ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER PADA AKUN RESMI SAMSUNG INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

PIPIT PITRIA
10110246

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2014