DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR SIMBOL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Identifikasi Masalah 2

I.3. Maksud dan Tujuan 2

I.4. Batasan Masalah 3

I.5. Metodologi Penelitian 3

I.5.1. Metode Pengumpulan Data 3

I.5.2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak 4

I.6. Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

II.1. Profil Perusahaan 7

II.1.1. Sejarah Intansi 7

II.1.2. Logo Intansi 7

II.1.3. Struktur Organisasi 8

II.2. Landasan Teori 8
II.2.1. Business Intelligence. 8
II.2.1.1. Arsitektur Business Intelligence 11
II.2.1.2. Manfaat *Business Intelligence* 12
II.2.1.3. Jenis Business Intelligence 13
II.2.1.3.1. Business Intelligence *Dashboard* 14
II.2.1.3.2. Karakteristik Dashboard 15
II.2.2. Data Warehouse 15
II.2.3. Metode Penyajian Data 17
II.2.4. Alat Pengembangan Sistem 21
II.2.4.1. Flowmap 19
II.2.4.2. DFD 19
II.2.4.3. Diagram Konteks 20
II.2.4.4. Diagram Arus Data 21
II.2.4.5. Kamus Data 21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 23
III.1. Analisis Sistem 23
III.1.1. Analisis Masalah 23
III.1.2. Analisis Sistem yang Berjalan 24
III.1.3 Analisis Sistem Aturan Bisnis 36
III.1.4. Analisis Kebutuhan Informasi Strategis 37
III.1.4.1. Analisis Komponen Dashboard 38
III.1.5. Analisis Arsitektur *Data Warehouse* 39

III.1.6. Analisis Keputusan Akhir BI 45
III.1.7. Analisis Spesifikasi Perangkat Lunak 46
III.1.8. Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 48
III.1.9. Analisis Pengkodean 52
III.1.10. Analisis Kebutuhan Fungsional 53
III.2. Perancangan Sistem 73
III.2.1. Perancangan Antar Muka 74
III.2.2. Perancangan Struktur Menu 85
III.2.3. Perancangan Pesan 86
III.2.4. Perancangan Jaringan Semantik 86
III.2.5. Perancangan Prosedural 86
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 93
IV.1. Implementasi Sistem 93
IV.1.1. Implementasi Perangkat Keras 93
IV.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 93
IV.1.3. Implementasi Basis Data 94
IV.1.4. Implementasi Antarmuka 100
IV.2. Pengujian Sistem 103
IV.1. Rencana Pengujian 104
IV.2.2. Prosedur Kasus Pengujian dan Hasil Pengujian Alpha 105
IV.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 116
IV.2.4. Skenario Pengujian Beta 117

IV.2.4.1. Wawancara Pengujian Beta Manager Penjualan 117

IV.2.4.2. Wawancara Pengujian Beta Manager Direktur 118

IV.2.4.3. Wawancara Pengujian Beta Manager Pemasaran 118

IV2.5. Kesimpulan Pengujian Beta 119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 121

V.1. Kesimpulan 121

V.2. Saran 121

DAFTAR PUSTAKA 123