BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan:

1. Aplikasi yang dibangun marketing office dalam melakukan promosi apartemen secara detail dalam bentuk 3D mulai dari tipe unit sampai interior dari setiap kamar.
2. Aplikasi yang dibangun memudahkan konsumen untuk melihat secara detail bentuk apartemen yang ditawarkan baik secara keseluruhan maupun interior dari setiap kamar dalam bentuk 3D.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dikemukakan oleh pihak marketing office maupun sales adalah sebagai berikut:

1. Pihak marketing office memberikan saran bahwa perlu menambahkan menu baru yaitu menu mengganti warna cat ruangan sehingga dalam proses promosi apartemen bisa lebih interaktif.
2. Kontrol Objek 3D diharapkan tidak hanya menggunakan *markerless* atau mouse saja akan tetapi bisa menggunakan gerakan tangan sebagai kontrol objeknya.