ANALISIS BAURAN PEMASARAN JASA ATAS KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS TERHADAP PELANGGAN CV. CITRA TIARA TRANSPORT DIPATIUKUR, BANDUNG)

ANALYSIS OF MARKETING MIX
IMPACT ON CONSUMERS SATISFACTION
(CASE STUDY ON CV. CITRA TIARA TRANSPORT DIPATIUKUR CONSUMERS, BANDUNG)

Tesis

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata Dua
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
Agil Ichsan Permadi Sukamto
61.101.11.011

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014