DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xx

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Manfaat Praktis 13

1.4.2 Manfaat Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 *Store Atmosphere* 15

2.1.1.1 Pengertian *Store Atmosphere* 15

2.1.1.2 Tujuan *Store Atmosphere* 17

2.1.1.3 Aspek-Aspek *Store Atmosphere* 17

2.1.1.4 Elemen-Elemen *Store Atmosphere* 19

2.1.2 Gaya Hidup 24

2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup 24

2.1.2.2 Kategori Gaya Hidup 26

2.1.2.3 Sembilan Gaya Hidup Konsumsi 27

2.1.2.4 Nilai-Nilai Gaya Hidup 28

2.1.2.5 Dimensi Gaya Hidup 29

2.1.3 Keputusan Pembelian 32

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 32

2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 33

2.1.3.4 Proses Keputusan Pembelian 34

2.1.4 Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran 39

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 40

2.2.1.1 Keterkaitan *Store Atmosphere* Dengan Keputusan Pembelian 40

2.2.1.2 Keterkaitan Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian 41

2.3 Hipotesis 44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian 45

3.1.1 Desain Penelitian 47

3.1.2 Operasionalisasi Variabel 51

3.1.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 54

3.1.3.1 Sumber Data 54

3.1.3.1.1 Data Primer 54

3.1.3.1.2 Data Sekunder 54

3.1.3.2 Teknik Penentuan Data 55

3.1.3.2.1 Populasi 55

3.1.3.2.2 Sampel 55

3.1.4 Teknik Pengumpulan Data 56

3.1.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis 63

3.1.5.1 Rancangan Analisis 63

3.1.5.1.1 Analisis Deskriptif / Kualitatif 63

3.1.5.1.2 Analisis Verifikatif / Kuantitatif 65

3.1.5.2 Perancangan Hipotesis 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72

4.1.1 Sejarah Perusahaan 72

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 73

4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) 74

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 80

4.2 Pembahasan Penelitian 81

4.2.1 Karakteristik Responden 82

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82

4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 83

4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan 84

4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 84

4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 85

4.2.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran 86

4.3 Analisis Deskriptif 87

4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Store Atmosphere* 87

4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Store Exterior* 87

4.3.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *General Interior* 93

4.3.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Store Layout* 97

4.3.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Interior Display* 101

4.3.1.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Store Atmosphere* 105

4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup 107
4.3.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Activities* 107
4.3.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Interest* 110
4.3.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator *Opinion* 113
4.3.2.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .. 116
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian 117
4.3.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pengenalan Masalah 117
4.3.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pencarian Informasi 121
4.3.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Evaluasi Alternatif 124
4.3.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian 127
4.3.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Perilaku Pasca Pembelian 130
4.3.3.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian 133
4.4 Analisis Verifikatif (Pengaruh *Store Atmosphere* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian) 135
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda 135
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi 139

4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi 140

4.4.3.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial 141

4.4.4 Pengujian Hipotesis 142

4.4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 142

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 146

5.2 Saran 147

DAFTAR PUSTAKA 149

LAMPIRAN-LAMPIRAN 151