DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN…… i

SURAT PERNYATAAN…….....…… ii

ABSTRAK……...…… iii

***ABSTRACT*……..…….……...…… iv**

KATA PENGANTAR……. v

DAFTAR ISI…….……... x

DAFTAR TABEL……..... xvi

DAFTAR GAMBAR……...……..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……..... 1

1.2 Perumusan Masalah…….…….…… 8

1.2.1 Perumusan Masalah Mayor…….…….…… 8

1.2.2 Perumusan Masalah Minor…….…….……..... 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…….…… 9

1.3.1 Maksud Penelitian……....… 9

1.3.2 Tujuan Penelitian…….…. 9

1.4 Kegunaan Penelitian…….. 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis…… 9

1.4.2 Kegunaan Praktis……..… 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka……..……..……... 11

2.2 Kerangka Pemikiran……..……...…. 16

2.2.1 Hubungan Internasional……..……. 16

2.2.2 Organisasi Internasional……...…… 18

2.2.2.1 Bentuk dan Fungsi Keanggotaan Organisasi Internasional…….……...…….……..…..…… 19

2.2.2.2 Peranan Organisasi Internasional…...……...…….. 21

2.2.3 Regionalisme…….……..……. 23

2.2.3.1 Karakteristik Regionalisme……..……...…… 24

2.2.3.2 Bentuk-bentuk Regionalisme……..…… 25

2.2.4 Kajian Pariwisata dalam Hubungan Internasional….……..... 27

2.2.5 Pariwisata……..…..……..……... 30

2.2.5 Industri Pariwisata……....……... 31

2.2.5.1 Produk Industri Pariwisata….....…… 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian……....…… 38

3.1.1 *Association of South East Asia Nations* (ASEAN)…… 38

3.1.1.1 Maksud dan Tujuan ASEAN….……..…….……..…….. 38

3.1.1.2 Prinsip Dasar ASEAN……..……..……...……. 40

3.1.2 *ASEAN Tourism Forum* (ATF)….……..……..……... 40

3.1.2.1 Sejarah *ASEAN Tourism Forum* …….....…….. 41

3.1.2.2 Tujuan *ASEAN Tourism Forum* ……..…….…..…… 43

3.1.2.3 *Official Meetings ASEAN Tourism Forum* ……..…….. 44

3.1.2.3.1 ASEAN *National Tourism Organizations* (ASEAN NTOs)……...…. 45

3.1.2.3.1.1 *ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015*……..... 46

3.1.2.3.2 *ASEAN Tourism Ministers Meeting* (M-ATM)... 46

3.1.2.3.2.1 *Meeting Of ASEAN and Other Countries Tourism Ministers*..... 47

3.1.2.4 *Travel Exchange* (TRAVEX)…….....….. 50

3.1.2.5 *ASEAN Tourism Forum 2011* di Kamboja…….……...… 51

3.1.2.6 *ASEAN Tourism Forum 2012* di Indonesia….…….. 52

3.1.2.7 *ASEAN Tourism Forum 2013* di Laos.……..…… 55

3.1.3 Tinjauan Industri Pariwisata Indonesia …....…….…… 57

3.1.3.1 Prinsip Dasar Pengembangan Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Nasional…….……..… 57

3.1.3.2 Arah Kebijakan Pembangunan Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif...…….……...… 59

3.1.3.3 Realitas Industri Pariwisata Indonesia……... 60

3.1.3.3.1 Daya Tarik……..... 60

3.1.3.3.2 Akomodasi……..… 66

3.1.3.3.3 Biro Perjalanan Wisata……..…… 67

3.1.3.3.4 Kuliner…….……..…… 69

3.1.3.3.5 Kerajinan Tangan …….……... …… 73

3.1.3.3.6 Transportasi……... 75

3.2 Metode Penelitian……...……..……... 77

3.2.1 Desain Penelitian……...…..…… 77

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data……..……..…..…… 77

3.2.3 Teknik Penentuan Informan ……..…..…….……..…… 79

3.2.4 Teknik Analisa Data……..……..…..……...… 79

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian……...……. 80

3.2.5.1 Lokasi Penelitian……...……..…..…… 80

3.2.5.2 Waktu Penelitian……...…….…… 80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Program ATF yang mendukung Industri Pariwisata Indonesia 81

4.1.1 *Meeting* of *ASEAN Tourism Forum* …….……. 81

4.1.1.1 *ASEAN Tourism Ministers Meeting* (M-ATM)…….. 82

4.1.1.2 *Meeting* of ASEAN *National Tourism Organizations* (ASEAN NTOs)……..... 82

4.1.1.2.1 *ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015* di Indonesia.……..... 83

4.1.1.2.1.1 Realisasi *ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015* di Indonesia…..….. 91

4.1.1.2.1.1.1 Strategis 1….…… 91

4.1.1.2.1.1.2 Strategis 2….…… 101

4.1.1.2.1.1.3 Strategis 3….…… 107

4.1.2 *Travel Exchange* (Travex)……..…….……. 113

4.1.2.1 Realisasi *Travel Exchange* di Indonesia……..…… 115

4.1.2.1.1 *Travel Exchange* di ATF Manado……..…… 115

4.2 Kendala pelaksanaan program-program ATF di Indonesia ……. 117

4.2.1 Kendala Pelaksanaan ATSP 2011-2015……..……...… 117

4.2.1.1 Kendala Strategis 1…….……..…….…….. 118

4.2.1.2 Kendala Strategis 2……...…….……..…….…….. 120

4.2.1.3 Kendala Strategis 3……...…...…….…….. 121

4.2.2 Kendala Pelaksanaan *Travel Exchange*.…….…… 123

4.3 Langkah yang ditempuh untuk mengatasi kendala pelaksanaan program ATF di Indonesia …….....…. 124

4.3.1 Langkah yang ditempuh untuk mengatasi kendala *Meeting of ASEAN Tourism Forum*.…..…….....…… 124

4.3.1.1 Langkah Mengatasi Kendala Strategi 1…..…...…… 124

4.3.1.2 Langkah Mengatasi Kendala Strategi 2…..……...…… 127

4.3.1.3 Langkah Mengatasi Kendala Strategi 3…..…...…… 128

4.3.2 Langkah yang ditempuh untuk mengatasi kendala *Travel Exchange*…….…… 130

4.4 Analisis Peranan ASEAN melalui ATF dalam meningkatkan Industri Pariwisata Indonesia…….....…… 131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….……..… 135

5.2 Saran…….…… 137

DAFTAR PUSTAKA…….. **138**

SURAT BALASAN…….……..…… **144**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……...… **145**