PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA OUTLET THE SECRET BANDUNG

The Influence of Store Atmosphere and Lifestyle toward Consumer Purchasing Decision at The Secret Outlet Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

SEPTIA HERYANA
21209146

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014