DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A (1996). *Strategic Market Management*. 6th ed. John Willey & Sons, Inc. New York.

Badan Pusat Statistik, Jawa Barat. Tahun 2012.

Basu Swatha, dan Hani Handoko(2008). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-Yogyakarta.

Berry, Leonard L. and S. Manjit, 1996. *Marketing Services*. Macmillan Inc.,Englinton Avenue East, New York.

Best, Ronger J. 2007. *Market Based Management Strategis for Growing Coustumer value and Probility* .4th ed.Prentice Hall inc.

Cravens, David.W and Nigel F. Piercy(2006). *Strategic Marketing*. McGraw-Hill. International Edition.

CIC. Indocommercial (2013). *Majalah*. No 102. Tahun 2013.

Danang Sunyoto(2013). *Manajemen Pemasaran*. PT Buku Seru. Jkt

Dede Suganda dan Warli Sukarja (2003). *Majalah Ekonomi*.Tahun 2013. No 7.

Dede Oktini (2002). *Pengaruh Karakteristik Pembeli dan Penjual Serta Unsur Produk Terhadap tingkat Konsumsi Teh. (Kasus pada Konsumen Rumah Tangga di Daerah Pemasaran Kota Bandung)*. Universitas Padjadjaran. Bandung.

Ekonomi Majalah (2002) bulan Januari 2002. No 10

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dadi Andriana (2008). *Pemasaran Strategis*. Penerbit ANDI Jogjakarta.

Gujarati, Damodar dan Sumarno Zein(2003). *Ekonometrika Dasar*. Penerbit PT Gelora Aksara Pratama.

Husein Umar (2004). *Metoda Penelitian;Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Penerbit PT.RajaGrafindoPerkasa. Jakarta.

Husein Umar(2008). *Strategic Manajmen in Action*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

International Tea Commmitee (ITC) year 2004.

International Population Report. Series P-95. No. 78.

International Tea Committee (ITC), Year 2013

Kim, Chu-Hua, Jeong. 2003. *Consumer evaluations of brand imitations*. European Journal of Marketing, Vol 36 No. 1 / 2, pp. 153-167, MCB University Press, London.

Kotabe dan Czinkota (2013). *Strategic Marketing Problems: Cases and Comments*. Sixth edition. Massachusetts: A Division of Simon & Schuster, Inc.

Kotler, Philips dan Gary Amstrong (2008). *Prinsip-Prinsiip Pemasaran Edisi 12. Jilid I*. Penerbit Erlangga.(Terjemahan).

Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid I*. Penerbit PT Indeks.

Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid II*. Penerbit PT Indeks.

Kompas, Surat Kabar. (2013). Rabu 31 Mei 2013. Halaman 19.

Laporan Tahunan PT. Perkebunan Nusantara VIII. Thun 2013.

Nana Subarna dan Dadang Suryadi (2002). *Pengaruh Unsur Unsur Produk Mix Teh Terhadap Harga dan Jumlah Konsumsi Konsumen dalam Rumah Tangga*. Laporan Hasil Penelitian Tahun 1999. Bali Penelitian Teh dan Kina Gambung (Unpublished).

Observasi, Majalah (2012)

Payne Andrian (2013). *The Essence of Service Markwting*. Alih Bahasa. Edisi Pertama. Jogjakarta.

Rio, Redolfo, dan Victor (2008). *Customer Satisfaction, Customer Retention and Market Share*. Journal of Sevices Marketing.Vol.13 No.2.

Rosyida (2006). *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan Kinerja Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Komoditas oleh Konsumen Rumah Tangga di Propinsi Jawa Barat*. (Unpublished)Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Padjajaran.

Roslina (2009). *Majalah Swa*. No:06/XXII/23.

Sugiyono (2011). *Metoda Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sudarmadi Djoko (2013). *Manfaat gizi dan kesehatan teh disampaikan pada simposium teh vestival Indonesia*. Bandung

SMH Tampubalon, (2012). *Pengembangan subsistem agribisnis hilir pemasaran domestik internasional*.

Singgih Santoso (2008). Tehnik korelasi Rank sperman.

Ujang Suwarna, Achmad Fachroji, dan Adman Nursal (2011). *Pemasaran Strategic: Prospektif Value Based Marketing dan Pengukurannya.* Penerbit IPB Press. Bogor.

Umi Narimawati (2008). *Teknik-Teknik Analisi Multivariate untuk Riset Ekonomi*. Penerbit Graha Ilmu.

Umi Narimawati , dan Marlinan Budiningtias (2010). *Analisa Korelasi dan Regresi; Aplikasi dalam Penulisan Skripsi*. Penerbit Andi. Jogjakarta.