DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.5.1 Metodologi Pengumpulan Data 4

1.5.2 Metodologi Pembangunan Perangkat Lunak 5

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Tinjauan Perusahaan 9

2.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan 9

2.1.2 Logo Perusahaan 9

2.1.3 Struktur Organisasi 9

2.1.4 Deskripsi Tugas 10
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 12
2.2.1.1 Pengertian Sistem 12
2.2.1.2 Karakteristik Sistem 12
2.2.2 Sistem Informasi 14
2.2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 14
2.2.2.2 Tujuan Dan Aktifitas Sistem Informasi 14
2.2.2.3 Kriteria Umum Sistem Informasi 15
2.2.2.4 Sistem Informasi Berbasis Komputer 15
2.2.2.5 Komponen Ideal Untuk Sistem Informasi 16
2.2.3 Manajemen Peralaman 18
2.2.3.1 Analisis Deret Berkala 18
2.2.3.2 *Moving Average* 21
2.2.3.3 *Single Moving Average* (SMA) 20
2.2.4 Pengertian Distribusi 20
2.2.4.1 *Distribution Requirement Planning* 21
2.2.4.2 Komponen Utama DRP 22
2.2.4.3 Istilah-istilsh Dalam DRP 23
2.2.4.4 Tahapan-tahapan DRP 24
2.2.4.5 Kegiatan Pada Distribusi Fisik 25
2.2.5 Perangkat Penunjang 26
2.2.5.1 Perangkat Keras 26

2.2.6 Perangkat Lunak 26
2.2.6.1 Web 27
2.2.6.2 *Dreamweaver* 28
2.2.6.3 Bahasa Pemograman PHP 28
2.3 Bahasa Basis Data 30
2.3.1 Entity Relationship Diagram 30
2.3.2 Diagram Konteks 32
2.3.3 Diagram Flow Data 32
2.3.4 Kamus Data 33
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 34
3.1 Analisis Sistem 34
3.1.1 Analisis Masalah 34
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 34
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang 35
3.1.2.2 Prosedur Pengadaan Barang 37
3.1.2.3 Prosedur Pendistribusian Barang 39
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 41
3.1.3.1 Analisis Aturan Bisnis Yang Sedang Berjalan 41
3.1.3.2 Analisis Aturan Bisnis Yang Diusulkan 41
3.1.4 Analisis Data 42
3.1.5 Analisis Metode Distribution Requirement Planning (DRP) 42
3.1.5.1 *Menghitung Gross Requirement* (GR) 42
3.1.5.2 Peramalan (*forecasting)* 43

3.1.5.3 Metode *Single Moving Average* (SMA) 43
3.1.5.4 Menentukan Net Requirement (NR) Pada Bulan Januari 2014 di Minggu ke-3 43
3.1.5.5 Menentukan Pesanan Yang Direncanakan (POR) 44
3.1.5.6 Perhitungan Biaya Distribusi Untuk Setiap Pesanan Pelanggan Pada Bulan Januari 2014 47
3.1.6 Ilustrasi Distribusi dan Transportasi 52
3.1.7 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 52
3.1.8 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 53
3.1.8.1 Analisis Perangkat Keras 53
3.1.8.2 Analisis Perangkat Lunak Yang Berjalan 54
3.1.8.3 Analisis Pengguna 55
3.1.8.4 Analisis Basis Data 56
3.1.9 Analisis Kebutuhan Fungsional 59
3.1.9.1 Diagram Konteks 59
3.1.9.2 Data Flow Diagram (DFD) 60
3.1.10 Spesifikasi Proses 67
3.1.11 Kamus Data 80
3.2 Perancangan Sistem 84
3.2.1 Diagram Relasi 84
3.2.2 Struktur Tabel 84
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 87
3.2.4 Perancangan Antar Muka 90

3.3 Jaringan Semantik 110
3.3.1 Jaringan Semantik Pengguna 110
3.4 Perancangan Prosedural 112
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 121
4.1 Implementasi 121
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 121
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 121
4.1.3 Implementasi Basis Data…..... 122
4.1.4 Implementasi Antarmuka 125
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Untuk Admin 126
4.1.4.2 Implementasi Antarmuka Untuk Pelanggan 127
4.1.4.3 Implementasi Antarmuka Untuk Admin Sales 127
4.1.4.4 Implementasi Antarmuka Untuk Kepala gudang 128
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Untuk Owner 128
4.2 Pengujian *Blackbox* 129
4.2.1 Rencana Pengujian 129
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 129
4.2.2.1 Pengujian Login 130
4.2.2.2 Pengujian Olah Data Barang 130
4.2.2.3 Pengujian Olah data Pelanggan 132
4.2.2.4 Pengujian Ketika Olah Data Transportasi 135
4.2.2.5 Pengujian Ketika Olah Data Pengemudi 137

4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian *Blackbox* 139
4.3 Pengujian *Beta* 139
4.3.1 Wawancara Pengguna ……140
4.3.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Admin…….....140
4.3.3 Wawancara Pengujian Beta Untuk Administrasi Sales……..141
4.3.4 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pelanggan……143
4.3.5 Kesimpulan Hasil Pengujian *Beta*.....144
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 145
5.1 Kesimpulan..... 145
5.2 Saran 146
DAFTAR PUSTAKA 147