BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi internet semakin hari berkembang dan pesat. Perkembangan tersebut dapat kita lihat dengan, semakin banyaknya *user* yang menggunakan fasilitas internet tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, informasi yang dibutuhkan dan untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi internet juga digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan dengan menggunakan teknologi internet *atau E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Hal ini sayang jika dilewatkan, terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memeperluas pemasaran (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu.

Seperti yang telah kita ketahui, bahwa saat ini internet telah menjadi sesuatu yang sangat diperlukan oleh sebagian besar masyarakat. Melalui fasilitas internet yang di kenal dengan *World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dengan nama *Web,* segala kebutuhan masyarakat terhadap internet seolah terpenuhi. Kemudahan yang ditawarkan *Web* ini membuat masyarakat lebih mudah dalam mengakses informasi yang beredar.

Sedangkan dalam ruang lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk

memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

PD Sumaya *Collections* merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim dan muslimah di kota Ternate. Barang-Barang yang dipasarkan sangat beragam, dimulai dari Gamish, pakaian muslimah tradisional dan modern, pakaian untuk ihwan dan lain-lain yg berhubungan dengan pakaian muslim. Target pemasaran dari PD Sumaya *Collections* ini adalah untuk memenuhi permintaan pasar lokal yang berada di sekitar kota Ternate dan juga menyediakan berbagai macam aksesoris pakaian muslimah untuk pakaian muslimah dewasa. Untuk meningkatkan efektifitas kinerja pegawai dapat dipastikan PD Sumaya *Collections* membutuhkan sistem informasi yang handal dan memadai.

Dalam hal ini proses manajemen pada PD Sumaya *Collections* masih menggunakan sistem secara manual dimana segala aktifitas yang dilakukan dalam kegiatan bisnisnya tidak ada campur tangannya teknologi informasi. Oleh sebab itu, dirasakan perlu untuk memperbaiki system dan diharapkan mampu melakukan sistem penjualan kepada konsumen lebih efektif dan tepat sasaran tanpa adanya kesalahan, selain itu sistem yang dirancang dapat melakukan serangkaian aktifitas pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak PD Sumaya *Collections* itu sendiri.

Proses untuk memperkenalkan produk-produk PD Sumaya *Collections* secara meluas selama ini hanya dilakukan dengan memasang spanduk, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli, salah satu cara untuk memperkenalkan

produk-produk PD Sumaya *Collections* yaitu dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa dibuat sebagai banner ataupun spam ke *Email, forum, blog,* ataupun *Yahoo Mesenger* melalui internet yang banyak di akses oleh masyarakat luas.

Melihat dari permasalahan di atas, PD Sumaya *Collections* mempunyai pemikiran untuk memfasilitasi bagi para pelanggan yang berada sekitar kepulaan kota Ternate dan secara khusus dan umumnya diseluruh Indonesia, bermaksud untuk bisa mempermudah bagi para pelanggan dan calon pelanggan untuk bisa mendapatkan informasi secara menyeluruh mengenai PD Sumaya *Collections* ini.

Agar proses tersebut dapat berjalan dengan efektif dan efesien, sudah semestinya menggunakan sebuah aplikasi yang menunjang untuk memasarkan produk pada PD Sumaya. Maka dengan dibentuknya suatu sistem dengan proses komputerisasi yang diharapkan dapat mengatasi atau membantu masalah-masalah yang telah terjadi pada PD Sumaya.

E-Commerce memungkinkan kita bertransaksi dengan cepat dan biaya yang murah tanpa melalui proses yang sulit, dimana pihak pembeli cukup mengakses internet ke website perusahaan yang mengiklankan poduknya di internet, yang kemudian pihak pembeli cukup mempelajari *term of condition* (ketentuan-ketentuan yang di syaratkan) oleh pihak penjual.

Oleh karena itu, Penjualan elektronik atau *E-Commerce* (electronic commerce) merupakan satu konsep yang menjadi jawaban dari semua permasalahan di atas. Perkembangan *E-Commerce* ini membawa banyak perubahan terhadap aktifitas bisnis yang selama ini dilakukan. Penggunaan system ini sebenarnya menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun

penjual. *E-Commerce* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan di bandingkan dengan konsep pemasaran konvensional. Selain bisa menjadi lebih cepat dan efisien, penjualan barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih lengkap. Selain itu, dalam *E-Commerce* pembeli atau pengunjung sekalipun bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat dalam memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan diperlukan dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa e-commerce, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh pihak perusahaan, oleh karena penulis mengambil penulisan skripsi dengan judul : "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SECARA ONLINE BERBASIS WEBSITE DI PD SUMAYA *COLLECTIONS*"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan perancangan sistem ini yaitu :

1. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, dalam arti harus datang ketempat tersebut untuk membeli produk.
2. Belum adanya cara penjualan serta promosi yang tepat pada PD Sumaya *Collections* dengan menggunakan web sehingga sulit di kenal oleh konsumen.

Berdasarkan uraian di atas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections.*
2. Bagaimana merancang Sistem informasi penjualan yang berjalan pada PD Sumaya *Collections*.
3. Bagaimana Pengujian *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections*.
4. Bagaimana Implementasi *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections* untuk meningkatkan kualitas pelayanan konsumen.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Dengan membuat perancangan sistem baru di PD Sumaya *Collections*, yaitu sebuah sistem manual di rubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga lebih efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah yang menjadi tujuan melakukan penelitian di PD Sumaya *Collections*

1. Untuk mengetahui proses penjualan yang sedang berjalan pada PD Sumaya *Collections*.

2. Untuk melakukan perancangan *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections*
3. Untuk melakukan pengujian *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections*
4. Untuk melakukan implementasi *E-Commerce* pada PD Sumaya *Collections*

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah :

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini berguna untuk perusahaan untuk mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.

2. Bagi Umum

   Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau internet yang telah tersambung ke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

b. Bagi penulis lain

   Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan

c. Bagi pengembangan ilmu

Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan.
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan dan pembelian barang beserta proses pembuatan laporan.
3. Pada Perancangan program ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Area pemasaran meliputi seluruh daerah Indonesia saja.
5. Proses pembayaran nya secara offline (Transfer) via BNI, MANDIRI dan BCA.
6. Batas minimal pembelian minimal Rp. 100.000,
7. Tidak membahas tentang diskon.
8. Jasa pengiriman hanya menggunakan jne.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di PD Sumaya *Collections* Yang berlokasi di Jl. Kieraha No. 123/46 Ternate. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2013 sampai dengan bulan Desember. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti berikut:

Table 1.1 Jadwal Peneltian

NO	KEGIATAN	2013																			
		Agustus				**September**				**Oktober**				**November**				**Desember**			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perizinan																				
2	Pembuatan Proposal																				
3	Perencanaan Sistem																				
4	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																				
5	Membuat Prototype																				
6	Menguji Prototype																				
7	Memperbaiki Prototype																				
8	Mengembangkan Versi Produksi																				