BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Batik merupakan sebuah mahakarya yang sangat tidak ternilai harganya. Batik merupakan suatu identitas budaya yang di miliki oleh Indonesia, karena melalui batik seseorang dapat mengekspresikan kecintaan nya kepada budaya Indonesia. Batik tak hanya indah apabila dipandang mata tetapi merupakan ungkapan atau ciri khas dari setiap wilayah di Indonesia, batik yang dulu sempat dianggap kuno ataupun ketinggalan jaman sekarang penilaian tersebut telah sirna dengan seiringnya perkembangan waktu. Batik kini dapat mendapatkan tempat dihati masyarakat Indonesia dan juga masyarakat internasional, dengan coraknya yang indah batik dengan sangat mudah memikat hari masyarakat dunia dan juga peminatnya semakin bertambah di dunia internasional. Adapaun batik yang terkenal seperti corak dari batik keris, batik megamendung, batik lamongan dan lain sebagainya, adapaun batik dari pesisir yang coraknya berbeda seperti contohnya batik madura yang dimana batik ini mempunyai corak yang sangat indah dengan perpaduan warna yang enak untuk dipandang. Namun sekarang ini pengetahuan masyarakat akan batik madura tidak terlalu besar sehingga tidak banyak yang menggunakan nya terkecuali sudah mengetahui batik madura sebelumnya ataupun merupakan orang asli dari pulau madura itu sendiri.

Teknologi Informasi (TI), atau dalam bahasa Inggris dikenal dengan istilah Information technology (IT) adalah istilah umum untuk teknologi apa pun yang

membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. TI menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Contoh dari Teknologi Informasi bukan hanya berupa komputer pribadi, tetapi juga telepon, TV, peralatan rumah tangga elektronik, dan peranti genggam modern (misalnya ponsel).

TI melakukan berbagai fungsi (TI Disiplin/Kompetensi) dari meng-instal Aplikasi untuk merancang jaringan komputer dan Database informasi. Beberapa tugas yang TI lakukan mungkin termasuk manajemen data, jaringan, rekayasa perangkat keras komputer, database dan desain perangkat lunak, serta manajemen dan administrasi sistem secara keseluruhan. Teknologi informasi mulai menyebar lebih jauh dari konvensional komputer pribadi dan teknologi jaringan, dan lebih ke dalam integrasi teknologi lain seperti penggunaan ponsel, televisi, mobil, dan banyak lagi, yang meningkatkan permintaan untuk pekerjaan .

Sistem Informasi (SI) adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah sistem informasi yang sering digunakan merujuk kepada interaksi antara orang, proses algoritmik, data, dan teknologi. Dalam pengertian ini, istilah ini digunakan untuk merujuk tidak hanya pada penggunaan organisasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK), tetapi juga untuk cara di mana orang berinteraksi dengan teknologi ini dalam mendukung proses bisnis.

Batik Madura Maghfoer yang berdiri pada tahun 2009 merupakan penyedia kain batik khas madura yang dimana menyediakan kain batik khas madura untuk berbagai keperluan seperti bahan untuk pakaian ataupun bahan untuk bawahan seperti sarung dan sebagainya. Batik madura yang ditawarkan oleh Batik Madura Maghfoer adalah asli buatan tangan bukan cetakan yang dimana hal tersebut menjamin kualitas dari kain batik madura itu sendiri. Batik Madura Maghfoer dapat dijumpai pada alamat Jl. Aria Barat V No. 5 Aria Graha Regency Soekarno-Hatta, Bandung.

Adapun masalah yang ada pada Batik Madura Maghfoer adalah pencatatan informasi tentang stock barang pada Batik Madura Maghfoer masih dilakukan secara manual sehingga memungkinkan data-data tersebut dapat hilang. Dan juga pencatatan laporan yang ada masih menggunakan cara manual yaitu melalui pembukuan, hal ini dapat beresiko apabila buku yang ada bisa hilang ataupun rusak. Dan juga data yang dilaporkan sering terjadinya tidak sinkron nya data yang ada sehingga dapat membuat bingung.

Adapun prihal strategi yang penulis akan lakukan untuk memberikan solusi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan membuat sebuah media alternatif yang dapat menangani masalah penyampaian informasi Batik Madura Maghfoer. Media alternatif adalah yang dianggap paling tepat adalah membangun sebuah sistem informasi. Sehingga pada akhirnya dengan sistem informasi yang di bangun ini, Batik Madura Maghfoer dapat meningakatkan hasil penjualan sesuai dengan target yang diharapkan.

Dengan demikian penulis tertarik untuk mengambil judul dalam tugas akhir ini adalah **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK PADA BATIK MADURA MAGHFOER BANDUNG"**

1.2 Identifikasi Masalah & Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah metode untuk mengetahui masalah yang terjadi, dan berguna untuk menyimpulkan masalah yang ada. Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

Masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Pada proses persediaan barang harus dilakukan dengan melihat stock barang di gudang.
2. Laporan persedian barang yang dilaporkan harus dilaporkan masih menggunakan manual dengan kata lain masih menggunakan tulis tangan.
3. Data yang dilaporkan masih sering tidak cocok karena laporan yang dibuat masih menggunakan sistem manual pada buku.

b. Rumusan masalah

Untuk mengatasi permasalahan diatas maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan batik yang berjalan saat ini di Batik Madura Maghfoer?

2. Bagaimana merancang sistem informasi stock kain batik agar dapat berjalan dengan baik, dan dapat mengurangi tingkat sulitnya pencarian data hasil transaksi Batik Madura Magfoer?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan batik agar dapat berjalan dengan baik?
4. Bagaimana implementasi yang baik agar sistem informasi dapat berjalan dengan baik?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian disini adalah untuk mengetahui daripada maksud dilakukan nya penelitian dan juga tujuan dilakukan nya penelitian.

a. Maksud Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah menganalisa sistem informasi penjualan dan pembelian batik yang diterapkan oleh Batik Madura Maghfoer, sehingga dapat berjalan *optimal* dengan kinerja yang baik dan *efisien*.

b. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan dan pembelian kain batik yang berjalan di Batik Madura Maghfoer.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pembelian batik di Batik Madura Magfoer.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan dan pembelian batik di Batik Madura Maghfoer.

4. Untuk mengimplentasikan sistem informasi penjualan dan pembelian batik di Batik Madura Maghfoer.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian adalah bertujuan untuk melihat segi kegunaan atau manfaat dari berbagai aspek dari tujuan penelitian yang dilakukan.

a. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Meningkatkan kinerja dan dapat membantu Bagian Administrasi dalam melakukan kegiatannya di Batik Madura Maghfoer.

2. Bagi Konsumen

   Untuk memudahkan pembelian barang kepada Batik Madura Maghfoer.

3. Bagi Distributor

   Untuk memudahkan memeriksa barang atau *stock* barang yang sudah habis.

b. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Untuk menambah wawasan serta pengetahuan penulis serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan *aplikasi* di lapangan.

2. Bagi Pengembangan Ilmu

   Memberikan masukan ilmu bagi jurusan Sistem Informasi tentang *aplikasi* pengolahan data.

3. Bagi Peneliti Lain

Menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi peneliti sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

1.1 Batasan Masalah

Setelah meninjau dari permasalahan yang ada dan pertimbangan teknis yang diambil, maka penulis merancang dan mengimplemetasikan sistem informasi antara lain :

1. Hanya membahas bagian penjualan secara tunai batik kepada konsumen.
2. Hanya membahas bagian pembelian secara tunai batik dari *supplier*.
3. Laporan yang dibuat berupa transaksi penjualan dan transaksi pembelian.
4. Konsumen tidak terlibat langsung dalam proses aplikasi ini.
5. Aplikasi *y*ang dibangun berbasis *desktop*.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Kegiatan analisis penelitian ini dilaksanakan di Batik Madura Maghfoer, yang berlokasi di Jl. Aria Barat V No. 5 Aria Graha Regency Soekarno-Hatta, Bandung.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

Aktifitas	Tahun 2013-2014																			
	September				Oktober				November				Desember				Januari			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Usulan Penelitian																				
Analisis Sistem																				
Perancangan Sistem																				
Pengkodean Sistem																				
Pengujian Sistem																				
Pemeliharaan Sistem																				