DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Naveed & Iqbal Nadeem. 2013. *The Impact of Market Orientation and Brand Orientation on Strengthening Brand Performance: An insight from the Beverage industry of Pakistan.* International Review of Management and Business Research ISSN: 2306-9007.128-132

Anshori, Mohamad Yusak. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 3 No. 3 2011 hal 317-329

Ali Hasan. 2008. *Marketing,* Yogyakarta: MedPress.

Baker E. William and Sinkula. James M. 2009. *The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses*. Journal of Small Business Management 2009 47(4), pp. 443–464

Bakti, Sukma. & Harun, Harniza. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Penerbangan Lion Air*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. ISSN 2085-0972. 1-15

Benson U. Ogbonna 2013 *Market Orientation and Corporate Performance of Insurance Firms in Nigeria, International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 3*; 2013 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203 Published by Canadian Center of Science and Education

Bisnis UKM, *Meningkatkan Daya Saing UKM Jelang Pasar Bebas 2015* (5 Maret 2014). http://bisnisukm.com/meningkatkan-daya-saing-ukm-jelang-pasar-bebas-2015.html (diakses tanggal 7 Maret 2014)

Depkop, *Kebangkitan Koperasi dan UMKM Menuju Kesejahteraan Rakyat.*2011 http://www.depkop.go.id/phocadownload/Laporan_Tahunan/lap_tahunan/2011.pdf (diakses pada tanggal 6 maret 2014)

Dubihlela, Job. 2010. *Determinants of Market Orientation Adoption among Small and Medium Enterprises (SMES) in South Africa*. Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 4 No 6 E-ISSN 2039-2117 ISSN 2039-9340.

Ebo Robert & Mohammed Abdulai. 2011. *Qualitative Insights into Market Orientation in Small Ghanaian Businesses*. International Journal of Marketing Studies Vol. 3, No. 1. 35-44

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Andi : Yogyakarta

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan*. Jurnal Fakultas Magister Manajemen UNDIP Semarang, 1-24. http://eprints.undip.ac.id/24072/1/GINANJAR_SUENDRO.pdf (diakses tanggal 1 januari 2014)

Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Hana, Urbancová. 2013. Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge. *Journal of Competitiveness* Vol. 5, Issue 1, pp. 82-96, March ISSN 1804-171X (Print), ISSN 1804-1728 (On-line), DOI: 10.7441/joc.2013.01.06

Hemmatfar Mahmood, Ph. D.& Salehi Mahdi, Ph. D. 2011. *Competitive Advantages and Strategic Information Systems International*. Journal of Business and Management Vol. 5, No. 7

Hubeis, Musa. 2009. *Prospek UKM Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Husein, Umar. 2006. *Strategic Manajemen.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kevin Zheng Zhou, James R. Brown & Chekitan S. Dev. 2009. *Market orientation, competitive advantage, and performance: A demand-based perspective*. Journal of Business Research 62 1063–1070

Kontan, Sentra Anyaman Rajapolah Kios Tambah Banyak Omzet Kian Menciut. 2011. http://peluangusaha.kontan.co.id/news/sentra-anyaman-rajapolah-kios-tambah-banyak-omzet-kian-menciut-2-1

Kotler, Phillip & Keller, Kevin 2013 *Marketing Management 14E* New Jersey : Prentice hall

Kraja Ylvije PhD & Dr.Elez Osmani, Prof. Ass. 2013. *Competitive Advantage And Its Impact In Small and Medium Enterprises (SMEs) (Case of albania)*. European Scientific Journal vol.9, No.16 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857-7431. 76-85

Lesakova, Lubica 2009 *Innovations in Small and Medium Enterprises in Slovakia Slovak Republik.* Faculty of Economics, Matej Bel University Vol. 6, No. 3, 2009

Majeed, Sadia. 2011.*The Impact of Competitive Advantage on Organizational Performance European* Journal of Business and Management 191-196

Moghavvemi S, Fatemeh Hakimian & Tengku Mohd Faziharudean Tengku Feissal. 2012, *A b s t r a c t Competitive Advantages Througt It Innovation Adoption By SME's*. Faculty of Business and Accountancy, University of Malaya ISSN 2029-7564 (online) p. 24–39.

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian*, Bekasi: Genesis.

Neraca, *Produk UKM Diminta Tingkatkan Daya Saing*, (16 Juni 2014). http://www.neraca.co.id/article/42339/Produk-UKM-Diminta-Tingkatkan-Daya-Saing (diakses 14 Juni 2012)

Noor, Haris et al. 2012. *Product Innovations Ecncouragement Amongst Workforce in Smes Manufacturing Sector* Proceedings, International Conference of Technology Management, Business and Entrepreneurship 2012.

Olumide Jaiyeoba. 2011. *The Impact of Market Orientation on SMMEs in Developing Economies: A Case-study of Botswana*. International Journal of Business Administration Vol. 2, No. 3 132-139

Pakpahan, Latief. 2013. *Daya Saing UKM-Tingkatkan Dengan Pelatihan SEO Untuk UKM* http://latiefpakpahan.com/daya-saing-ukm-pelatihan-seo-untuk-ukm/ (diakses tanggal 9 Maret 2014)

Price, David., Michael Stoica & Robert J Boncella.2013. *The relationship between innovation, knowledge, and performance in family and non-family firms: an analysis of SMEs* Journal of Innovation and Entrepreneurship 2013, 2:14 doi:10.1186/2192-5372-2-14 ISSN 2192-5372

Republika, *Hadapi Pasar Bebas ASEAN UKM Tidak Boleh Santai* (26 Juni 2014) http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/mikro/14/06/26/n7s0c6-hadapi-pasar-bebas-asean-ukm-tak-boleh-santai (akses tanggal 27 juni 2014)

Riadi, Edi MPD.2013 *Aplikasi Lisrel untuk Penelitian Analisis Jalur*. Jogjakarta : Andi

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2007. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur* (*Path Analysis*), Alfabeta: Bandung.

Salim, Islam Mohamed & Mohamed Sulaiman. 2011. *Organizational Learning, Innovation and Performance: A Study of Malaysian Small and Medium Sized Enterprises*. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 12; December 2011 *ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119*

Sarwani, Muhammad. *Daya Saing UKM RI: Paling rendah di Asia Pasifik* (*06 November 2012*) http://industri.bisnis.com/read/20121106/87/103212/daya-saing-ukm-ri-paling-rendah-di-asia-pasifik (diakses tanggal 7 februari 2014)

Sekaran, Uma 2003 *Research Method for Business United States: Maloy Lithograping*

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).*Universitas Diponogoro Semarang, http://eprints.undip.ac.id/15810/1/Sensi_Tribuana_Dewi.pdf (10 Maret 2012).

Sohail, Adil and Zaheer, Arshad 2011. *Link between Product Innovation and Non-Technological: Organization Performance.* Asian Journal of Business Management 3(4): 287-293

Sukarmen, Putu., Andi Sularso & Deasy Wulandari. 2013. *Analisa Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULAPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)* Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Manajemen (JEAM) Volume XII Nomor 2 September 2013 ISSN : 1412-5366

Suparyadi. 2003. *Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil Gula Merah Tebu (IKGMT):Kiat Bersaing di Pasar Ekspor*. Volume 2. No. 8. ISSN: 0853-7665. http://www.ccsenet.org/ijbm (Diakses 1 januari 2014)

Swee Foon, Low & Praveen Balakrishnan Nair. 2010. *Revisiting the Concept of Sustainable Competitive Advantage: Perceptions of Managers in Malaysian MNCs*. International Journal of Business and Accountancy, Vol. 1, No. 1, 63-78

Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2010. *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2012 *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tambunan, Tulus T.H. *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UMKM (*21 Juli 2008) http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-98-3000-21072008.pdf (diakses tanggal 1 Februari 2014)

Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM Di Indonesia*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Tambunan, Tulus T.H. 2012. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*, Jakarta: LP3S

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

Verhees Frans J.H.M. 2005. *Market-Oriented Product Innovation in Small Firms*. Wageningen Universiteit ISBN: 90-8504-142-2

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1, 25-45.

Wikipedia. 2010. *Rajapolah Tasikmalaya*. http:/id.wikipedia.org/rajapolah. Available at: 4-07-2014

Yuni Istanto. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. Volume 8 No. 2. Diakses pada Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://www. Buletin Ekonomi.com