BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Hingga saat ini Internet semakin banyak digemari. Dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi-informasi terbaru, berita-berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan orang lain. Aspek yang tidak kalah penting adalah internet dapat digunakan sebagai media perdagangan, baik itu perusahaan berskala besar maupun perusahaan berskala kecil, dapat dilakukan antara konsumen dengan distributornya ataupun sebaliknya. Alangkah baiknya jika bisnis dapat merambah ke dunia internet.

Karena internet dapat menjadi alternatif sebagai sarana jual/beli yang sangat produktif, tidak menutup kemungkinan bahwa internet akan membawa bisnis menjadi lebih berkembang dan dapat menghasilkan lebih banyak keuntungan. Keuntungan disini bukan hanya berupa materi saja, karena secara tidak langsung informasi produk yang disimpan secara online dapat dilihat secara *global*, sehingga akan memudahkan konsumen untuk mendapatkan akses informasi yang lebih cepat dan terperinci.

Informasi disini memang sangatlah penting. Termasuk juga bagi Riin and shop. Jika dibandingkan dengan berbagai penjualan pakaian yang berada di daerah Bandung, Rinn and Shop Collection ini tergolong yang masih berumur belum lama yang berdiri pada sekitar pertengahan tahun 2011. Namun hingga saat ini peminatnya masih berada di sekitar daerah Bandung saja, hal seperti ini

berdampak pada promosi dan penjualan produk yang sampai saat ini dilakukan secara *offline*.

Kendala yang terjadi pada saat proses penjualan, seperti masalah kerusakan dan kehilangan data penjualan barang akibat dari media penyimpanan yang masih berupa kertas-kertas yang disimpan dalam bentuk arsip. Selain itu terdapat kesulitan pada saat pencarian data barang karena tidak disimpan secara terurut/tersusun. Terdapat duplikasi data akibat dari proses pencatatan data barang yang kurang baik oleh pegawai serta lamanya waktu yang dibutuhkan saat mengolah data yang tersimpan dalam lemari pengarsipan.

Penyebab dari masalah diatas dikarenakan belum terintegrasi serta tersedianya sebuah sistem informasi yang memadai. Agar proses tersebut dapat berjalan dengan efektif dan efesien, sudah semestinya menggunakan aplikasi. Maka dengan dibentuknya suatu sistem dengan proses komputerisasi, diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang telah terjadi.

Berdasarkan fakta diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses informasi penjualan serta pengolahan data penjualan dan pemesanan barang. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: **“E-COMMERCE PADA RIIN AND SHOP BANDUNG”**

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah

Untuk melakukan proses identifikasi dan perumusan masalah, penulis melakukan penelitian pada Riin and Shop Collection, sehingga penulis dapat mengidentifikasi dan merumuskan masalah sebagai berikut.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Disimpulkan dari latar belakang penelitian yang telah di jelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut:

1. Masih kurang terkendalinya pengolahan data penjualan barang, sehingga menyebabkan sering terjadinya kerusakan, kehilangan dan penduplikasian data.
2. Belum adanya system sarana penjualan melalui media internet untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Masih kurangnya tingkat kualitas informasi penjualan yang ada pada Rinn and Shop dikarenakan data penjualan, data pemesanan belum terintegrasi.
4. Masih kurangnya tingkat rasio penjualan / promosi yang telah dilakukan Riin and Shop.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan dan pemasaran produk yang sekarang berjalan pada Riin and Shop Collection Bandung.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan e-commerce pada Riin and Shop Collection Bandung.
3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan pada Riin and Shop Collection Bandung.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan Riin and Shop Collection Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Untuk mendapatkan yang lebih baik ada kalanya menentukan suatu maksud dan tujuan dari apa yang akan diteliti, hal ini dapat membuat penelitian lebih bisa mencapai tujuan ke arah yang lebih baik, karena maksud dan tujuan ini akan memberikan suatu dampak positif, sehingga bisa lebih mengacu kepada efektifitas dalam peningkatan mutu penjualan yang akan dilakukan Riin and Shop Collection.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web online pada Riin and Shop Collection di Bandung, guna memberikan kemudahan dalam meningkatkan penjualan serta memperbaiki pengolahan data penjualan barang. Selain hal itu, juga untuk memenuhi salah satu

syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dariu penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Riin and Shop Collection.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada Riin and Shop Collection.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan pada Riin and Shop Collection.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada Riin and Shop

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang akan didapat dari penelitian ini penulis membaginya menjadi dua yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yang akan dijelaskan pada sub-bab berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan peningkatan sistem informasi penjualan yang terjadi.

b. Bagi Para Pegawai

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memudahkan serta memotifasi semangat para pegawai untuk dapat lebih meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu sistem informasi (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan, sehingga dengan adanya perbandingan tersebut dapat menguntungkan berbagai pihak.

b. Bagi Penelitian Lain

Bisa dijadikan sebagai bahan acuan atau referensi untuk penelitian yang lebih lanjut di bidang yang sama.

c. Bagi Penulis

Membandingkan antara teori yang telah didapat di perkuliahan dengan kenyataan sesungguhnya khususnya yang terdapat pada Riin and Shop Collection serta dapat menambah wawasan, pengalaman dan pengetahuan terutama mengenai perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

1.5. Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak membahas mengenai laporan keuangan, serta masalah pajak (PPN).
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan barang.
3. Cara pembayaran dapat dilakukan dengan cara transfer melalui rekening bank dan tidak melayani pembayaran secara online (PayPal, e-Gold, Internet Banking, dll).
4. Area penjualan meliputi hanya di pulau jawa saja dengan ongkos pengiriman yang disesuaikan.

1.6. Lokasi dan Waktu / Jadwal Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat di Riin and Shop Collection yang beralamat di Jl. wijaya kusuma no : 25 cijerah, bandung Waktu / jadwal penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yaitu dimulai dari September 2013 sampai dengan Desember 2013, dengan tahapan sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penyelesaian

NO	Waktu Kegiatan	September				Oktober				November				Desember			
		2013				2013				2013				2013			
				3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
1.	Identifikasi kebutuhan pemakai			■	■	■											
2.	Membuat Prototype					■	■	■	■								
3.	Menguji Prototype								■	■	■	■	■				
4.	Memperbaiki Prototype											■	■	■	■		
5.	Mengembangkan Versi Produk																