DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia. 2009. Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 1 No. 1.

Agus Salim. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smart Phone* Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 18. No.2.

Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Berman, Barry and Joel R. Evans. 2007. Retail Management.

Cindy J. Dessyana. 2013. *Store Atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3.

Christina Whidya Utami. 2006. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Salemba Empat, Jakarta.

Evanuni Sianturi, dkk. 2012. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. Vol. 1.No. 2.

Foster, Bob. 2008. Manajemen Ritel. Alfabeta, Bandung.

Hendri Ma'aruf. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Henry Simammora. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional, Edisi 1, Jilid 1. Salemba Empat, Jakarta.

Husein Umar. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Jilly Bernadette Mandey. 2013. Promosi. Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok surya Promild. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4.

Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.

Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2001. Pemasaran. Alih Bahasa: David Octarevia. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

Levy, Michael, & Weitz, Barton A. 2001, Retailing Management.

Muhammad Fuad. *Store Atmosphere* dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen, Edisi 5, Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Erlangga, Jakarta.

Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategis Dan Penelitian Pemasaran, Edisi I. Prenada Media, Jakarta.

Resti Meldarianda. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 17. No. 2.

Silvya L. Mandey. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol. 6. No. 1.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.