PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN PADA UMKM PENGRAJIN ANYAMAN PANDAN RAJAPOLAH TASIKMALAYA

Oleh
Pratama Jaka Satria Wibawa
61.101.11.023

Tesis
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, 23 Juli 2014

Dosen Pembimbing,

Rahma Wadiniwaty, Dra., M.Si,
NIP. 4217.34.02.011

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, Msi.
NIP. 4217.61.101.008