PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN MANAPA CILILIN KABUPATEN BANDUNG BARAT

"THE EFFECT OF LOCATION AND PRICE OF PURCHASING DECISIONS ON RUMAH MAKAN MANAPA IN WEST BANDUNG REGENCY "

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Gugun Guntara
21210086

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014