BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Informasi sangat penting untuk kehidupan di dunia saat ini, apalagi kita hidup di era teknologi informasi yang mempunyai karakteristik yang begitu cepat dalam perkembangannya, hari ini dunia berubah dengan cepatnya dibandingkan dengan era sebelumnya. Perubahan zaman yang sangat begitu cepat dibutuhkan suatu pengumpulan dan proses informasi yang merupakan dasar yang paling esensial.

Teknologi informasi mempunyai pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat karena sudah merupakan bagian dari kehidupan masyarakat sekarang. Dunia pendidikan, pemerintahan, bisnis dan usaha, sampai kesehatan dan kebutuhan harian masyarakat selalu membutuhkan keadaan informasi.

Di sisi lain perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah e-commerce, yaitu proses bisnis yang menggunakan dunia maya melalui website (cara aksesnya melalui internet).

Tanaman pisang merupakan salah satu jenis tanaman tropik yang banyak terdapat di Indonesia, dan dapat ditemukan diseluruh wilayah Indonesia. Di Indonesia terdapat lebih dari 20 jenis pisang dimana setiap jenis pisang

mempunyai rasa, penampilan dan peruntukkan yang berbeda-beda. Selain sebagai buah meja, pisang juga digunakan sebagai bahan baku industri, diataranya adalah industri Sale Pisang. Tidak setiap jenis pisang dapat digunakan sebagai bahan baku Sale Pisang. Terdapat dua jenis pisang yang spesifik untuk digunakan sebagai bahan baku Sale Pisang yaitu pisang raja siem, dan pisang ambon.

Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat yang lebih luas.

Di wilayah Kabupaten Ciamis terdapat sentra produksi Sale Pisang, dengan area produksi di Kecamatan Banjarsari tepatnya di Desa Cigayam. Usaha Sale Pisang merupakan salah satu penyangga perekonomian di pedesaaan. Salah satu pengusaha dagang yang bergerak di bidang usaha Sale Pisang adalah Toko Laa Tansa yang berdiri sejak tahun 2008.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen Toko Laa Tansa harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi.

Aplikasi pemasaran berbasis web dirasa sangat diperlukan, dikarenakan sering terjadi keluhan dari para konsumen dari luar kota untuk transaksi karena

jauh nya jarak tempuh ke toko, dan belum adanya aplikasi untuk memfasilitasi para konsumen dalam melakukan transaksi pembelian secara online.

Aplikasi ini dapat memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan konsumen dari luar kota dapat terlayani lebih baik. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi penjualan yang berbentuk website yang digunakan untuk penjualan secara online.

Oleh karena itu berdasarkan pengamatan ini, penulis mengambil judul tugas akhir **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN SALE PISANG PADA TOKO LAA TANSA ".**

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang terdapat di Toko Laa Tansa, sedangkan rumusan masalah adalah acuan untuk menyelesaikan permasalahan yang telah diteliti.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas Penulis mencoba mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Toko Laa Tansa belum mempunyai website penjualan Sale Pisang untuk para konsumen, sehingga konsumen harus datang ke Toko.
2. Belum adanya media promosi penjualan yang dapat mengefisienkan proses penjualan di Toko Laa Tansa.

3. Dalam pencatatan pemesanan barang masih dicatat dalam bentuk manual menggunakan media buku.
4. Membutuhkan waktu yang lama untuk membuat laporan penjualan dan pemesanan barang.
5. Sering terjadi *human eror* pada *entry* data dalam pengarsipan data-data penjualan, karena proses tersebut dilakukan manual menggunakan media buku.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa pada saat ini.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan Merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa, dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen, sehingga konsumen merasa nyaman dan puas dalam melakukan transaksi pembelian.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa saat ini.
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi Penjualan Sale Pisang pada Toko Laa Tansa

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan kegunaa-kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan akademis dan kegunaan praktis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang ini diharapkan mampu mengatasi permasalahan dalam Toko Laa Tansa, baik bagi pemilik juga bagi konsumen. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sale Pisang ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk mendukung kegiatan bisnis yang bersangkutan dan memberikan informasi – informasi kepada konsumen secara luas menggunakan akses internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya:

1. Bagi Penulis

   Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh dan dapat menambah pengetahuan mengenai pembangunan sistem informasi ini.

2. Pengembangan ilmu pengetahuan,

   Untuk masukan dalam bidang pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi pemrograman web.

3. Dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain apabila mempunyai topik penelitian yang berkaitan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Adapun batasan masalah dan yang akan dibahas penulis adalah sebagai berikut :

1. Batas waktu konsumen melakukan pembayaran adalah 3 hari, dimulai saat pemesanan selesai dilakukan. Jika batas waktu pembayaran telah habis maka status pemesanan akan dibatalkan.
2. *Website* hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank lalu melakukan konfirmasi pembayaran melalui *website.*
3. Batas minimum pemesanan 5 Kg untuk semua varian.

4. Tidak membahas Supplier.
5. Stok barang diasumsikan selalu tersedia.
6. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman JNE setelah Konsumen melakukan konfirmasi pembayaran.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga bulan juni 2013 dan bertempat di Toko Laa Tansa yang beralamatkan di Jalan Banjarsari No. 72 Dusun Mekarjaya, Desa. Cigayam, Banjarsari - Ciamis. Penelitian dilakukan dengan perincian jadwal seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini :

Table 1.1 Rancangan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2013													
		Mei				**Juni**				**Juli**				**Agustus**	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengumpulan data:														
	a. Observasi	■	■	■											
	b. Wawancara				■	■									
	c.PengambilanDokumen				■	■	■								
2	Membangun Prototyping :														
	a.Mempelajari Data						■	■	■	■					

	b.Membangun Prototyping													
	c.Evaluasi Protyping													
3	Coding													
4	Menguji Sistem													
5	Evaluasi Sistem													