BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat seiring dengan berkembangnya ilmu dan teknologi, Perkembangan teknologi informasi telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Sehubungan dengan berkembangannya teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan transaksi jual-beli.

Perkembangan internet sangatlah cepat dan memberi pengaruh signifikan bagi kehidupan kita. Perkembangan teknologi tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya user-user yang menggunakan fasilitas internet. Internet membantu kita untuk dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan bisnis perdagangan dengan orang dari segala penjuru nusantara bahkan dunia dengan murah, cepat dan mudah. Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Dan salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk. Suatu produk yang di*online*kan melalui internet dapat membawa keuntungan besar bagi perusahaan karena produknya di kenal di seluruh dunia Seiring dengan berkembangnya internet sekarang ini, *E-Commerce* dirasa semakin berkembang dari tahun ke tahun dan banyak di minati karena dengan *E-*

Commerce banyak keuntungan yang di dapatkan, kemudahan dalam berbisnis, tidak memerlukan banyak biaya dan waktu bahkan dengan seorang ibu rumah tangga saja dapat berbisnis hanya dengan seperangkat komputer sederhana dan terkoneksi internet di rumah tanpa harus mengabaikan tugas sebagai ibu rumah tangga.

Toko Waterblock Teknologi Computer merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan macam-macam produk *watercooling*.

Proses pemasaran atau promosi di toko ini awalnya hanya dengan cara si pemilik toko menawarkan langsung produk-produk ini ke teman dekatnya, teman kantor, dan saudaranya sendiri. Banyak respon yang baik dari si pembeli karena melihat dari kuantitas dan kualitas barangnya begitu banyak dari berbagai macam merk dan jenis yang semuanya mempunyai kualitas yang baik.

Toko Waterblock Teknologi Computer dalam menjalankan aktivitas kegiatan penjualan produknya masih memiliki beberapa kendala di antaranya sulitnya konsumen dalam memperoleh informasi mengenai produk yang dijual, dan pengolahan arsip data penjualannya masih menggunakan *Microsoft excel* yang si penulis melihat masih belum maksimal, sehingga memerlukan waktu lebih lama apabila ingin melihat data-data penjualan.

Toko Waterblock Teknologi Computer juga saat ini belum memiliki sistem penjualan berbasis *website* untuk media promosi terhadap produk-produk yang mereka miliki, terutama dalam masalah proses penjualan secara *online*, dan sistem penjualan yang dipakai di toko sekarang ini masih memakai sistem konvensional, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke toko.

Dilihat dari kegiatan yang ada pada perusahaan ini belumlah menerapkan dan memanfaatkan teknologi informasi dengan optimal, dari manajemen stok barang, pemasaran sampai dengan transaksi penjualan, walaupun ada sedikit kegiatan pemasaran yang memanfaatkan media internet seperti pada sosial *network* atau forum jual beli internet akan tetapi dilihat dari proses transaksi kurang optimal diliat dari proses penjualan yang masih mengandalkan *order by phone*. Selain itu mengenai laporan transaksi penjualan dan stok barang pun belum tertata dengan rapih dikarenakan masih tertulis manual dan terpisah-pisah. Oleh karena itu bagi perusahaan sangat perlu menggunakan media internet dan komputer sebagai alat bantu dalam mengolah data agar laporan yang dihasilkan cepat, akurat dan tepat.

Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan *E-Commerce* ini dapat meningkatkan sistem penjualan secara maksimal guna meningkatkan keuntungan yang lebih kepada perusahaan atau toko dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi di toko Waterblock Teknologi Komputer serta sebagai salah satu alternatif dalam proses bisnis. Sistem informasi yang akan di bangun yaitu berupa aplikasi *E-Commerce*.

Komponen-komponen yang terlibat pada aplikasi *E-Commerce* yang akan di bangun yaitu : *customer service* atau layanan pelanggan, produk-produk yang tersedia, cara pembayaran, katalog mengenai jenis-jenis parfum, promosi berserta komponen-komponen pendukung lainnya dan transaksi penjualan barang dan informasi yang menyangkut perusahaan serta media yang digunakan yaitu dengan media internet.

Berdasarkan latar belakang dan masalah-masalah yang sering terjadi di perusahaan yang telah di kemukakan oleh penulis sebelumnya, inilah yang menjadi suatu pertimbangan untuk mengambil keputusan untuk terciptanya ide untuk membuat sebuah sistem informasi yang baru sebagai alat pengembangan bisnis penjualan yaitu berupa layanan *E-Commerce* di toko Waterblock Teknologi Computer. Maka dari itu penulis mengangkat tugas akhir dengan judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DI TOKO WATERBLOCK TEKNOLOGI COMPUTER".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang didapat penulis adalah sebagai berikut :

a. Sistem penjualan yang dilakukan masih manual. Dengan kata lain, sistem penjualan yang ada saat ini masih sebatas melayani penjualan langsung dengan cara datang langsung ke toko.
b. Kurangnya media promosi sehingga menyulitkan konsumen yang ingin memperoleh informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh toko Waterblock Teknologi Computer.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang penulis ajukan adalah sebagai berikut :

a. Bagaimana merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web di Toko Waterblock Teknologi Computer?

b. Bagaimana menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web di Toko Waterblock Teknologi Computer sehingga mampu mendukung kegiatan penjualan?

1.3 Maksud dan Tujuan

Penelitian ini dimaksudkan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web di Toko Waterblock Teknologi Komputer dalam bentuk pengembangan sistem penjualan dan sebagai sarana lain sistem penjualan tatap muka.

Adapun tujuannya yaitu merancang merancang sistem informasi berbasis web guna mempermudah pelayanan informasi dan sistem penjualan dengan menggunakan media internet. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat melakukan transaksi tanpa ada batas waktu dan tempat.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan praktis

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini maka semoga dapat memberikan manfaat bagi Toko Waterblock Teknlologi Computer dalam meningkatkan kualitas penjualan, serta dapat memudahkan para konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk apa saja yang dijual.

1.4.2 Kegunaan akademis

1. Penulis

   Semoga dengan adanya pembangunan sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.

2. Peneliti lain

   Sebagai bahan acuan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dibidang yang sama.

3. Lingkungan pendidikan

   Penulis berharap sistem informasi ini dapat menambah dan melengkapi perbendaharaan ilmu-ilmu yang sudah ada serta dapat memberikan kontribusi terhadap dunia pendidikan.

1.5 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat untuk Toko Waterblock Teknologi Computer.

Penulis memiliki batasan pengerjaan sebagai berikut :

a. Website *e-commerce* ini hanya dibuat untuk Toko Waterblock Teknologi Computer.
b. Ketentuan bertransaksi dibuat oleh Toko Waterblock Teknologi Computer yaitu dengan cara transfer atau langsung datang ke toko dan akan dicantumkan di web *e-commerce* ini dan apabila pembeli ingin melakukan transaksi harus terlebih dahulu membaca prosedurnya agar tidak terjadi kesalahan dalam bertransaksi.
c. *Website e-commerce* ini hanya membahas tentang transaksi penjualan, tidak membahas tentang pembelian.
d. Untuk biaya pengiriman belum termasuk harga barang.

e. Adapun batasan pengerjaan yang tidak dilakukan adalah *Maintenance* atau perawatan aplikasi setelah proses implementasi.

f. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan flowmap dan ERD untuk menggambarkan diagram proses menggunakan DFD.

1.6 Lokasi danWaktu

Adapun lokasi pelaksanaan penelitian ini bertempat di Toko Waterblock Teknologi Computer, Jl. Jend. Ahmad Yani No. 238 Block No.3 Bandung. Dan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada bulan September 2013- Januari 2014.

No	Aktivitas	Tahun 2013																			
		September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Requirement Specification																				
2	Architectural Design																				
3	Detailed Design																				
4	Coding																				
5	Testing and Implementation																				
6	Maintenance																				

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan Penelitian