ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN DAN HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PRODUK NOVEL DI TOKO BUKU BANDUNG BOOK CENTER WILAYAH BANDUNG

The Influence of Personality and Price on Impulse Buying of Novel in Bandung Book Center, Bandung Region

Disusun Oleh:
ERNA SUSILAWATI
NPM 6110. 111.035

TESIS
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen



PROGRAM STUDI MAGISTER MAGEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014