DAFTAR PUSTAKA

Anonymous. 2011. *Pengertian Business Plan.* (www.entrepreneurmuda.com. Diakses pada 23 Juli 2013)

Ginting, R. 2010. *Perancangan Produk.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Husein, U. 2000. *Metolologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemesaran.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan: Edisi Revisi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kashmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas: Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

Legawa, Y. 2012. "*Proses Perancangan Celana Berpembalut (Nalut").* Skripsi. Bandung: Fakultas Teknik, Universitas Komputer Indonesia.

Panuju, R. 2000. *Komunikasi Bisnis, Bisnis Sebagai Proses Komunikasi, Komunikasi Sebagai Kegiatan Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. 2000. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, B. 1995. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan: Edisi Keempat*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.

Sekaran, U dan Bougie, R. 2010. *Research Methods for Business: Fifth Edition.* United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Soegoto, E.S. 2009. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta: PT Elex Media Kompetindo.

Stenberg, R.J. 2006. *The Nature of Creativity.* Creativity Research Journal. Volume. 18, No. 1, Page 87-98.

Sugiarto, E.C. 2013. *Gerakan Kewirausahaan Nasional Untuk Menyebar Virus Wirausaha.* (www.setkab.go.id/artikel-7434-gerakan-kewirausahaan-nasional-untuk-menyebar-virus-wirausaha.html. Diakses pada 14 September 2013).

Supriyanto. 2009. *Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Volume 6 Nomor 1. Halaman 73-83.

Suryana, Y. dan Bayu, K. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.