BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kemampuan manajerial pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung tergolong baik.
2. Tingkat perilaku kewirausahaan pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung tergolong baik.
3. Tingkat keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung tergolong baik.
4. Secara simultan kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 69,6%, sedangkan sebanyak 30,4% sisanya merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti. Jika dilihat secara parsial, perilaku kewirausahaan memberikan pengaruh signifikan yang paling dominan terhadap keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 39,4% sedangkan kemampuan manajerial memberikan kontribusi pengaruh signifikan sebesar 30,3%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran yang dapat berguna mengenai pengaruh kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung yaitu:

1. Kemampuan manajerial pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung termasuk dalam klasifikasi baik, menandakan perusahaan tersebut sudah memiliki kemampuan manajerial yang baik. Namun, pada proses penerapan keahlian manusia yang diterapkan oleh pimpinan masih kesulitan dalam bekerjasama dengan karyawan maupun orang lain. Maka pimpinan sebaiknya melakukan perbaikan manajemen dimulai dari perbanyak relasi dan keterbukaan terhadap karyawan.
2. Perilaku Kewirausahaan pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung termasuk dalam klasifikasi baik menandakan perusahaan tersebut sudah memiliki perilaku kewirausahaan yang baik Namun dalam tingkat berorientasi pada tugas dan hasil serta keorisinilan masih harus di tingkatkan. Hal ini berdampak pada loyalitas karyawan yang rendah pada perusahaan. Pimpinan sebaiknya lebih memperhatikan prestasi dari pada prestise dan pimpinan juga harus memiliki pendapat maupun ide sendiri dalam memutuskan sesuatu. Dengan demikian akan tercipta kerjasama yang kuat antara pimpinan dengan karyawan dalam meningkatkan keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung.

3. Keberhasilan Usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung yang diperlihatkan oleh pimpinan perusahaan termasuk dalam klasifikasi baik. Akan tetapi, masih ada hal yang perlu diperbaiki seperti bekerjasama dengan orang lain dan pandai berkomunikasi. Pimpinan perusahaan yang kurang pandai dalam hal kerjasama dan komunikasi berdampak pada suksesnya usaha yang dihasilkan. Maka sebaiknya pimpinan meningkatkan kualitas bersosialisasi dengan karyawan maupun relasi baik melalui komunikasi yang baik ataupun cara lainnya.
4. Kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung. sebaiknya pimpinan melakukan peningkatan dan perbaikan dalam mengasah ide kreatif dan inovatif dari para karyawan melalui pelatihan-pelatihan, dan juga memperbaiki segi pelayanan yang disediakan untuk memuaskan para pelanggan untuk dapat memberikan kontribusi terhadap keberhasilan usaha.