BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh *store atmosphere* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet The Secret Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* pada outlet The Secret Bandung masuk dalam kategori baik. Nilai paling tinggi yaitu indikator *store exterior*, dan nilai paling rendah yaitu indikator *store layout*.
2. Gaya hidup konsumen pada outlet The Secret Bandung masuk dalam kategori baik. Nilai paling tinggi yaitu indikator *opinion*, dan nilai paling rendah yaitu indikator *activities*.
3. Keputusan pembelian konsumen pada outlet The Secret Bandung masuk dalam kategori baik. Nilai paling tinggi yaitu indikator perilaku pasca pembelian, dan nilai paling rendah yaitu indikator keputusan pembelian.
4. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet The Secret Bandung.
5. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet The Secret Bandung.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan dalam laporan penulisan skripsi ini antara lain:

1. S*tore atmosphere* pada outlet The Secret Bandung sudah masuk dalam kategori baik, namun akan lebih baik jika outlet The Secret Bandung lebih memperhatikannya lagi, terutama terhadap *store layout* (tata letak).
2. Gaya hidup pada outlet The Secret Bandung sudah masuk dalam kategori baik, namun akan lebih baik jika outlet The Secret Bandung lebih memperhatikannya lagi, terutama terhadap pemahaman aktivitas konsumen yang bisa membuat konsumen tertarik untuk berkunjung dan melakukan pembelian.
3. Keputusan pembelian konsumen pada outlet The Secret Bandung sudah masuk dalam kategori baik, namun akan lebih baik jika outlet The Secret Bandung lebih memperhatikannya lagi agar bisa membuat keputusan pembelian konsumen lebih meningkat, diantaranya adalah dengan cara lebih memperhatikan ataupun mengkaji tentang *store atmosphere* dan gaya hidup konsumen.
4. Akan lebih baik lagi jika Outlet The Secret Bandung lebih memperhatikan tentang penciptaan *store atmosphere*, diantaranya adalah terhadap *store layout* (tata letak), sehingga diharapkan agar keputusan pembelian konsumen pun lebih dapat meningkat**.**
5. Akan lebih baik lagi jika outlet The Secret Bandung lebih memperhatikan tentang gaya hidup konsumen, diantaranya adalah terhadap pemahaman

aktivitas konsumen yang bisa membuat konsumen tertarik untuk berkunjung, sehingga diharapkan agar keputusan pembelian konsumen pun lebih dapat meningkat.