DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR LAMPIRAN ……...ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10
1.3.1 Maksud Penelitian..... 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Kreativitas 13
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas 13
2.1.1.2 Indikator Kreativitas 16
2.2.1 Inovasi 17
2.2.1.1 Pengertian Inovasi..... 17

2.2.1.2 Indikator Inovasi 18
2.3.1 Kinerja Usaha 18
2.3.1.1 Pengertian Kinerja Usaha 18
2.3.1.2 Indikator Kinerja Usaha 20
2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu 21
2.5.1 Kerangka Pemikiran 23
2.6.1 Keterkaitan antar Variabel Penelitian 24
2.6.1.1 Hubungan antar Kreativitas dan Kinerja Usaha 24
2.6.1.2 Hubungan antar Inovasi dan Kinerja Usaha 25
2.6.1.3 Hubungan antar Kreativitas dan Inovasi 26
2.6.1.2 Hubungan antar Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha 28
2.3 Hipotesis 30

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31
3.2 Metodologi Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data Penelitian 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.4.1 Uji Validitas 49
3.2.4.2 Uji Realibitas 50
3.2.4.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas 51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis 52
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis 56
3.2.6.3 Hasil Hipotesis 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sentra Kaos Suci Bandung 65
4.1.1 Sejarah Sentra Kaos Suci Bandung 65
4.1.2 Job Description Sentra Kaos Suci 66
4.1.3 Aktivitas Sentra Kaos Suci 67
4.2 Karakteristik Responden 67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 70
4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas 71
4.3.1 Uji Validitas 71
4.3.2 Uji Reliabilitas 73
4.4 Analisis Deskriptif/Kualitatif 73
4.4.1 Variabel Kreatifitas 73
4.4.2 Variabel Inovasi 79
4.4.3 Variabel Kinerja Usaha 88
4.4.4 Analisis Verifikatif/Kualitatif 92
4.4.4.1 Menghitung Koefisien Jalur 92
4.4.5 Pengaruh Kreatifitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha 94
4.4.5.1 Analisis Pengaruh kreatifitas terhadap inovasi 96
4.4.5.2Analisis Pengaruh kreatifitas dan inovasi Terhadap kinerja usaha 99
4.5 Uji Hipotesis 105
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f) 105
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 106
4.4.3 Besar Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Endogen Terhadap Variabel Eksogen 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 112
5.2 Saran 113

DAFTAR PUSTAKA…..……...x