BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era informasi saat ini kebutuhan akan informasi dan pengelolaan data semakin kompleks dan beragam. Selain itu, setiap perusahaan/instansi maupun individu memerlukan akses yang cepat, tepat, dan akurat terhadap informasi yang dibutuhkan. Diperlukan suatu mekanisme baru yang berperan penting dalam pengelolaan data untuk dijadikan sebuah bentuk keluaran yang berupa informasi. Suatu hal yang menguntungkan karena perkembangan teknologi telah berkembang dengan pesat, khususnya teknologi yang berbasis web dan teknologi yang berbasis *web application* maupun *client-server application*. Dengan menggunakan aplikasi pemrograman tersebut, kendala ruang dan waktu sangat dapat diminimalisasikan sehingga akan mendukung pada terciptanya efesiensi waktu dan biaya.

Dengan semakin pesatnya perkembangan peranan ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini yang sangat berpengaruh terhadap kemajuan bisnis, baik secara individual, instansi pemerintah, ataupun swasta. Perkembangan informasi mempunyai peranan yang sangat penting didalam suatu usaha menciptakan kemajuan di semua bidang yang diperuntukan bagi kepentingan manusia pada umumnya. Sistem informasi juga merupakan salah satu bagian penting bagi perusahaan dalam meningkatkan produktifitas, baik dalam memperoleh informasi, mengolah, dan mengunakan informasi tersebut terutama untuk kepentingan perusahaan.

Humblezing Store adalah salah satu perusahaan yang sedang merintis usaha dibidang konveksi sejak tahun 2010 sampai sekarang. Humblezing Store memproduksi berbagai pakaian dan jaket pria. Dalam memproduksi barang perusahaan ini menggunakan bahan yang berkualitas sehingga berbagai pakaian dan jaket yang dihasilkan mempunyai kualitas produksi yang tinggi. Sistem pemasaran yang berjalan saat ini hanya menggunakan media social seperti *Facebook* dan *Blackberry Massengger (BBM)*, hal ini dilakukan mengingat sebagian besar masyarakat Indonesia saat ini lebih memilih perusahaan yang menawarkan kemudahan dalam penjualan. Humblezing Store menggunakan sistem *pre-order* dalam menjual sebagian produknya. Sistem *pre-order* digunakan karena Humblezing Store memiliki berbagai pertimbangan yang salah satunya terhambat dari segi modal dan tenaga kerja.

Mengingat pentingnya masalah penjualan dan persediaan, untuk itu maka perlu diadakan suatu sistem informasi berbasis komputer, terarah dan lengkap tentunya bisa dipakai untuk membantu dalam mengambil sebuah keputusan yang dibutuhkan. Oleh karena itu, penulis merasa tertarik untuk mengadakan suatu penelitian dan menyusun permasalahan tersebut seperti dalam hal sistem penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store.

Sehingga penulis dapat mengangkat topik tersebut dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG PADA HUMBLEZING STORE"**.

1.2 Identifikasi Dan Perumusan Masalah

Indentifikasi masalah adalah cara untuk mengidentifikasi masalah yang akan dijadikan objek penelitian dalam membuat laporan penelitian ini. Rumusan masalah adalah gambaran atau rancangan masalah yang akan diteliti dalam sebuah penelitian.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Setiap perusahan maupun instansi pada umumnya mempunyai masalah dalam menjalankan kegiatan operasinya, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar, dan juga apakah instansi pemerintah atau swasta. Setiap masalah yang ada harus diatasi sedini mungkin jika ingin tetap mempertahankan dan mengembangkan sistemnya supaya lebih cepat dan akurat. Berdasarkan uraian permasalahan pada latar belakang masalah, maka yang menjadi permasalahan pada penjualan dan persediaan barang di Humblezing Store adalah :

1. Proses penyimpanan dan pengolahan data barang di Humblezing Store masih belum terorganisir, sehingga pengolahan data belum efektif dan efisien
2. Proses penjualan masih menggunakan sistem *pre-order* sehingga konsumen menunggu barang pesanannya cukup memakan waktu

3. Proses penjualan hanya menggunakan media sosial seperti *Facebook* dan *Blackberry Messengger*
4. Proses pembuatan laporan transaksi data memerlukan waktu yang cukup lama karena data masih di *input* ke dalam *MS Excel*

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada Humblezing Store
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store akan berfungsi secara efektif dan efisien

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud yang hendak dicapai dalam penelitian ini tidak lain adalah untuk merancangan sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store yang dimaksudkan untuk membantu dalam mengelola persediaan dan mengelola penjualan barang.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Kemudian sesuai dengan program studi yang ditekuni oleh penulis yakni Program Studi Sistem Informasi penulis mempunyai tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini, adapun tujuan tersebut adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Humblezing Store
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store
3. Untuk membuat pengujian sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini bagi penulis adalah untuk menerapkan ilmu dan pengembangan pengetahuan yang didapat selama dibangku kuliah. Dengan penyusunan skripsi ini diharapkan timbul suatu motivasi untuk meningkatkan kemampuan penguasaan disiplin ilmu yang ditekuni dalam bidang komputer dan dalam pembuatan aplikasi, untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam ruang lingkup dunia kerja yang sesungguhnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis:

1. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu dan memudahlan karyawan dalam proses mengolah data persediaan barang yang lebih efektif dan

efisien. Serta memberikan informasi yang lebih cepat dan tepat, terutama dalam pencarian data dan pembuatan laporan

2. Dapat lebih efisien waktu dalam penginputan dan pengolahan data barang dan supplier, tidak mengalami kehabisan stok karena keterlambatan order barang dan tidak ada lagi kesalahan dalam pengolahan data barang sesuai supplier karena sudah terkomputerisasi. Serta dapat lebih meningkatkan kinerja pegawai dalam bekerja.

1.4.2 Kegunaan Akademis:

Kegunaan akademis yang didapat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu Sistem Informasi (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Sistem Informasi yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.

2. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan

3. Bagi Penulis

Agar dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuna sekaligus memahami pentingnya teori yang di dapat dalam perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori tersebut kedalam perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah pada sistem informasi penjualan dan persediaan barang pada Humblezing Store agar pembahasan tidak menyimpang dari tujuan adalah:

1. Sistem yang dibuat hanya meliputi sistem informasi penjualan dan persediaan barang
2. Program ini tidak menyediakan penerimaan *custom* desain dari konsumen
3. Sistem yang dibuat tidak membahas tentang retur barang.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis lakukan adalah di Humblezing Store yang beralamatkan : Jalan Raya Cibereum no 63 Cimahi. Berikut adalah jadwal yang dilakukan selama kegiatan penelitian dilakukan seperti tertera dalam tabel 1.1:

Tabel 1.1 Tabel Estimasi Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2014															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Kebutuhan																
2	Pembuatan *Prototype*																
3	Evaluasi *Prototype*																
4	Pengembangan Perangkat Lunak Akhir																
5	Pengujian																

1.7 Sistematika Penulisan

A. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan praktis penelitian, kegunaan akademis penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu pelaksanaan serta sistematika penulisan.

B. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi beberapa teori yang sangat erat kaitannya dengan perancangan aplikasi, dan beberapa teori umu yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan dan persediaan barang beserta materi materi pendukung lainnya

C. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan perusahaan, visi dan misi perusahaan, tujuan dan sasaran perusahaan,serta menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan,baik desain penelitian,jenis dan metode pengumpulan data,metode pendekatan dan pengembangan sistem,serta pengujian software,beserta analisis sistem yang sedang berjalan terdiri dari analisis dokumen,serta analisis prosedur yang sedang berjalan dengan menggunakan alat bantu analilis yakni dimulai dengan use case diagram hingga deployment diagram serta kemudian melakukan tahapan evaluasi terhadap sistem yang sedang berjalan.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai perancangan berdasarkan evaluasi sistem yang berjalan dengan menggunakan flowmap, diagram konteks, data flow diagram, kamus data, normalisasi dan table relasi. Serta melakukan perancangan antarmuka, perancangan arsitektur, perancangan jaringan, kemudian melakukan implementasi serta pengujian program

E. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil implementasi dan pengujian sistem informasi penjualan dan persediaan barang yang telah dibuat, serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi ini selanjutnya