DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

Halaman

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Lokasi 13

2.1.1.1 Pengertian Lokasi..... 13

2.1.1.2 Tiga Jenis Yang Mempengaruhi lokasi 14

2.1.1.3 Tahap Lokasi..... 15

2.1.1.4 Indikator lokasi 16

2.1.2 Harga 17

2.1.2.1 Pengertian Harga..... 17

2.1.2.2 Faktor-Faktor Penetapan Harga..... 19

2.1.2.3 Indikator Harga 22

2.1.3 Keputusan Pembelian .....

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 22

2.1.3.2 Tahap Keputusan Pembelian 23

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian 27

2.1.4 Penelitian Terdahulu 29

2.2 Kerangka Pemikiran 31

2.2.1 Keterkaitan antar variabel …… 32

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Lokasi Tehadap Keputusan Pembelian ……. 32

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Harga terhadap Keputusan Pembelian ……. 33

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian 33

2.3 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 36

3.2 Metode Penelitian ……..... 37

3.2.1 Desain Penelitian …….... 38

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……... 40

3.2.3 Metode Dan Penarikan Sampel …..…… 42

3.2.3.1 Populasi …… 42

3.2.3.2 Sampel ……..……..... 43

3.2.4 Jenis Metode Pengumpulan data …… 44

3.2.4.1 Jenis Data ……. 44

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data……..……. 45

3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..... 46

3.2.5.1 Uji Validitas……...……...…….. 48

3.2.5.2 Uji Reabilitas……. 51

3.2.6 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..…..... 53

3.2.6.1 Rancangan Analisis……..……. 53

3.2.6.1.1 Analisis Deskriptif ……..…….. 53

3.2.6.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) …….. 55

3.2.6.2 Pengujian Hipotesis …..……..... 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan..... 65

4.11 Sejarah Perusahaan 65

4.1.2 Struktur Organisasi 65

4.1.3 Deskripsi Jabatan 66

4.2 Karakteristik Responden..... 68

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Kelamin 68

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 69

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan 69

4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 70

4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan 71

4.3 Analisis Deskriptif..... 71

. 4.3.1 Tanggapan Konsumen Tentang Lokasi..... 72

. 4.3.2 Tanggapan Konsumen Tentang Harga..... 76

. 4.3.3 Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian..... 81

4.4 Analisis Verifikatif..... 87

. 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda..... 87

. 4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... 89

4.4.2.1 Uji Normalitas..... 89

4.4.2.2 Uji Multikolinearitas..... 90

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... 91

4.4.2.4 Uji Autokorelasi..... 92

. 4.4.3 Analisis Korelasi..... 93

. 4.4.4 Analisis pengaruh Parsial..... 94

. 4.4.5 Koefisien Determinasi..... 95

4.4.6 Pengujian Hipotesis..... 95

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 102

5.2 Saran 103

DAFTAR PUSTAKA..... 105

LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP