# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring Perkembangan teknologi informasi yang pesat turut mempengaruhi dunia bisnis. Arus perputaran informasi di dalam dunia bisnis sangatlah cepat dan bahkan sudah menjadi sebuah kepentingan yang mendesak, teknologi pun ikut berkembang di dalamnya sehingga menjadi sebuah istilah yang kita kenal dengan teknologi informasi yaitu diantaranya internet.

*Internet* merupakan suatu teknologi yang dapat memfasilitasi setiap manusia di penjuru dunia untuk berhubungan satu sama lain tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini *internet* sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat. Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser internet* maupun *intranet* yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya.

Insane Supply.co adalah sebuah toko asal kota Bandung yang sudah lama berdiri pada tanggal 16 September 2010 dan memiliki banyak pelanggan, khususnya kalangan anak muda Bandung. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam pakaian khususnya pakaian remaja, dan juga berbagai aksesoris perlengkapannya untuk pria dan wanita.

Pada proses penjualan dilakukan melalui telepon sehingga konsumen tidak dapat melihat informasi produk perusahaan dan penjualan secara langsung. Dan

juga konsumen bisa datang langsung ke Insane Supply.co, sehingga menyita waktu dan biaya jika lokasi konsumen dari luar kota Bandung.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut masih bersifat manual, seperti mencatat satu persatu hasil penjualan kedalam buku besar, sehingga pada waktu pembuatan laporan penjualan dapat memakan waktu dah biaya.

Proses pengelolaan pencatatan stok barang masih kurang baik, yaitu mencatat dan menghitung satu persatu barang yang terjual dan barang yang masuk dibagian gudang, sehingga dalam pembuatan laporan stok barang hasilnya kurang baik.

Dari permasalahan tersebut penulis akan mengembangkan sebuah sistem yang mengintegrasikan antara pemasaran dan penjualan pakaian, untuk menjadi suatu aplikasi berbasis *on-line,* agar dapat mempermudah dalam proses penjualan produk dan penjualan sehingga akan lebih cepat dan akurat. Untuk meningkatkan strategi bisnis dalam peningkatan mutu penjualan, maka perlu adanya sistem informasi penjualan pakaian yang mampu mengatasi kendala yang sedang dihadapi oleh Insane Supply.co, yaitu dengan merancang penjualan berbasis *Website.*

Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam pengolahan penjualan pakaian. Dengan demikian penulis tertarik untuk menetapkan judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEBSITE PADA INSANE SUPPLY.CO”**

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah – masalah yang ada sebagai berikut :

1. Metode penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota, untuk itu perlu menyediakan sistem penjualan pakaian pada Insane Supply.co yang berbasis *Website*.
2. Pada proses pencatatan laporan penjualan pada toko Insane Supply.co masih bersifat manual seperti mencatat satu persatu kedalam buku besar yang membutuhkan waktu sangat lama.
3. Sistem laporan stok barang yang masih manual seperti pencatatan di microsoft excel.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan pakaian, yang sedang berjalan pada Insane Supply.co.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pakaian pada Insane Supply.co.

3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Insane Supply.co.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Insane Supply.co.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah menganalisa dan membangun suatu sistem informasi penjualan pakaian berbasis *Website*, sebagai sarana penjualan pakaian pada Insane Supply.co sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dengan dilakukannya penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan pakaian pada Insane Supply.co.
2. Untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *Website* dalam proses penjualan pakaian yang berkaitan dengan Insane Supply.co.
3. Melakukan pengujian terhadap perancangan sistem informasi penjualan berbasis *Website* pada Insane Supply.co.
4. Melakukan tahap implementasi yang sesuai untuk menentukan kualitas dari perancangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis *Website* pada Insane Supply.co.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian, mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapat dengan praktek yang sesungguhnya. Pada prinsipnya penelitian merupakan suatu penerapan dari teori menjadi praktek, maka berikut akan di uraikan kegunaan penelitian bagi akademis dan praktis.

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan hasil penelitian ini hendaknya akan memberikan informasi laporan data penjualan untuk memperbaiki kelemahan – kelemahan yang ditemukan di dalam penanganan dan pengolahan data penjualan.

### 1.4.2 Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk :

1. Bagi Peneliti

   Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat yang tidak hanya dipelajari dalam masa perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Memberikan informasi tambahan mengenai proses transaksi penjualan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pihak Lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain secara langsung maupun secara tidak langsung.

## 1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan –batasan masalah yang ada dalam penelitian ini meliputi:

1. Sistem yang dibuat dalam *website* ini hanya membuat penjualan barang yang dilakukan oleh Insane Supply.co.
2. Sistem penjualan produk pada sistem informasi penjualan ini hanya dapat digunakan di Indonesia.
3. Barang dikirim melalui perusahaan jasa pengiriman pihak ketiga.
4. Pelayanan pembelian tidak membahas retur pengembalian produk barang yang rusak.
5. Transaksi hanya bisa dilakukan pada saat *user* telah sukses melakukan *login*.

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *Website* pada Insane Supply.co, yang berlokasikan di Jl.Sekeloa No.17 Bandung. Adapun waktu pelaksanaan penelitian yaitu selama lima bulan, terhitung dari bulan Agustus sampai Desember 2013. Adapun jadwal penelitian penyusunan skripsi ini adalah :

**Tabel 1.1**

**Jadwal Kegiatan Penelitian**

| No | Kegiatan | Bulan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | November | | | | Desember | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Identifikasi kebutuhan<br>a. Observasi<br>b. Wawancara | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Membuat Prototype<br>a. Analisis Sistem<br>b. Rancang Sistem<br>c. Coding Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Uji Coba Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Memperbaiki Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mengembangkan Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Implementasi Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |