BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimupulan

1. Dengan adanya website ini maka kegiatan promosi yang di lakukan oleh Hotel Candra Cimahi dapat lebih maksimal karna promosi tidak hanya dapat dilakukan lewat brosur namun dapat juga di lakukan secara online melalui media website.
2. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah tamu untuk dapat mengakses informasi mengenai mengenai Hotel Candra seperti profil hotel, fasilitas hotel, dan biaya sewa kamar hotel dengan cepat dan mudah tanpa batasan tempat dan waktu.
3. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah dan mempersingkat waktu dalam mengolah data reservasi yang di lakukan oleh staff hotel khususnya bagian Receptionist, sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan reservasi hotel.
4. Dengan adanya website ini maka dapat mempermudah terhadap tamu yang ingin melakukan pemesanan kamar dengan tidak harus datang langsung ke hotel atau melalui pemesanan melalui telepon, namun dapat di lakukan pemesanan kamar secara online.
5. Dengan adanya website ini dapat meminimalisir kesalahan pada saat proses pendataan reservasi dan mempermudah pada proses pendataan pemesanan makanan.

5.2. Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja reservasi berbasis web pada hotel candra cimahi , penulis memberikan beberapa saran sebagai pertimbangan dalam rangka perbaikan website di masa yang akan datang, yaitu:

1. Agar pembangunan website ini lebih berkembang, diharapkan dapat tersedia dalam perangkat mobile web.
2. Pembayaran tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *paypal* dan kartu kredit.
3. Perlu ditambahkan tampilan komentar-komentar dari pengunjung web yang telah menginap sehingga dapat diketahui bagaimana tanggagapan tamu mengenai kepuasan pelayanan di Hotel Candra Cimahi.