DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR SIMBOL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 3
1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak 4
1.6 Sistematika Penulisan 5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Profil Tempat Penelitian 7
2.1.1 Sejarah Perusahaan 7
2.1.2 Logo Perusahaan 8
2.1.3 Tempat dan Kedudukan Perusahaan 8
2.1.4 Struktur Organisasi 8
2.1.5 Job Description 8
2.2 Landasan Teori 10
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 11
2.2.1.1 Pengertian Sistem 11
2.2.1.2 Bentuk Umum Sistem 11
2.2.1.3 Karakteristik Sistem 11
2.2.2 Sistem Informasi 12
2.2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 12
2.2.2.2 Tujuan dan Aktifitas Sistem Informasi 13
2.2.2.3 Kritera Umum Sistem Informasi 13
2.2.2.4 Sistem Informasi Berbasis Komputer 13
2.2.2.5 Komponen Ideal Untuk Sistem Informasi 14
2.2.3 Supply Chain Management 16
2.2.3.1 Strategi Supply Chain Management 17
2.2.3.2 Komponen Utama Supply Chain Management 17
2.2.3.3 Komponen Internal Supply Chain Management 17
2.2.3.4 Teknologi Informasi Untuk Rantai Pasok 18
2.2.3.5 Peramalan Permintaan dan Pengelolaan Permintaan 18
2.2.3.6 Manajemen Pengadaan 19
2.2.3.7 Manajemen Transportasi dan Distribusi 19
2.2.3.8 Teknik Safety Stock 19
2.2.3.9 Teknik Peramalan Untuk Data Trend 21
2.2.3.9.1 Metode Peramalan Double Exponential Smoothing 21

2.2.3.9.2 Pengukuran Ketelitian Dari Prakiraan 22
2.2.4 Perangkat Keras 23
2.2.5 Perangkat Lunak 23
2.2.5.1 Borland Delphi Versi 7.0 23
2.2.6 Jaringan Komputer 24
2.2.6.1 Jaringan Antar Node 25
2.2.6.2 Jenis – Jenis Jaringan 26
2.3 Basis Data 27
2.3.1 Entity Relationship Diagram (ERD) 27
2.3.2 Diagram Konteks 28
2.3.3 Diagram Arus Data 29
2.3.4 Kamus Data 30
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 31
3.1 Analisis Sistem 31
3.1.1 Analisis Masalah 31
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 31
3.1.2.1 Prosedur Penjualan 32
3.1.2.2 Prosedur Persediaan 34
3.1.2.3 Prosedur Pengadaan 35
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 37
3.1.3.1 Kesimpulan Aturan Bisnis 37
3.1.4 Analisis Peramalan 38
3.1.4.1 Analisis Peramalan Dengan Metode Safety Stok 40
3.1.4.2 Analisis Peramalan Dengan Metode Double Exponential Smoothing Satu Parameter Brown 41
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 46
3.1.5.1 Analisis Perangkat Keras 46
3.1.5.2 Analisi Perangkat Lunak 47
3.1.5.3 Analisis Jaringan 48
3.1.5.4 Analisis Pengguna / User 50
3.1.5.5 Analisis Pengkodean 52
3.1.5.6 Analisis Basis Data 53
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 55
3.1.6.1 Diagram Konteks 55
3.1.6.2 Data Flow Diagram (DFD) 56
3.1.7 Spesifikasi Proses 59
3.1.8 Kamus Data 67
3.2 Perancangan Sistem 69
3.2.1 Diagram Relasi 69
3.2.2 Struktur Tabel 70
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 73
3.2.4 Perancangan Antar Muka 74
3.3 Jaringan Semantik 87
3.3.1 Jaringan Semantik Pengguna 87
3.4 Perancangan Prosedural 89
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 93
4.1 Implementasi Sistem 93
4.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 93

4.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 93
4.1.3 Impelentasi Basis Data 94
4.2 Implenetasi Antar Muka 96
4.3 Pengujian Perangkat Lunak 97
4.3.1 Pengujian Sistem 97
4.3.1.1 Skenario Pengujian 97
4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian Black Box 98
4.3.2.1 Equivalence Parttioning 98
4.3.3 Kesimpulan Pengujan Black Box 106
4.3.4 Pengujian Beta 107
4.3.4.1 Skenario Pengujian Beta Admin 107
4.3.4.2 Skenario Pengujian Beta Admin Sales 108
4.3.4.3 Skenario Pengujian Beta Adm Warehouse 108
4.3.4.4 Skenario Pengujian Beta Asst Sales Manager 109
4.3.4.5 Skenario Pengujian Beta Regional Sales Manager 110
4.3.5 Kesimpulan Pengujian Beta 111
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 113
5.1. Kesimpulan 113
5.2. Saran 113
DAFTAR PUSTAKA 114