DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN .....

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING .....

ABSTRACT .....

ABSTRAK .....

KATA PENGANTAR .....

DAFTAR ISI .....

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR GAMBAR .....

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....

1.2.1 Identifikasi Masalah .....

1.2.2 Rumusan Masalah .....

1.3 Tujuan .....

1.4 Manfaat Penelitian .....

1.5 Pembatasan Masalah .....

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....

Halaman

1.6.1 Lokasi Penelitian .....

1.6.2 Waktu Penelitian.....

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESISI

1.1 Kajian Pustaka.....

1.1.1 Pengertian dan Jenis Novel .....

1.1.1.1 Pengertian Novel .....

1.1.1.2 Jenis – Jenis Novel .....

1.1.2 Teori Kepribadian.....

1.1.2.1 Pengertian Kepibadian .....

1.1.2.2 Faktor Pembentuk Kepribadian .....

1.1.2.3 Pengelompokkan Kepibadian.....

2.1.3 Ekstrovert (*Extroversion)*.....

2.1.3.1 Pengertian Exrovert .....

2.1.3.2 Indikator Ekstrovert .....

2.1.4 Introvert (Introversion).....

2.1.4.1 Pengertian Introvert.....

2.1.4.2 Indikator Intovert .....

2.1.5 Harga Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Produk.....

2.1.5.1 Pengertian Harga.....

2.1.5.2 Dasar Penetapan Harga .....

2.1.5.3 Tujuan Penetapan Harga .....

Halaman

2.1.5.4 Indikator Harga.....

2.1.6 *Impulse buying*.....

2.1.6.1 Pengertian *Impulse buying*.....

2.1.6.2 Kategori *Impulse buying*.....

2.1.6.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Impulse buying*.....

2.1.7 Hasil Peneltian Sebelumnya.....

2.2 Kerangka Pemikiran.....

2.1.1 Keterkaitan Kepribadian dengan Harga .....

2.1.2 Keterkaitan Kepribadian dan *Impulse buying* .....

2.2.3 Keterkaitan Harga dengan *Impulse buying*.....

2.3 Hipotesis.....

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

2.2 Objek Penelitian.....

2.3 Metode Penelitian .....

2.3.1 Desain Penelitian .....

2.3.2 Operasionalisasi Variabel .....

2.3.3 Jenis Data dan Sumber .....

2.3.3.1 Jenis Data .....

2.3.3.2 Sumber Data.....

2.3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....

2.3.4 Populasi dan Sample.....

Halaman

2.3.4.1 Populasi Penelitian .....
2.3.4.2 Sampel .....
2.3.5 Teknik Pengujian Data .....
2.3.5.1 Uji Validitas .....
2.3.5.2 Uji Reliabilitas .....
2.3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....
2.3.6.1 Rancangan Analisis .....
2.3.6.2 Pengujian Hipotesis .....
2.3.6.3 Penetapan Hipotesis .....

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian .....
4.1.1. Profil Bandung Book Center .....
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....
4.1.4. Deskripsi Tugas (*Job Description*) .....
4.2. Pembahasan .....
4.2.1. Karakteristik Responden .....
4.2.2 Analisis Deskriptif .....
4.2.2.1 Kepribadian konsmen pada pembelian produk novel di Bandung Book Center wilayah Bandung .....
4.2.2.2. Tanggapan konsumen terhadap harga produk novel novel di Bandung Book Center wilayah Bandung .....
4.2.2.3. *Impulse Buying* konsumen dalam pembelian produk novel di Bandung Book Center wilayah Bandung .....
4.2.3 Analisis Verifikatif .....

Halaman

4.2.3.1 Uji Kecocokan Model .....

4.2.3.2 Model Pengukuran .....

4.2.3.2.1 Model Pengukuran Variabel Laten Kepribadian Extrovert.

4.2.3.2.2. Model Pengukuran Variabel Laten Kepribadian Introvert.

4.2.3.2.3. Model Pengukuran Variabel Laten Harga .....

4.2.3.2.4. Model Pengukuran Variabel Laten Impulse Buying .....

4.2.5. Uji Kecocokan Keseluruhan Model .....

4.2.5. 1. Model Struktural .....

4.2.6. Pengujian Hipotesis.....

4.2.6. 1. Hubungan Antara Kepribadian Extrovert dan Harga .....

4.2.6. 2. Hubungan Antara Kepribadian Introvert dan Harga .....

4.2.6. 3 Pengaruh Extrovert Terhadap Impulse Buying .....

4.2.6. 4. Pengaruh Introvert Terhadap Impulse Buying .....

4.2.6. 5. Pengaruh Harga Terhadap Impulse Buying.....

4.2.6.6. Pengaruh Kepribadian (extrovert – introvert) dan Harga Terhadap Impulse Buying .....

4.2.7. Hubungan Korelasi Antar Variabel.....

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.3. Kesimpulan.....

4.4. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

No **Judul Tabel** **Halaman**

Tabel 1.1 Survey Awal tentang Impulse buying terhadap pelanggan yang membeli novel di Bandung Book Center Wilayah Bandung .....

Tabel 1.2 Survey Awal tentang Harga di Toko Buku Bandung Book Center .....

Tabel 1.3 Survey awal tentang Kepribadian pada pelanggan yang membeli novel di Bandung Book Center Wilayah Bandung (2013) .....

Tabel 1.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian .....

Tabel 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen .....

Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....

Tabel 3.3 Penjualan novel di Toko Cabang Bandung Book Center .....

Tabel 3.4 Hasil perhitungan Proportionate Stratified Random Sampling.....

Tabel 3.5 Standar Penilaian Untuk Validitas .....

Tabel 3.6 Kriteria Presentase Tanggapan Responden.....

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Per Bulan....

No **Judul Tabel** **Halaman**

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Pekerjaan .....

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....

Tabel 4.7 Kriteria persentase tanggapan responden.....

Tabel 4.8 Distribusi jawaban responden mengenai indikator mudah bergaul .....

Tabel 4.9 Distribusi jawaban responden mengenai indikator menyukai pesta .....

Tabel 4.10 Distribusi jawaban responden mengenai indikator memiliki banyak teman.....

Tabel 4.11 Distribusi jawaban responden mengenai indikator menyukai kehebohan .....

Tabel 4.12 Distribusi jawaban responden mengenai indikator menyukai belajar sendiri ataun kelompok .....

Tabel 4.13 Distribusi jawaban responden mengenai indikator bertindak pada saat adanya moment dan spontan .....

Tabel 4.14 Rekapitulasi skor jawaban responden pada variabel Kepribadian Extrovert.....

Tabel 4.15 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Pendiam (Tertutup)..

Tabel 4.16 Distribusi jawaban responden mengenai indikator instropektif.....

Tabel 4.17 Distribusi jawaban responden mengenai indikator menarik diri dan suka menyendiri .....

Tabel 4.18 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Reflektif.....

Tabel 4.19 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Tidak Percaya terhadap Keputusan Impulsif .....

No **Judul Tabel** **Halaman**

Tabel 4.20 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Lebih Menyukai Membaca daripada Bertemu dengan Orang Lain .....

Tabel 4.21 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Lebih Menyukai Hidup yang Tenang dan Teratur daripada Dipenuhi Peluang atau Resiko

Tabel 4.22 Rekapitulasi skor jawaban responden pada variabel motivasi.....

Tabel 4.23 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Harga yang Terjangkau .....

Tabel 4.24 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Potongan Harga .....

Tabel 4.25 Rekapitulasi skor jawaban responden pada variabel harga.....

Tabel 4.26 Distribusi jawaban responden mengenai indikator Desakan untuk Berbelanja .....

Tabel 4.27 Distribusi jawaban responden mengenai indikator emosi positif .....

Tabel 4.28 Distribusi jawaban responden mengenai indikator emosi negatif.....

Tabel 4.29 Distribusi jawaban responden mengenai indikator ketersediaan uang ....

Tabel 4.30 Distribusi jawaban responden mengenai indikator kesenangan berbelanja.....

Tabel 4.31 Distribusi jawaban responden mengenai indikator ketersediaan waktu ..

Tabel 4.32 Distribusi jawaban responden mengenai indikator kecenderungan pembelian impulsif .....

Tabel 4.33 Distribusi jawaban responden mengenai indikator melihat-lihat toko.....

Tabel 4.34 Rekapitulasi skor jawaban responden pada impulse buying.....

No **Judul Tabel** **Halaman**

Tabel 4.35 Ringkasan hasil komputasi statistik model pengukuran kepribadian extrovert.....

Tabel 4.36 Ringkasan hasil komputasi statistik model pengukuran kepribadian introvert .....

Tabel 4.37 Ringkasan hasil komputasi statistik model pengukuran harga .....

Tabel 4.38 Ringkasan hasil komputasi statistik model pengukuran impulse buying

Tabel 4.39 Output GOF.....

Tabel 4.40 Model struktural antar variabel laten .....

Tabel 4.41 Persamaan struktural antar variabel laten .....

Tabel 4.42 Besar pengaruh Kepribadian eksttrovert, introvert dan motivasi terhadap impulse buying.....

Tabel 4.43 Besar hubungan Kepribadian Extrovert dengan harga.....

Tabel 4.44 Besar hubungan Kepribadian Extrovert dengan harga.....

Tabel 4.45 Besar pengaruh Extrovert Terhadap Impulse Buying.....

Tabel 4.46 Besar pengaruh introvert terhadap impulse buying .....

Tabel 4.47 Besar pengaruh harga terhadap impulse buying .....

Tabel 4.48 Besar pengaruh kepribadian extrovert – introvert dan harga terhadap impulse buying .....

Tabel.4.49 Korelasi antara variabel laten.....

DAFTAR GAMBAR

No **Judul Gambar** **Halaman**

Gambar 2.1 Simply model of customer decision making Sumber Schiffman & Kanuk (2007:16) .....

Gambar 2.2 Dasar penetapan harga Kotler Amstrong .....

Gambar 2.3 Paradigma Penelitian .....

Gambar 3.1 Desain Penelitian .....

Gambar 3.2 Analisis Jalur .....

Gambar 3.3 Model Persamaan Pengaruh Kepribadian (Extrovert-Introvert) dan Harga terhadap Impulse Buying.....

Gambar 3.4 Hubungan antara Subvariabel Kepribadian Extrovert dengan Subvariabel Kepribadian Introvert.....

Gambar 3.5 Hubungan antara Subvariabel Kepribadian Extrovert dengan Variabel Harga .....

Gambar 3.6 Hubungan antara Subvariabel Kepribadian Introvert dengan Variabel Harga.....

Gambar 3.7 Variabel kepribadian (extrovert-introvert), harga dengan impulse buying .....

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....

Gambar 4.2 Basic Model Estimates .....

Gambar 4.3 Basic Model Standardized Solution .....

Gambar 4.4 Basic Model T- Value .....

Gambar 4.5 Diagram jalur hubungan struktural antar variabel laten.....

Gambar 4.6 Struktur persamaan.....

Gambar 4.7 Korelasi $X_{1.1}$ dengan X_2 .....

Gambar 4.8 Korelasi $X_{1.2}$ dengan X2.....

Gambar 4.9 Korelasi $X1._1$ dengan Y.....

Gambar 4.10 Korelasi $X1._2$ dengan Y .....

Gambar 4.11 Korelasi X.2 dengan Y .....

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul lampiran
Lampiran 1	Surat permohonan penelitian untuk Perusahaan dan Surat Keterangan Persetujuan Publikasi
Lampiran 2	Kuisioner Awal
Lampiran 3	Kuisioner Akhir
Lampiran 4	Tabulasi
Lampiran 5	Nilai MSI
Lampiran 6	Hasil Olah Data
Lampiran 7	Biodata