BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pengolahan data yang telah dilakukan pada bab IV, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yakni sebagai berikut :

1. Faktor yang paling mempengaruhi penerimaan pengguna dalam menggunaka *website* Groupon Disdus yaitu faktor kepercayaan (*trust*), faktor persepsi risiko (*perceived risk*), faktor persepsi kegunaan atau manfaat (*perceived usefulness*) dan faktor persepsi kemudahaan penggunaan (*perceived ease of use).*
2. Keterhubungan/relasi antar keenam faktor-faktor yaitu bahwa faktor kepercayaan (*trust*) terhadap Groupon Disdus mempengaruhi penerimaan *user* dalam persepsi kemudahaan (*perceived ease of use*), manfaat (*perceived usefulness*) dan risiko (*perceived risk*) untuk menggunakan atau bertransaksi pada Groupon Disdus. Kemudian setelah konsumen merasakan persepsi kemudahaan (*perceived ease of use*), manfaat (*perceived usefulness*) dan merasa risiko (*perceived risk*) yang ada pada *website* Groupon Disdus kecil, maka tingkat penerimaan *user* terhadap Groupon Disdus juga akan meningkat.
3. Rekomendasi yang dapat diberikan yaitu *website* Groupon Disdus diharapkan dapat memperhatikan faktor kepercayaan (*trust*), faktor persepsi risiko (*perceived risk*), faktor persepsi kegunaan atau manfaat (*perceived usefulness*) dan faktor persepsi kemudahaan penggunaan (*perceived ease of use)* agar dapat meningkatkan penerimaan *user* dalam menggunakan *website* Group Buying.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak penyedia *website* Groupon Disdus, untuk menyediakan atau meningkatkan fasilitas bagi para *user* (pengguna) *website* Groupon Disdus,hal ini didasarkan pada hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengguna akan menggunakan *website* Groupon Disdus apabila memiliki manfaat dan membantu untuk memudahkan proses belanja secara online.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan dimensi pengukuran yang ada dalam masing-masing konstruk dengan teori penunjang selain menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM).
3. Rekomendasi untuk penelitian mendatang adalah dengan memperluas dan memperbanyak cakupan responden.