ANALISA PERILAKU *USER* DALAM PENERIMAAN DAN TRANSAKSI ONLINE PADA *WEBSITE* GROUPON DISDUS DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Oleh :

Istiqomah

5710111072

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Sistem Informasi



MAGISTER SISTEM INFORMASI

FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014