DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN iii
SURAT PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 13
1.4.1 Kegunaan Akademis 13
1.4.2 Kegunaan Praktis 14
1.5 Pembatasan Masalah 14
1.6 Sistematika Penulisan 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 17
2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Faktor Pengaruh 17
2.1.2 Kreatifitas 34
2.1.3 Inovasi 45
2.1.4 Kinerja Karyawan 53
2.1.5 Penelitian Terdahulu 55
2.2 Kerangka Pemikiran 45
2.3 Hipotesis 46

BAB III METODE PENELITIAN 63
3.1 Metode Dan Alur Pembahasan 63
3.2 Operasional Variabel 65
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data 70
3.3.1 Sumber Data 71
3.3.2 Cara Penentuan Data 72
3.3.2.1 Populasi 72
3.3.2.2 Teknik Pengempulan Data 74
3.3.3 Teknik Pengajuan Penelitian 76
3.3.3.1 Uji Validitas 77
3.3.3.2 Uji Realibilitas 80
3.3.3.3 Uji Method Successive Interval 82
3.3.3.4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 83
3.4 Perancangan dan Analisis Data 84
3.4.1 Rancangan Analisis 84
3.4.2 Metoda Analisis 86
3.4.3 Pengujian Hipotesis 92

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 97
4.1 Hasil Penelitian 97
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 97

4.2 Karakteristik Responden 103
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian 110
4.3.1 Deskripsi Variabel (Faktor Lingkungan, Pimpinan Budaya Organisasi, Struktur Organisasi, & Kemampuan Perusahaan 111
4.3.1.1 Faktor Lingkungan 113
4.3.1.2 Faktor Kemampuan Pimpinan 114
4.3.1.3 Faktor Budaya Organisasi 115
4.3.1.4 Faktor Struktur Organisasi 116
4.3.1.5 Faktor Kemampuan Perusahaan 117
4.3.2 Deskripsi Variabel Kreatifitas 118
4.3.2.1 Deskripsi Indikator Dorongan 120
4.3.2.2 Deskripsi Indikator Pengalaman 121
4.3.2.3 Deskripsi Indikator Kemampuan 122
4.3.2.4 Deskripsi Indikator Eksperimen 123
4.3.2.5 Deskripsi IndikatorKeterbukaan 124
4.3.2.6 Deskripsi IndikatorKeinginan 125
4.3.2.7 Deskripsi IndikatorKepercayaan diri 126
4.3.2.8 Deskripsi IndikatorToleransi 127
4.3.3 Deskripsi Variabel Inovasi 127
4.3.3.1 Deskripsi Indikator Teknologi 129
4.3.3.2 Deskripsi Indikator Lingkungan 131
4.3.3.3 Deskripsi Indikator Kekhasan 132
4.3.3.4 Deskripsi Indikator Kebaruan 133
4.3.3.5 Deskripsi Indikator Radikal 134
4.3.3.6 Deskripsi Indikator Incremental 134
4.3.3.7 Deskripsi Indikator Terencana 135
4.3.4 Deskripsi VariabelKinerja Karyawan 136
4.3.4.1 Deskripsi Indikator Motivasi 138
4.3.4.2 Deskripsi Indikator Promosi 139
4.3.4.3 Deskripsi Indikator Pelatihan 140
4.3.4.4 Deskripsi Indikator Kompensasi 141

4.3.4.5 Deskripsi Indikator Lingkungan 142
4.3.4.6 Deskripsi Indikator Prestasi 143
4.3.4.7 Deskripsi Indikator Keamanan..... 144
4.4 Pengujian Hipotesis 145
4.4.1 Perhitungan Koefisien Faktor Lingkungan, Pimpinan Budaya Organisasi, Struktur Organisasi, & Kemampuan Perusahaan terhadap kreativitas dan inovasi serta Implementasinya terhadap kinerja karyawan 145
4.4.2 Uji Hipotesis..... 148
4.4.3 Besarnya Pengaruh Faktor lingkungan, Pimpinan, Budaya Organisasi, struktur Organisasi, dan Kemampuan Perusahaan terhadap Kreatifitas dan inovasi Serta implikasinya terhadap kinerja karyawan..... 155

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 162
5.1 Kesimpulan 162
5.2 Saran 166
DAFTAR PUSTAKA 168