BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian.

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, penggunaan internet yang menjurus kepada cyberspase kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di masa kini dan masa datang. Secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui E-Commerce (Electronic Commerce) akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam website.

E-Commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet. Dengan adanya E-commerce ini memudahkan costumer untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya.

Manfaat dari penerapan penggunaan E-commerce, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Diharapkan

mampu memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat. Dalam penelitian ini, obyek penelitian adalah Eleccion Shoes yang merupakan sebuah badan usaha yang bergerak di bidang fashion. Eleccion Shoes menawarkan berbagai macam sepatu dengan bahan kulit, kanvas, suede.

Eleccion Shoes perlu menerapkan E-Commerce dalam kegiatan usahanya, sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha yang mereka lakukan. Seiring semakin banyaknya konsumen dan barang-barang yang mereka produksi, perusahaan ini tampak kesulitan dalam melakukan kegiatan mereka dengan sistem yang mereka terapkan.

Oleh karena itulah E-Commerce perlu diterapkan pada Eleccion Shoes. Dalam penerapan sistem ini, Eleccion Shoes memiliki sebuah website. Website ini sendiri nantinya akan membantu dalam memberikan informasi produk lebih detail terhadap konsumen dan melayani konsumen dalam melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang ke tempat penjualannya. Selain itu dengan website inilah nantinya akan membantu perusahaan ini untuk meningkatkan daya jual dan daya pemasaran produknya.

Berdasarkan pada permasalahan pada permasalahan di atas, dalam hal ini penulis mencoba menyusun sebuah tugas akhir dengan membuat sebuah website E-commerce dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA ELECCION SHOES"** . Dan diharapkan pula sistem ini akan membantu perusahaan menjalankan segala kegiatan usahanya dari segi stock barang, penjualan dan pemasaran.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.

Identifikasi masalah merupakan rangkuman dari isi masalah yang telah dijelaskan di latar belakang. Suatu masalah perlu dirumuskan dengan tujuan agar permasalahan menjadi jelas dan tidak menimbulkan pengertian yang berbeda- beda.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas sebelumnya, penyusun mencoba untuk mengidentifikasikan masalah yang ada pada Eleccion Shoes yaitu sebagai berikut :

1. Belum tersedia sistem yang mengatur pencatatan penjualan, penyimpanan data sekaligus pelaporan stok persediaan barang yang berdampak pada kesalahan penginputan manual dan rentannya sistem penjualan yang sedang berjalan.
2. Sulitnya dalam pencarian data stock dan penjualan barang, karna terlalu banyaknya arsip stock dan penjualan barang sehingga data atau informasi stock baru yang dicari terkadang mengalami kekeliruan karna tidak bisa melakukan pencarian secara otomatis.
3. Eleccion Shoes masih melakukan pemasaran dan penjualan menggunakan *social media* seperti twitter dan facebook. Hal ini tidak memudahkan pelanggan untuk mengetahui katalog barang secara menyeluruh dan stock barang yang lebih akurat dan *up to date*.
4. Proses pemasaran produk belum maksimal dikarenakan tidak menjangkau semua daerah dan jika ingin menjangkau banyak daerah tentunya memerlukan biaya yang lebih besar lagi.

Dari masalah-masalah diatas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada Eleccion Shoes.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan barang pada Eleccion Shoes agar dapat membantu dalam pengolahan data penjualan barang.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan barang pada Eleccion Shoes agar dapat mempermudah dan memaksimalkan laporan stock maupun penjualan barang.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan barang pada Eleccion Shoes.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan tugas akhir ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan barang pada Eleccion Shoes dengan menggunakan sarana yang sudah terkomputerisasi sehingga aktivitas pengolahan dan penjualan barang data dapat dilakukan lebih praktis serta dapat memudahkan dalam pembuatan laporan stock maupun laporan penjualan.

Sedangkan untuk tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian untuk tugas akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Eleccion Shoes.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada Eleccion Shoes.
3. Untuk mengimplementasikan program pada Eleccion Shoes agar dapat mempermudah dan memaksimalkan laporan stock maupun penjualan barang.
4. Untuk menguji sistem informasi penjualan pada Eleccion Shoes.

1.4. Kegunaan Penelitian.

1.4.1. Kegunaan Praktis.

1. Bagi perusahaan akan meningkatkan kinerja dalam pengolahan data sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam pengembangan cara-cara yang telah ada sebelumnya dan juga dapat membantu karyawan dalam melakukan kegiatan di perusahaan.
2. Membantu proses penjualan barang.

1.4.2. Kegunaan Akademis.

1. Bagi pengembangan ilmu akan memberikan masukan ilmu bagi Manajemen Informatika tentang aplikasi pengolahan data.
2. Bagi penulis untuk menambah wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek sebagai pembanding ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan aplikasi web di lapangan.

3. Bagi peneliti lain sebagai referensi untuk penelitian sejenis sehingga dapat dikembangkan dengan lebih lanjut.

1.5. Batasan Masalah.

Pembahasan masalah berisi tentang batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Permasalahan yang ada dalam Eleccion Shoes ada beberapa permasalahan, sehingga akan dibatasi permasalahannya hanya dalam hal penjualan saja, supaya pembahasan tidak menyimpang dan lebih terarah.

1. Sistem informasi ini dirancang hanya menggunakan bahasa indonesia dikarenakan target cakupan pasar hanyalah seluruh daerah indonesia.
2. Sistem informasi ini hanya meliputi bagian penjualan, pemasaran dan laporan pennjualan dan tidak mencakup pada bagian pengadaan produk pembelian produk di Eleccion Shoes.
3. Proses pembayaran dilakukan secara offline, dengan arti pembeli melakukan transfer uang melalui rekening ATM.
4. Produk yang ditawarkan di website ini adalah produk untuk kalangan remaja dan dewasa.
5. Website sistem informasi penjualan ini dianjurkan di akses melalui mozila firefox atau google chrome agar performanya lebih maksimal.

6. Pengiriman barang menggunakan jasa titipan kilat adapun biaya pengiriman di luar harga produk dan dihitung sesuai berat produk yang dikirimkan dan jarak tujuan pengiriman.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.

Lokasi yang penulis pilih sebagai tempat penelitian Tugas Akhir ialah Eleccion Shoes yang beralamat di Nata Endah 2 Jln Mawar Blok I No 173 Kab Bandung.

Waktu yang dibutuhkan untuk penelitian Tugas Akhir kurang lebih 16 minggu, adapun tahap perinciannya sebagai berikut :

2014																
NO	NAMA KEGIATAN	MARET				APRIL				MEI				JUNI		
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Penelitian	■	■	■													
2	Perencanaan Sistem			■	■	■											
3	Analisis Kebutuhan					■	■	■									
4	Perancanngan Sistem								■	■	■	■	■				
5	Evaluasi												■	■			

6	Pengujian													

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

1.7. Sistematika Penulisan.

Penyusun laporan Tugas Akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN.

Di dalam bab ini, menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI.

Di bab ini memuat tentang teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan sebagai acuan dalam menyusun laporan tentang membangun **Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Eleccion Shoes.**

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.

Di bab ini menjelaskan tentang objek yang dijadikan sebagai tempat penelitian juga di jelaskan pula tentang metode yang digunakan dalam penelitian, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan dan juga implementasi.

BAB V KESIMPULAN & SARAN.

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah disusun.