BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan perkembangan teknologi yang dirasakan sangat cepat, dan terbukti dari banyaknya teknologi baru bermunculan yang sifatnya lebih mempermudah pekerjaan kita sekarang ini. Bila kita perhatikan pada masa sekarang ini kebanyakan masyarakat saat ini cenderung sangat bergantung dengan media internet. Sebelumnya internet hanya dibutuhkan untuk keperluan pendidikan dan militer saja, namun saat ini cenderung sangat bergantung terhadap keberadaan internet ini. Fenomena ini semakin meningkat dengan banyaknya keuntungan dari internet itu sendiri. Kebutuhan masyarakat terhadap kemudahan dalam bekomunikasi memicu para pakar IT untuk membuat internet semakin mudah didapatkan dan mudah untuk digunakan. Berbagai produk IT saat ini cenderung memiliki kapabilitas untuk akses internet sehingga para pemiliknya akan dengan mudah mengakses dan menggunakan internet.

Seperti yang kita ketahui, bahwa saat ini internet telah menjadi sesuatu yang sangat diperlukan oleh sebagian besar masyarakat. Melalui fasilitas internet yang di kenal dengan *World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dengan nama *Web*, segala kebutuhan masyarakat terhadap internet seolah terpenuhi. Kemudahan yang ditawarkan *Web* ini membuat masyarakat lebih mudah dalam mengakses informasi yang beredar. Bagi para pelajar atau mahasiswa akan lebih mudah untuk mencari berbagai macam informasi tentang ilmu pengetahuan dengan adanya internet. Segala macam tentang jurnal-jurnal, buku pendidikan,

kamus, dan keperluan-keperluan lain yang berhubungan dengan dunia pendidikan hampir pasti dapat ditemukan dengan menggunakan internet, dan yang pasti dapat lebih mempermudah dan mempercepat dalam pencarian informasi pendidikan. Pemanfaatan internet oleh institusi juga bisa mempermudah dan mengefektifkan suatu pekerjaan. Istilah *E-government* yang biasa digunakan oleh pemerintahan juga sangat membatu dalam mensosialisakan kepada masyarakat dengan menggunakan media internet. Dalam e-government, internet menjadi teknologi yang berperan dalam proses penyediaan dan transfer informasi dari pemerintah kepada pihak lain, misalnya warga masyarakat, ataupun sebaliknya.

Sedangkan dalam lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

Store 1908 merupakan perusahaan penjualan yang bergerak di bidang konveksi di Bandung. Barang-Barang yang dipasarkan sangat beragam, dimulai dari T-Shirt, Switer, Hoodie, Jaket, Jersey, dll yg berhubungan dengan klub Inter Milan. Target pemasaran dari Store 1908 ini adalah untuk penggemar klub yang bermarkas di Giuseppe Meazza dan Store 1908 juga menyediakan berbagai macam barang untuk semua tingkatan umur. Untuk meningkatkan efektifitas kinerja pegawai dapat dipastikan Store 1908 membutuhkan sistem informasi yang handal dan memadai.

1908 Store yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemesanan produk masih menggunakan sistem yang pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui sms, telepon, atau tatap muka secara langsung. Dan metode pemasarannya masih hanya menggunakan jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, Blackberry Messenger. Terkadang metode seperti ini tidak begitu efektif. Pasalnya, transaksi yang mudah dan efisien adalah idaman setiap konsumen. Dari pihak perusahaan, pegawai dituntut senantiasa siap bekerja ekstra untuk memenuhi permintaan pemesanan dari konsumen dan harus membuat laporan penjualan dikarenakan masih menggunakan cara manual dimana pegawai harus membuka kembali arsip pembukuan penjualan. Dan metode itu masih sangat berpotensi untuk menimbulkan kesalahan data dalam pencatatan penjualan dan pemesanan.

Melihat dari permasalahan di atas, 1908 Store mempunyai pemikiran untuk memfasilitasi bagi para pelanggan yang umumnya tersebar diseluruh Indonesia, bermaksud untuk bisa mempermudah bagi para pelanggan untuk bisa mendapatkan informasi secara menyeluruh mengenai 1908 Store ini..

Oleh karena itu, Penjualan elektronik atau *e-commerce* (electronic commerce) merupakan satu konsep yang menjadi jawaban dari semua permasalahn di atas. Perkembangan e-commerce ini membawa banyak perubahan terhadap aktifitas bisnis yang selama ini dilakukan. Penggunaan system ini sebenarnya menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. E-commerce menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan di bandingkan dengan konsep pemasaran konvensional. Selain bisa menjadi lebih

cepat dan efisien, penjualan barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, dalam e-commerce pembeli atau pengunjung sekalipun bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat dalam memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan. diperlukan dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa e-commerce, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh pihak perusahaan dan mengangkatnya sebagai skripsi dengan judul : "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SECARA ONLINE BERBASIS WEBSITE DI 1908 STORE**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Belum adanya fasilitas pemesanan produk yang praktis berupa web untuk mempermudah konsumen.
2. Belum adanya sarana promosi produk-produk perusahaan yang memanfaatkan sarana *website* sehingga promosi hanya di media jejaring social (Twitter, Facebook, Blackberry Messenger).
3. Aktifitas pencatatan data barang, data transaksi penjualan, pemesanan dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif dan efisien.
4. Masih sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan data penjualan dan pemesanan.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada 1908 Store?
2. Bagaimana perancangan sistem penjualan pada 1908 Store?
3. Bagaimana pengujian sistem penjualan pada 1908 Store?
4. Bagaimana Implementasi sistem penjualan pada 1908 Store?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian di 1908 STORE yaitu untuk membangun system informasi yang mendukung aktifitas penjualan produk-produk perusahaan. Sehingga dengan adanya sistem yang baru diharapkan aktifitas penjualan produk perusahaan bisa dilakukan dengan lebih efektif.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah yang menjadi tujuan melakukan penelitian di 1908 Store:

1. Untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang 1908 Store.
2. Mengurangi kesalahan data.
3. Mempermudah dalam pembuatan laporan pemesanan dan penjualan barang.
4. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi konsumen.

5. Mempercepat dalam proses pencarian data. Baik itu data barang ataupun data pemesanan.
6. Untuk meningkatkan jumlah transaksi terhadap perusahaan 1908 Store.
7. Untuk merangkul pasar yang lebih besar.
8. Untuk meningkatkan profit perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan**, Penelitian ini berguna bagi perusahaan dalam mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.
2. **Bagi Konsumen**, Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau apa saja yang telah tersambung ke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sedangkan kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Penulis,** Hasil penelitian ini diharapkan menjadi awal lahirnya buah pikir yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.
2. **Bagi Pembaca**, semoga apa yang penulis curahkan di penelitian ini menjadikan manfaat bagi yang membaca.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Dalam skripsi ini penulis hanya menampilkan rancangan sistem yang hanya menampilkan:
   a. Halaman Depan WEB
   b. Katalog produk
   c. Halaman manajemen admin dan member
   d. Halaman pemesanan produk
   e. Halaman penjualan.
   f. Halaman registrasi member.
2. Program yang dibuat dan dirancang menggunakan perangkat lunak Dreamweaver 8, menggunakan bahasa pemograman PHP dan database menggunakan My-SQL.
3. Proses penjualan dilakukan dengan cara transfer antar bank.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di 1908 STORE yang berlokasi di Komplek Cipaganti graham tahap 3 No. 6 Ciwastra - Bandung. Waktu penelitian dilaksanakan pada awal bulan Agustus 2012 sampai dengan bulan Desember 2012. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti berikut.

Table 1.1 Jadwal Peneltian

NO	KEGIATAN	2012																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perizinan																				
2	Pembuatan Proposal																				
3	Perencanaan Sistem																				
4	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																				
5	Membuat Prototype																				
6	Menguji Prototype																				
7	Memperbaiki Prototype																				
8	Mengembangkan Versi Produksi																				