DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ekspekatasi Sistem Informasi	13
Gambar 2.2	Strategi Perusahaan dan TI Berjalan Sinergis	14
Gambar 2.3	Keselarasan Rencana Bisnis dan Rencana TI	15
Gambar 2.4	Tiga Domain Pada *IT Strategic Plan*	18
Gambar 2.5	Diagram Aktivitas Rantai Nilai	20
Gambar 2.6	Relasi antara Strategi Bisnis, IS dan IT	22
Gambar 2.7	Model kesetaraan strategis *(The strategic alignment model)*	23
Gambar 2.8	Phase perencanaan strategis sistem informasi model Anita Cassidy	30
Gambar 2.9	Analisis SWOT	32
Gambar 2.10	Portofolio Aplikasi Mc. Farlan	33
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PDAM	43
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Divisi Umum PDAM	44
Gambar 3.3.	Struktur Organisasi Divisi Air Minum PDAM	45
Gambar 3.4	Struktur Organisasi Divisi Air Limbah PDAM	46
Gambar 3.5	Metodologi Penelitian Rencana Strategis PDAM Tirtawening	49
Gambar 4.1	Value Chain PDAM Tirtawening	60
Gambar 4.2	Kebutuhan Sistem Strategis dari PDAM Tirtawening	66
Gambar 4.3	Skema Proses Bisnis Registrasi Calon Pelanggan	68
Gambar 4.4	Skema Proses Bisnis Penjualan Rekening	69

Gambar 4.5	Skema Proses Bisnis Produksi dan Distribusi Air	69
Gambar 4.6	Pemetaan Sistem Informasi PDAM Tirtawening	76
Gambar 4.7	Pemetaan Kuadran 1	78
Gambar 4.8	Pemetaan Kuadran 2	81
Gambar 4.9	Pemetaan Kuadran 3	83
Gambar 4.10	Arsitektur Jaringan Komputer PDAM Tirtawening	89
Gambar 4.11	Struktur Organisasi Teknologi Informasi PDAM Tirtawening	93
Gambar 4.12	Arsitektur Jaringan Komputer Yang Di Usulkan	100
Gambar 4.13	Gambaran Umum Struktur Organisasai TI PDAM Tirtawening	103
Gambar 4.14	Keselarasan Pemenuhan Antar Aspek	105