PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP CITRA MEREK DAN LOYALITAS PELANGGAN TEH CELUP MEREK WALINI (SURVEI DI PENGECER SUPERINDO DI DAERAH KOPO)

The Effect of Product Characteristics, and Price Decision to the Brand Image, And Customer's Loyalty Of Walini Black – Tea Bag (A Case Study in Superindo Retailer at Kopo Area)

SEKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

NENG MISFALAH

21209721



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014