DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 13
1.2.1 Identifikasi Masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 14
1.3.1 Maksud Penelitian 14
1.3.2 Tujuan Penelitian 15
1.4 Kegunaan Penelitian 15
1.4.1 Kegunaan Praktis 15
1.4.2 Kegunaan Akademis 16
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 19
2.1.1 Kemampuan Manajerial 19
2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial 19
2.1.1.2 Indikator Kemampuan Manajerial 20
2.1.2 Perilaku Kewirausahaan 22
2.1.2.1 Konsep Perilaku 22

2.1.2.2 Pengertian Kewirausahaan 24
2.1.2.3 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan 26
2.1.2.4 Pengertian Perilaku Kewirausahaan 27
2.1.2.5 Indikator Perilaku Kewirausahaan 28
2.1.3 Keberhasilan Usaha 31
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 31
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 34
2.1.3.3 Penelitian Terdahulu 37
2.2 Kerangka Pemikiran 39
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian 41
2.2.1.1 Hubungan Kemampuan Manajerial Dengan Keberhasilan Usaha 41
2.2.1.2 Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha 42
2.3 Hipotesis 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian 46
3.1.1 Desain Penelitian 48
3.1.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 51
3.1.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 55
3.1.3.1 Sumber Data 55
3.1.3.2 Teknik Penentuan Data 55
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data 57
3.1.4.1 Uji Validitas 58
3.1.4.2 Uji Reliabilitas 62
3.1.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 64
3.1.5.1 Rancangan Analisis 64
3.1.5.2 Uji Hipotesis 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 79

4.1.1 Sejarah Perusahaan……..... 79
4.1.2 Visi dan Misi SMM (Super Mini Market) DT 82
4.1.2.1 Visi..... 82
4.1.2.2 Misi..... 82
4.1.3 Struktur Organisasi……..... 83
4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description)*..... 84
4.1.4.2 Aktivitas Perusahaan....……..... 90
4.2 Pembahasan Penelitian..... 91
4.2.1 Karakteristik Responden..... 92
4.3 Analisis Deskriptif 95
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Manajerial Pimpinan di Super Mini Market DT Gerlong Bandung (X_1)..... 96
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kewirausahaan pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung (X_2)..... 100
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha pada Super Mini Market DT Gerlong Bandung (Y)..... 108
4.4 Analisis Verifikatif Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Super Mini Market Market DT Gerlong Bandung..... 119
4.4.1 Analisis Regresi Berganda 120
4.4.2 Analisis Korelasi 122
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi..... 125
4.4.4 Uji Hipotesis..... 127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 135
5.2 Saran..... 136

DAFTAR PUSTAKA..... 138

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP