BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Menyongsong era globalisasi pada saat sekarang ini, Sistem Informasi semakin dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan, khususnya dalam meningkatkan kualitas dan efektifitas aliran informasi dalam perusahaan, kontrol kualitas, dan menciptakan aliansi atau kerjasama dengan rekanan lainnya. Sistem Informasi akan membantu organisasi maupun perusahaan dalam mengintegrasikan data, mempercepat dan mensistematisasi pengolahan data dan meningkatkan kualitas informasi serta kontrol manajemen.

Sistem Informasi beserta perkembangan teknologi pendukungnya akan memicu transformasi besar dalam bidang bisnis dan manajemen. Sistem ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang diterima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem informasi lainnya.

Pada saat ini telah banyak perusahaan yang telah mengimplementasikan suatu sistem informasi yang terintegrasi satu sama lain dalam kegiatan manajerialnya guna meningkatkan kualitas dan efektifitas aliran informasi dalam perusahaan. Dalam mengimbangi perkembangan teknologi pada era globalisasi saat ini, perusahaan pun memerlukan suatu sistem yang dapat membantu kinerja perusahaan itu sendiri secara optimal. Suatu sistem yang terkoneksi ke jaringan internet akan lebih memudahkan

instansi perusahaan dalam memberikan informasi yang berguna bagi masyrakat umum seiring meningkatnya penggunaan internet dalam masyarakat yang sangat signifikan.

Keberadaan internet saat ini memberikan keuntungan secara langsung kepada dunia bisnis, pendidikan, komunitas dan banyak lagi baik dari kalangan bawah, menengah maupun atas. Aktifitas penjualan melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan *Electronic Commerce (E-commerce)* mewadahi aktifitas berupa transaksi jual beli secara elektronik atau online.

Beberapa toko biasanya masih melakukan transaksi jual beli secara manual. Namun, mekasnisme itu tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan suatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Melalui *E-commerce* transaksi jual beli dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Dengan begitu produsen juga dapat lebih aktif dalam memperluas jaringan pemasaran produknya kepada konsumen.

Begitupun juga pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan, toko ini masih belum menggunakan sistem terkomputerisasi. Tidak adanya sistem yang terkomputerisasi sangat menyulitkan Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan dalam mengolah data penjualan. Proses penjualan yang sedang berjalan saat ini dirasa kurang efisien, karena transaksi yang belum terkomputerisasi. Selain itu pembuatan laporan data barang masih dilakukan berdasarkan nota-nota penjualan barang yang telah dikumpulkan, dan kemudian laporan penjualan akan diolah dengan metode pembukuan memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan data penjualan,

bahkan lambatnya kinerja dalam mengolah data penjualan ini dapat mempengaruhi keoptimalan dalam mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Penjualan barang pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan seharusnya menggunakan sistem informasi yang terkomputerisasi untuk memudahkan proses penjualan yang sedang berjalan saat ini dan dapat memudahkan toko dalam mengolah data, mempersiapkan dan melaksanakan pelayanan terhadap konsumen untuk mengoptimalkan kinerja toko dan meningkatkan keuntungan.

Oleh karena itu dalam kegiatan penyusunan usulan penelitian ini penulis mengambil judul ***"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA TOKO OLEH-OLEH KHAS CIREBON JOHAN BERBASIS WEB"***.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan, terdapat permasalahan yang teridentifikasi dalam peningkatan pelayanan di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan, yaitu:

1. Proses pengolahan data penjualan barang masih manual yaitu masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang.
2. Pemasaran dan promosi barang masih dilakukan secara konvensional, sehingga konsumen yang menjadi target pasarnya hanya di sekitar wilayah Cirebon. Serta promosi yang dilakukan masih melalui mulut ke mulut.

1.2.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana proses penjualan yang saat ini berjalan pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan?
2. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan Berbasis Web dan mengimplementasikan sistem informasi tersebut.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan Berbasis Web, guna tercapainya efektifitas dan efisiensi informasi.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dasar dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui proses penjualan yang saat ini sedang berjalan pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan.
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan dan mengimplementasikan sistem informasi yang telah kita buat menjadi suatu aplikasi web untuk membantu kegiatan pelayanan penjualan di toko oleh-oleh khas cirebon johan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis kegunaan penelitian, yakni:

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan berguna bagi ilmu pengetahuan sistem informasi khususnya untuk pengembangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan Berbasis Web di masa yang akan datang. Diharapkan penelitian ini juga dapat menjadi bahan pengkajian dan pengembangan bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia khususnya mahasiswa jurusan Sistem Informasi.

2. Bagi Peneliti Lain

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil penelitian tentang perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan Berbasis Web ini sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan

Bagi Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan. Sehingga dapat mendukung tugas pegawai

dalam mengolah dan menginformasikan harga barang yang berguna bagi konsumen yang ingin membeli. Memudahkan Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan dalam memasarkan dan mempromosikan barang dan produknya kepada masyarakat yang lebih luas.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan berguna bagi masyarakat dalam mencari informasi terkini tentang harga barang pada Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan. Dengan sistem ini masyarakat tidak perlu lagi datang ke Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan untuk mengetahui update berita harga dan stock barang, mereka hanya perlu mencarinya lewat internet. Selain itu masyarakat juga dapat secara langsung membeli dan memesan barang dan produk yang di jual oleh Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan melalui media internet.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan mengarah pada topik yang sedang dibahas, maka perlu adanya batasan masalah sehingga penelitian lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan serta terorganisasi dengan baik. Adapun batasan masalah penelitian meliputi:

1. Sistem ini hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
2. Transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer ATM dengan batas waktu 1x24 jam.

3. User hanya bisa mencari informasi harga produk dan barang terupdate dengan cara mengakses web.
4. Jika stock barang habis, toko ini tidak hanya membeli kepada 1 *supplier* saja tapi ke berbagai *supplier* juga.
5. Aplikasi ini hanya melayani wilayah pulau jawa.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1.6.1. Lokasi

Lokasi penelitian ini dilakukan di Toko Oleh-Oleh Khas Cirebon Johan yang beralamat di Jl. Kanoman No. 1 Kota Cirebon 45117.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian terdapat dalam tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																			
		Maret 2014				April 2014				Mei 2014				Juni 2014				Juli 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data	■	■	■	■	■															
2	Analisis Kebutuhan		■	■	■	■	■														
3	Perancangan Sistem					■	■	■	■												
4	Pembuatan Program									■	■	■	■	■	■	■	■				
5	Pengujian Program																■	■	■	■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dimaksudkan agar proses pembuatan dokumentasi laporan dapat dibuat secara terstruktur dan sistematis tidak menyimpang dari batasan-batasan masalah yang ada. Adapun penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini diuraikan beberapa sub bab antara lain : Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian, serta Sistematika Penulisan, dimaksudkan agar dapat memberi gambaran dan arahan bagi para pembaca tentang ururtan pemahaman dalam penyajian laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai teori-teori yang melandasi permasalahan-permasalahan yang akan dibahas dalam Penulisan Skripsi, meliputi pengertian Toko, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, pengertian sistem informasi, pengertian sistem informasi penjualan, dan perangkat lunak pendukung.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan keadaan intern perusahaan dimana dilakukan penelitian yaitu tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi, struktur organisasi, metode penelitian, dan sistem terstruktur yang berjalan pada toko oleh-oleh khas cirebon johan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan lebih jauh tentang pembuatan sistem berbasis web terstruktur yang dilakukan pada toko oleh-oleh khas cirebon johan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran.