PENGARUH KEPRIBADIAN DAN HARGA TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK NOVEL DI TOKO BUKU BANDUNG BOOK CENTER WILAYAH BANDUNG

Disusun Oleh:
Erna Susilawati
NPM 6110. 111.035

TESIS
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Master Managemen

Telah disetujui pada tanggal seperti dibawah ini:

Bandung, 3 Juli 2014

Menyetujui,
Pembimbing,

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.34.02.011

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008