BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

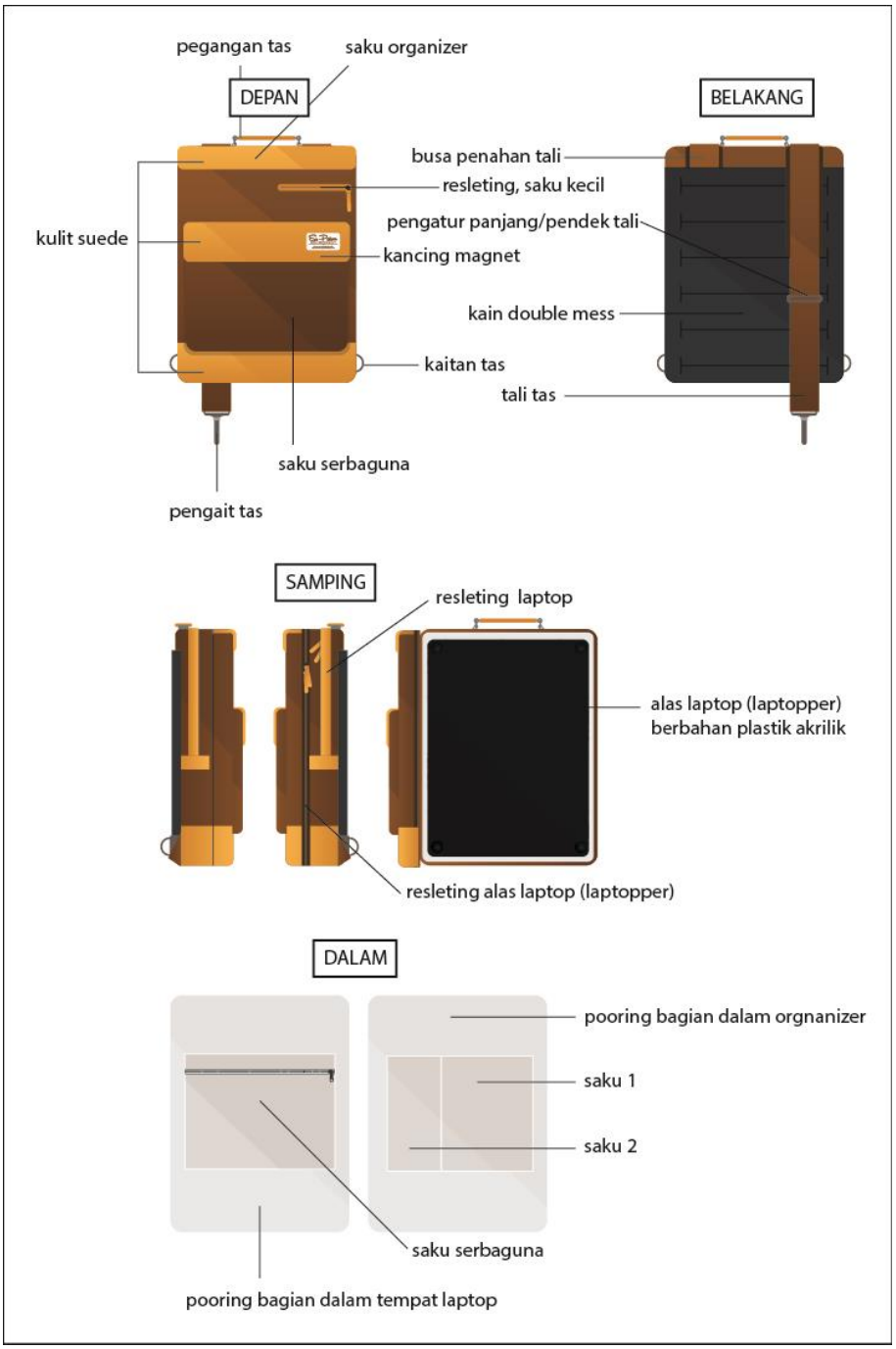
Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam merancang dan menghasilkan tas yang dapat digunakan sebagai alas laptop (laptopper), yang dilakukan yaitu:
   - Mengetahui kebutuhan konsumen,

     Kebutuhan konsumen dapat diketahui melalui observasi dan wawancara dengan menggunakan kuosioner. Dari observasi dan wawancara tersebut, diketahui kebutuhan konsumen seperti bentuk tas gendong (ransel), desain tas simpel dan elegan, bahan tas yang lembut, warna tas yang gelap, dan bahan alas laptop dari plastik.
   - Membuat beberapa alternatif rancangan dengan menggunakan metode *brainstorming,*

     Dari brainstorming yang telah dilakukan, muncul 3 alternatif rancangan yang memenuhi kriteria kebutuhan konsumen.
   - Menganalisa alternatif rancangan dengan metode *Focuss Group Discussion* (FGD) yang melibatkan responden, pengrajin tas, dan pengrajin plastik.

- Memilih salah satu alternatif tunggal berdasarkan hasil FGD dan mengembangkan spesifikasi terhadap produk yang terpilih. Alternatif yang terpilih seperti terlihat pada gambar 5.1 berikut:



Gambar 5.1 Gambar dan Spesifikasi Produk yang Terpilih

- Mempresentasikan hasil produk yang telah dikembangkan agar lebih menarik.

2. Perencanaan bisnis dari tas yang dapat digunakan sebagai alas laptop (laptopper) adalah sebagai berikut:

   - Aspek Produk

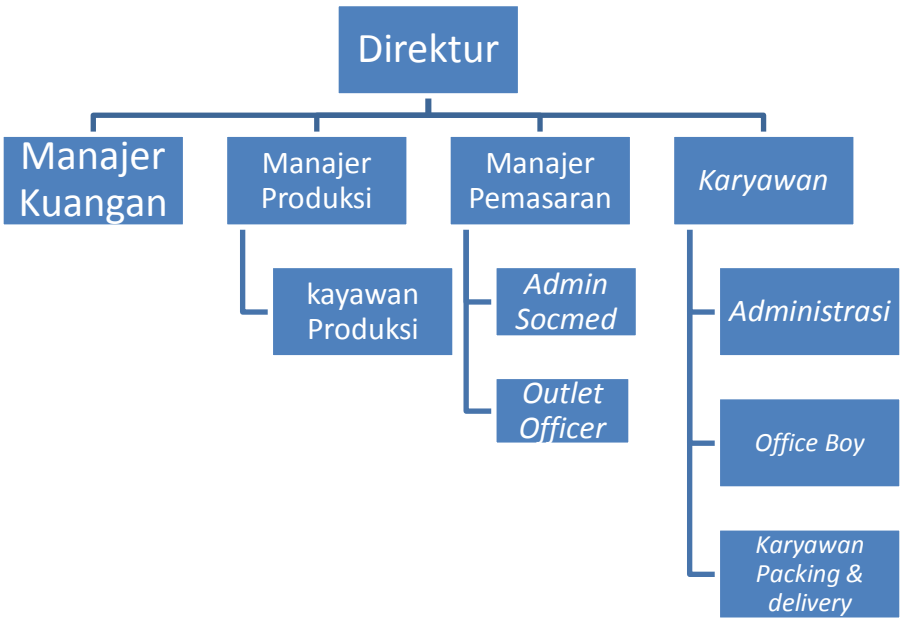
     Produk yang dihasilkan adalah tas inovatif yang dapat dijadikan alas laptop (laptopeer) sehingga dapat menjadi bantalan ketika memangku laptop.

   - Aspek Pemasaran

     Aspek pemasaran menggunakan strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) dan 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence).

   - Aspek Manajemen dan organisasi

     Struktur organisasi perusahaan:



Perencanaan kebutuhan SDM perusahaan:

No	Jumlah Tahun Ke			Jabatan
	I	II	III	
1	1	1	1	Direktur
2	1	1	1	Manajer Keuangan
3	-	-	1	Manajer Produksi
4	-	-	4	Karyawan Produksi
5	1	1	1	Manajer Pemasaran
6	1	1	1	Administrasi
7	3	5	7	Admin *Social Media*
8	-	2	4	*Outlet Officer*
9	1	2	4	Karyawan *(Packing & Delivery)*
10	1	1	1	*Office Boy*

- Aspek Finansial

Bisnis tas ini layak, dengan perhitungan sebagai berikut:

a. Pada tahun ketiga, total Net Present Value (NPV) yang diperoleh adalah Rp 680.251.638,-

Berdasarkan angka tersebut, maka bisnis bisa dikatakan layak. Hal tersebut karena NPV di tahun ketiga bernilai positif.

b. Profitable Index (PI) dari bisnis ini berada di angka 2,92

Hal tersebut berarti bisnis layak dijalankan, karena Index Profitabilitasnya lebih dari 1.

c. *Payback Periode* (PI) untuk bisnis ini adalah 1 tahun 9 bulan.

Hal tersebut berarti Modal yang dikeluarkan untuk bisnis ini akan kembali di Tahun kedua pada bulan kedua dan hari pertama.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti lebih lanjut,

   Agar peneliti lebih lanjut dapat mengembangkan ilmu kewirausahaan yang dilandasi atas kreatifitas dan inovasi sehingga dapat menciptakan produk baru yang lebih inovarif yang sesuai dengan kebutuhan konsumen serta dapat diterima oleh konsumen. Selain itu, agar peneliti lain dapat melakukan market testing terhadap produk yang berhasil dibuat sebelum dijual ke konsumen.

2. Bagi Akademisi,

   Agar dapat mengembangkan metode perencanaan bisnis yang didasari oleh konsep perancangan produk sehingga perencanaan bisnis yang disusun dapat lebih terarah dan sistematis.

3. Bagi Konsumen,

   Agar konsumen dapat lebih sadar terhadap bebagai masalah yang ditimbulkan oleh kebiasaan memangku laptop serta dapat menggunakan tas inovatif yang dapat menghindari panas langsung yang diakibatkan oleh laptop sehingga konsumen menjadi lebih sehat dan nyaman ketika menggunakan laptop.

4. Bagi Investor,

   Agar dapat memberikan investasi kepada produk yang inovasif terutama tas inovatif untuk mengatasi kebiasaan memangku laptop, serta dapat memberikan investasi pada perusahaan yang memiliki perencanaan bisnis yang matang. Sehingga visi dan misi perusahaan dapat dijabarkan melalui strategi yang diterapkan saat ini dan dimasa depan, perusahaan dapat menghasilkan profit yang besar bagi investor.

5. Bagi Pemerintah,

   Agar pemerintah lebih sadar terhadap dampak yang ditimbulkan oleh kebiasaan menggunakan laptop diatas pangkuan, sehingga dapat mendukung produk inovatif ini dan dapat menciptakan kebijakan yang dapat mengurangi dampak dari memangku laptop