BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi yang belakangan ini semakin cepat perkembangannya merangsang semua perusahaan-perusahaan yang ada melakukan dan meningkatkan keuntungan dengan bantuan teknologi informasi. Internet merupakan media yang paling efektif saat ini sudah menyebar luas dan memberikan efek baik pada penggunanya dalam bidang bisnis, dimana informasi-informasi yang dibutuhkan dapat diketahui secara realtime dimanapun dan kapanpun selama terdapat jaringan internet.

Gerak perubahan jaman senantiasa terus berkembang dari waktu ke waktu yang senantiasa pula sesuai dengan tuntutan kebutuhan hidup manusia, demikian pula dengan perkembangan teknologi informasi selain menyediakan media informasi dari berbagai bidang ilmu pengetahuan, teknologi informasi diharapkan menjadi media yang dapat mengontrol kebutuhan serta keinginan setia penggunanya. Maka setiap sumber daya harus dapat dikendalikan secara maksimal dan profesional, hal itu dimaksudkan agar keberhasilan dapat terwujud.

Bisnis dunia hiburan adalah salah satu aspek yang ikut serta terkena dampak dari berkembangnya teknologi informasi. Dunia hiburan kini menuntut segala sesuatu berjalan seefisien dan seefektif mungkin sehingga bisa memuasakan konsumen.

Pada saat ini para pelaku dunia hiburan lebih cenderung menggunakan event organizer untuk mengatur acara yang ingin di laksanakannya karena bisa memudahkan dalam pengaturan dan pembuatan acara yang akan di laksanakannya. Adapun salah satu bentuk usaha dunia hiburan yang sering dikaitkan dengan event organizer tersebut yaitu fotografi. Jasa tersebut sering dibutuhkan untuk mengabadikan momen-momen yang terjadi pada saat acara yang di laksanakan.

Dalam hal ini penulis ingin membuat suatu aplikasi pendaftaran penjadwalan kerja di emotive photography yang bisa membantu karyawan dalam menginputkan data konsumen dan jadwal acara yang akan dilaksanakan. Emotive photography berusaha memberikan pelayanan terbaik dan termudah bagi konsumen. Mengingat banyaknya permintaan akan jasa fotografi ini mendorong pihak dari emotive photography ini untuk meningkatkan pelayanan dan kualitas kerja yang lebih baik dari sebelumnya dan mempermudah dalam memproses data konsumen secara cepat.

Proses pendaftaran yang dilakukan di Emotive Photography ini masih mengandalkan proses pendaftaran secara manual, yaitu melakukan pencatatan langsung data konsumen ssecara langsung. Setelah konsumen melakukan pendaftaran kemudian data tersebut di simpan dalam map pendaftaran calon konsumen. Sehingga dalam proses pengolahan data dan pencarian data calon konsumen memerlukan waktu yang lama, karena pengolahan dan pencarian data tersebut kurang efektif dan efisien dalam hal waktu.

Bagi pihak emotive photography sendiri dengan cara seperti ini sering kali terjadi kesalahan-kesalahan yang membuat calon konsumen tidak puas. Kesalahan tersebut diantaranya sering terjadi ketidakpuasan calon konsumen, dan juga sering terjadi hilangnya data calon konsumen yang dapat berakibat tidak terlaksananya cara yang akan di gelar oleh konsumen karena data yang konsumen hilang.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk membuat suatu sistem baru yang dapat membantu mempromosikan jasa dari emotive photography ini kepada para calon konsumen. Serta mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada di bagian pendafaran dan penjadwalan kerja di Emotive Photography. Maka dari itu penulis mengajukan untuk di jadikan sebagai tugas akhir dengan judul "**SISTEM INFORMASI PELAYANAN KONSUMEN DI EMOTIVE PHOTOGRAPHY BANDUNG".**

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil wawancara dan observai yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena langkah pertama yang dilakukan dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di Emotive Photography Bandung yaitu :

1. Proses pelayanan pendaftaran calon konsumen dilakukan dengan cara pencatatan langsung secara manual, dengan cara seperti ini sering terjadi hilangnya data-data calon konsumen.

2. Sering terjadinya kesalahan jadwal acara konsumen karena tidak akuratnya pencatatan jadwal acara, tempat dan nama konsumen yang memesan.
3. Terbatasnya media promosi yang di lakukan oleh Emotive Photography Bandung.

1.2.2. Rumusan masalah

1. Bagaimana sistem pendaftaran calon konsumen di Emotive Photography yang sedang berjalan saat ini.
2. Bagaimana implementasi sistem informasi pendaftaran konsumen di Emotive Photography Bandung yang akan dibuat.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pendaftaran konsumen di Emotive Photography Bandung yang akan dibuat.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Perancangan sistem informasi dengan judul SISTEM INFORMASI PELAYANAN KONSUMEN DI EMOTIVE PHOTOGRAPHY BANDUNG ini bermaksud unntuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang timbul, serta menghasilkan kebutuhan informasi yang lebih baik, cepat dan akurat, yaitu untuk mendukung sistem informasi di Emotive Photography Bandung yang lebih baik.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Dilihat dari adanya maksud di atas maka dari itu perlu adanya suatu tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem pendaftaran konsumen yang sedang berjalan saat ini di Emotive Photography Bandung.
2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pelayanan konsumen di Emotive Photography Bandung khususnya pada bagian pendaftaran.
3. Bagaimana sistem informasi pelayanan konsumen di Emotive Photography Bandung yang sedang di uji.

1.4. Kegunaan Penelitian

Untuk mempermudah penulis melakukan suatu pengembangan sistem terhadap prosedur-prosedur yang ada, dengan mengikuti prosedur-prosedur maka pengembangan sistem diharapkan akan dapat diselesaikan dengan berhasil.

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

a) Bagi Emotive Photography Bandung, melalui penelitian ini diharapkan dapat diketahuui hasil dari perancangan sistem informasi yang di buat.
b) Bagi konsumen akan dirasakan lebih mudah dalam pencarian informasi dan kenyamanan dalam mengakses informasi mengenai Emotive Photography Bandung.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a) Kegunaan akedemis bagi jurusan sistem informasi sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dai ilmu yang telah didapat di jurusan tersebut.

Dengan demikian teradapat penerapan langsung antara dunia kerja dengan ilmu yang di dapat pada saat kuliah.

b) Bagi peneliti, berguna untuk melatih keterampilan dan menerapkan pengetahuan yang telah di peroleh di bidang ilmu sistem informasi. Dan menambah pemahaman melalui studi evaluasi perancangan sistem informasi.

c) Bagi penulis, sistem informasi ini dapat berguna bagi penulis itu sendiri karena sebagai bahan referensi bagi penulis lain.

1.5. Batasan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang terjadi dan agar permasalahan yang dipecahkan sesuai dengan tujuan yang dicapai, maka batasan permasalahan dalam tugas skripsi

1. Proses pendaftaran acara konsumen di Emotive Photography Bandung.
2. Konsumen hanya bisa memiki 1 jadwal acara dalam 1 hari.
3. Pendaftaran acara dilakukan minimal 30 hari sebelum pelaksanaan acara.
4. Proses pembayaran acara konsumen di Emotive Photography Bandung
5. Estimasi pembayaran acara tidak boleh melebihi 1 hari sesudah melakukan pendaftaran acara.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam menunjang kakuratan dan keabsahan data maka peneliti mencantumkan:

1.6.1. Lokasi

Lokasi penelitian tugas proposal ini di lakukan di Emotive Photography Bandung Jalan Batu Permata 2 no 16 Bandung.

1.6.2. Waktu penelitian

Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian selama sekitar 15 minggu, adapun tahap perinciannya sebagai berikut.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Nama kegiatan	Bulan															
		Januari 2014				Februari 2014				Maret 2014				April 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi kebutuhan a. Observasi b. Wawancara	■															
			■	■													
2	Studi Pustaka				■	■											
3	System enginering						■	■									
4	System analis								■	■							
5	Design									■	■						
6	Coding										■	■	■	■			
7	Testing													■	■		
8	Maintenance														■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam skripsi ini, disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan praktis penelitian, kegunaan akademis penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu pelaksanaan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi beberapa teori yang sangat erat kaitannya dengan perancangan aplikasi, dan beberapa teori umum yang berhubungan dengan Sistem Informasi Pelayanan Konsumen Di Emotive Photography Bandung beserta materi – materi pendukung lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan job description perusahaan, visi dan misi perusahaan, tujuan dan sasaran perusahaan, serta menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan, baik desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta pengujian software, beserta analisis sistem yang sedang berjalan terdiri dari analisis dokumen, serta analisis prosedur yang sedang berjalan dengan menggunakan alat bantu analisis yakni dimulai

dengan Flow Map hingga tabel relasi serta kemudian melakukan tahapan evaluasi terhadap sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai perancangan berdasarkan evaluasi sistem yang berjalan dengan menggunakan flowmap, diagram konteks, data flow diagram, kamus data, normalisasi dan tabel relasi. Serta melakukan perancangan antarmuka, perancangan arsitektur, perancangan perancangan jaringan kemudian melakukan impelementasi serta pengujian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil impelementasi dan pengujian software dalam perancangan Sistem Informasi Pelayanan Konsumen Di Emotive Photography Bandung, serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi ini selanjutnya.