BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dinamika sosial masyarakat di dunia saat ini telah mengalami perubahan yang sangat pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang sangat pesat di bidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu *internet*.

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan *website* sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapat dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan.

Dengan adanya perkembangan teknologi, *website* sangat penting bagi sebuah perusahaan yang dapat mewakili seluruh kegiatan yang terjadi di perusahaan tersebut. karena dengan *website* yang terkoneksi dengan internet akan membantu dalam proses bisnis suatu perusahaan yang akan menjadi lebih berkembang dalam melakukan transaksi maupun pertukaran informasi buat para penggunanya, sehingga masyarakat yang menggunakan akan merasa nyaman dan percaya dalam menggunakan website tersebut.

Toko Aneka Keripik merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan aneka macam keripik pisang, dan keripik singkong yang merupakan salah satu oleh-oleh khas dari daerah lampung, selain menjual keripik singkong dan pisang Toko Aneka Keripik menjual berbagai macam keripik buah-buahan lainnya. Berdirinya perusahaan atau toko ini berawal dari keinginan sang pemilik untuk membantu meningkatkan pemasaran produk-produk UMKM yang lokasinya tersebar di seluruh Provinsi Lampung. Dengan pengambilan produk langsung dari produsen menjadikan produk-produk yang kami tawarkan memiliki kualitas yang terjamin.

Saat ini pelanggan Toko Aneka Keripik tidak hanya berada di kota Kalianda tetatpi berasal dari luar kota-kota lain di seluruh Indonesia. Untuk memenuhi permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota Kalianda, maka Toko Aneka Keripik sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun sosial media yang digunakan yaitu dengan *twitter* dan *blackberry messenger* dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai kurang efektif dalam mencatat hasil penjualan, dan untuk lebih memperkenalkan lagi Toko Aneka Keripik ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh bagian pemasaran diantaranya adalah dengan memasarkan secara langsung ke teman dekatnya dan teman kantor. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Toko Aneka Keripik di daerah Kota Kalianda saja.

Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya sebuah sistem informasi penjualan melalui suatu media yaitu *website* yang mampu membantu

transaksi penjualan di Toko Aneka Keripik dan mengangkat nama Toko Aneka Keripik lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak baik yang ada di dalam kota Kalianda maupun yang berada diluar kota Kalianda.

Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan dapat meningkatkan penjualan secara maksimal guna meningkatkan keuntungan yang lebih kepada perusahaan atau toko dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi di Toko Aneka Keripik serta sebagai salah satu alternatif dalam proses bisnis.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis bermaksud untuk membuat sistem pemesanan dan penjualan yang berjudul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERIPIK BERBASIS *WEB* PADA TOKO ANEKA KERIPIK DI KALIANDA - LAMPUNG".**

Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, *update* data produk secara *online,* Sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan.

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Setelah penulis melakukan penelitian di Toko Aneka Keripik mengidentifikasi beberapa permasalahan yang ada.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap konsumen, Toko Aneka Keripik pun terus berusaha dengan berbagai upaya.

Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Toko Aneka Keripik. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data penjualan dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan proses penjualan di Toko Aneka Keripik.
2. Belum adanya pemasaran atau promosi penjualan yang dapat mempermudah konsumen di daerah Kalianda maupun luar Kalianda dalam transaksi penjualan yang ada di Toko Aneka Keripik.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Aneka Keripik
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan keripik berbasis *web* pada Toko Aneka Keripik
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pada Toko Aneka Keripik
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Keripik berbasis *web* pada Toko Aneka Keripik

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan mengimplementasikan Sistem Informasi penjualan berbasis *web* secara *Online* di Toko Aneka Keripik, dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan kepada konsumen agar terciptanya kepuasan konsumen dan dapat memecahkan masalah teknologi sistem nformasi yang timbul pada Toko Aneka Keripik.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Aneka Keripik
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan keripik pada Toko Aneka Keripik
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan keripik pada Toko Aneka Keripik
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan keripik berbasis *web* pada Toko Aneka Keripik

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan kegunaa-kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan akademis dan kegunaan praktis

1.4.1 Kegunaan Praktis

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Keripik ini diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada di Toko Aneka Keripik, baik bagi pemilik juga

bagi konsumen. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Keripik ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk mendukung kegiatan bisnis yang bersangkutan dan memberikan informasi – informasi kepada konsumen secara luas menggunakan akses internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya:

1. Bagi Penulis

   Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dan dapat menambah pengetahuan mengenai pembangunan sistem informasi ini.

2. Pengembangan ilmu pengetahuan,

   Diharapkan dapat mendukung untuk memajukan sistem informasi berbasis *web* sehingga dapat memajukan ilmu sistem informasi ke arah yang lebih baik lagi.

3. Dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain apabila mempunyai topik penelitian yang berkaitan.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan

yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

a. Sistem Informasi Penjualan *Online* yang dirancang hanya membahas tentang laporan persediaan produk dan penjualan produk.
b. Sistem Informasi Penjualan *Online* yang dirancang tidak membahas mengenai pembelian produk ke supplier.
c. Pembayaran dilakukan melalui transfer via rekening Bank BCA, setelah melakukan pemesanan secara online dan melakukan konfimasi melalui website kami.
d. Pengiriman barang dilakukan menggunakan Jasa Pengiriman JNE setelah menyetujui harga barang dan ongkos kirim yang sesuai dengan kota tujuan pengiriman.
e. Pemesanan dianggap batal jika konsumen tidak melakukan pembayaran dalam waktu 3 x 24 jam.
f. Kami hanya menjual keripik yang sudah dikemas dengan berat netto yang beragam mulai dari 140 gr – 400 gr.
g. Minimal oder produk yang kami jual 5 pcs.
h. Kami hanya melayani transaksi atau pembelian Se-Indonesia.
i. Rata – rata *expire* keripik yang kami jual berkisar antara 4 - 5 bulan .

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2013 hingga bulan Desember 2013 dan bertempat di Toko Aneka Keripik yang beralamatkan di Jl. Pasar Kalianda Bawah No. 72 Kalianda – Lampung 35551 Tlp : 0721)91788 / 082183260673.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2013													
		September				Oktober				November				Desember	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengumpulan data:														
	a.Wawancara	■	■												
	b.Observasi			■	■										
	c.PengambilanDokumen				■										
2	Membangun Prototyping :														
	a.Mempelajari Data					■	■	■							
	b.Membangun Prototyping					■	■								
	c.Evaluasi Protyping							■	■						
3	Coding								■	■	■	■	■		
4	Menguji Sistem										■	■	■		
5	Evaluasi Sistem													■	■