BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Perusahaan PT. Imperial Putra Perdana sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bisnis otomotif, dalam menghadapi persaingan, salah satunya dengan melakukan kegiatan promosi.

Dalam bab ini akan disajikan kesimpulan yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan dari kesimpulan tersebut akan disampaikan juga saran - saran yang diharapkan bermanfaat bagi kemajuan promosi yang dilakukan pada PT. Bank bjb. Berdasarkan data yang diperoleh dan dari uraian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berkut :

1. Media periklanan yang diterapkan oleh PT. Bank bjb adalah melalui surat kabar, majalah, radio, TV, papan reklame, dan brosur.
2. Media promosi melalui *personal selling* perusahaan PT. Bank bjb menggunakan tenaga marketing dan promosi melalui hubungan masyarakat / *public relation* pada PT. Bank bjb mengunakan penyebaran ide yang dituangkan dalam mengadakan *bank jabar peduli* , *mengadakan seminar dan pameran*, dan menjadi sponsor suatu kegiatan yang bekerja sama dengan Bank bjb.

4.2 Saran

Untuk mencapai tujuan program pemasaran dan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya dengan melihat kekurangan dari pembahasan yang telah diuraikan maka dapat diajukan saran - saran yang dapat dijadikan pertimbangan sekaligus masukan khususnya bagi perusahaan. Saran - saran tersebut antara lain :

1. Tetap mempertahankan media promosi yang telah dicapai oleh PT. Bank bjb.Dengan mensponsori *event* - *event* yang dilaksanakan PT. Bank bjb di daerah Bandung khususnya daerah cililin seperti Bank bjb peduli, mengadakan pameran dan seminar, untuk mengenalkan dan mempromosikan kepada masyarakat sekitar.
2. PT. Bank bjb harus dapat mempertahankan kerja sama yang baik dengan para pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan promosi yang telah dicapai sekarang ini.