DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1. Maksud Penelitian 4

1.3.2. Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 5

1.4.2. Kegunaan Akademis 6

1.5. Batasan Masalah 6

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian 7

1.6.1. Lokasi Penelitian 7

1.6.2. Waktu Penelitian 7

1.7. Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem 10
2.1.1. Definisi sistem 11
2.1.2. Karakteristik Sistem 12
2.1.3. Definisi Informasi 14
2.1.4. Definisi Sistem Informasi 15
2.2. Definisi Perancangan 17
2.3. Pengertian Kasus Yang Di Analasis 18
2.4. Metode Analisi dan Perancangan Terstruktur 19
2.4.1. Flowmap 19
2.4.2. Diagram Kontek 19
2.4.3. DFD (Data Flow Diagram) 20
2.4.4. ERD (Entity Relationship Diagram) 20
2.4.5. Pengertian Normalisasi 20
2.4.6. Pengertian Struktur Data 21
2.5. Arsitektur Jaringan 22
2.5.1. Pengertian Jaringan Komputer 22
2.5.2. Jenis-jenis Jaringan Komputer 22
2.5.3. Topologi Jaringan Komputer 23
2.5.3.1. Topologi Jaringan Bus 23
2.5.3.2. Topologi Jaringan Cincin (Ring) 24
2.5.3.3. Topologi Jaringan Bintang (Star) 25
2.5.4. Manfaat Jaringan Komputer 25
2.6. Pengertian Internet 26
2.6.1. Peralatan Yang Diperlukan Untuk Koneksi Internet 26
2.6.2. Fasilitas Yang Ada Pada Internet 26
2.6.3. Aplikasi dan Teknologi Web 30
2.6.4. Aplikasi Web 30
2.6.5. Teknologi Web 31
2.7. Perangkat Lunak Pendukung 33
2.7.1. HTML 33

2.7.2. PHP 34
2.7.3. MySQL 34
2.7.4. Java Script 35
2.7.5. Macromedia Dreamweaver 8 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 37
3.1.1. Sejarah Perusahaan 37
3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan 38
3.1.3. Visi Emotive Photography 38
3.1.4. Misi Emotive Photography 38
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 38
3.1.4. Deskripsi Tugas 39
3.2. Metode Penelitian 41
3.2.1. Desain Penelitian 41
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 42
3.2.2.1. Sumber Data Primer 42
3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 43
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 43
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem 44
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 44
3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 46
1. Flowmap 47
2. Diagram Konteks 47
3. Data Flow Diagram (DFD) 47
4. Kamus Data 47
5. Perancangan Basis Data 48
a. Normalisasi 48
b. Relasi Tabel 49
c. Entity Relationship Diagram (ERD) 50
3.2.4. Pengujian Software 50

3.3. Analisis Sistem yang Berjalan 52
3.3.1. Analisis Dokumen 53
3.3.2. Analisis Prosedur yang Berjalan 54
3.3.2.1. Flowmap 56
3.3.2.2. Diagram Konteks 57
3.3.2.3. DFD (Data Flow Diagram) 58
3.3.3. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan 58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem 60
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem 60
4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 61
4.1.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 62
4.1.3.1. Diagram Konteks 63
4.1.3.2. DFD (data Flow diagram) 64
4.1.3.3. Kamus Data 65
4.1.4. Perancangan Basis Data 69
4.1.4.1. Normalisasi 69
4.1.4.2. Relasi Tabel 72
4.1.4.3. ERD (Entity Relationship Diagram) 73
4.1.4.4. Struktur File 73
4.1.4.5. Kodifikasi 80
4.2. Perancangan Antar Muka 82
4.2.1. Struktur Menu 82
4.2.2. Perancangan Input 83
4.2.3. Perancangan Output 89
4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan 92
4.4. Implementasi 92
4.4.1. Batasan Implementasi 93
4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 93
4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 94

4.4.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 95
4.4.5. Implementasi Antar Muka 107
4.4.6. Implementasi Instalasi Program 110
4.4.7. Penggunaan Program 113
4.5. Pengujian 124
4.5.1. Rencana Pengujian 125
4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian 126
4.5.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 132
5.2. Saran 133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PENGANTAR PENELITIAN KE PERUSAHAAN

SURAT BALASAN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN

FC. KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN DARI PERUSAHAAN