DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRAK vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II : MENGENAL BUDAYA MEMBATIK PADA ANAK SEJAK DINI 4
II.1 Batik……..... 4
II.1.1 Pengertian dan Sejarah Batik 4
II.1.2 Teknik Pembuatan Batik 6
II.1.3 Dalam Membuat Batik Diperlukan Alat-Alat, Diantaranya..... 6
II.1.4 Adapun Langkah-Langkah Dalam Membuat Batik 9
II.2.2 Buku 11
II.2.3 Pop up 11
II.2.3.1 Kelebihan *Pop Up* 13
II.2.3.2 Kekurangan *Pop Up* 14
II.2.3.3 Manfaat Buku *Pop Up* 14
II.2.4 Psikologi Komunikasi Anak 15
II.2.5 Analisis Masalah 16
II.2.6 Khalayak Sasaran 17
BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21
III.1 Strategi Perancangan 21
III.1.1 Strategi Komunikasi 21

III.1.2 Strategi Kreatif 21
III.1.3 Strategi Media 22
III.1.3 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 *Layout* 24
III.2.3 Tipografi 25
III.2.4 Warna 25
BAB IV: Media Utama 29
IV.1 Media Utama 29
IV.2 Media pendukung 31
IV.3 Media Kreatif 34
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN