BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi saat ini, perkembangan informasi sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat di seluruh penjuru dunia, baik pelajar, mahasiswa, pegawai, maupun pelaku bisnis. Kebutuhan akan informasi secara aktual dan terpercaya sangat membantu para pelaku bisnis untuk mempertahankan eksistensinya dalam menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat, serta memberi masukan yang bermanfaat sebagai dasar untuk memperluas dan mengembangkan aset organisasi.

Salah satu teknologi informasi yang mampu menjawab semua tantangan tersebut adalah internet. Dengan segala kemudahan dan keunggulan yang ditawarkan oleh internet, teknologi ini menjadi sebuah teknologi yang paling populer, dengan jutaan pengguna di seluruh penjuru dunia.

Melalui internet, berbagai macam informasi teraktual dari berbagai bidang dapat diperoleh dengan mudah, seperti isu terhangat mengenai berita olahraga sepakbola yang terjadi di belahan benua lain khusunya di eropa yang menjadi salah satu kiblat sepak bola dunia saat ini. Tak heran lagi jika banyak *fans club* eropa yang bermunculan di Indonesia, salah satunya yaitu Milanisti Indonesia Sezione Bandung (MIsB).

MIsB yang berdiri pada tanggal 21 Januari 2007, memiliki sekretariat di Jl. Surya Sumantri No.1 Bandung ini merupakan organisasi yang ditujukan untuk

khalayak umum sebagai wadah (tempat) untuk menghimpun para penggemar dan pecinta klub sepakbola AC. Milan di Bandung. Disamping kegiatan bakti sosial yang biasanya dilakukan, pada dasarnya agenda kegiatan rutin MIsB tidak jauh berbeda dengan sezione lainnya, seperti Futsal, Nobar, Gathering dan Penjualan Kaos yang sifatnya *Pre Order* serta menerima pendaftaran bagi member baru.

Dalam perjalanan kepengurusanya, MIsB telah menjalin kerjasama dengan beberapa *merchant* di Bandung sehingga seluruh *member* bisa mendapatkan *privilege* khusus berupa *discount* baik pembelian kaos MIsB maupun transaksi yang dilakukan dibeberapa tempat seperti Cihampelas Hotel 2, Cihampelas Rental Car, Reflux Outfits, Bumi Sawunggaling Hotel, Café Dacosta, Banana Corner, SaSei dan lainya.

Selain itu juga, MIsB bekerjasama dengan Radio Paramuda sebagai media *partner* dimana agenda kegiatan MIsB dapat dipublikasikan melalui acara MSV (Morning Sport View) setiap pagi pukul 06.00-09.00 wib. Setiap akan ada *Big Match* seperti *Derby Della Madonina* dimana MIsB akan mengadakan nobar besar-besaran, maka pagi hari sebelumnya didahului dengan *interview on air* di acara MSV tersebut.

Untuk menjalankan segala aktifitasnya MIsB membagi masing-masing tugas kedalam sebuah struktur organisasi dimana saat ini terdapat 7 divisi termasuk didalamnya divisi merchandise dan divisi member. Selain mengelola berbagai kegiatan yang menyangkut transaksi pemesanan kaos, divisi merchandise juga yang mendesain kaos itu sendiri yang nantinya akan diproduksi melalui vendor yang bersifat tetap bekerjasama dengan MIsB.

MIsB saat ini mengandalkan media sosial sebagai media untuk *share* informasi mengenai kegiatan yang dilakukanya termasuk informasi mengenai member dan pemesanan kaos, seperti informasi mengenai dibukanya pemesanan, harga kaos, desain kaos, batas pembayaran dan *contact person* divisi merchandise yang nantinya para tifosi yang ingin memesan datang langsung ke berbagai kegiatan MIsB seperti futsal atau nobar untuk melalukan transaksi pemesanan dengan mencatat data pesanan kedalam sebuah kertas dan membuat kwintansi pembayaran dimana pembayaran dilakukan secara tunai. Setelah kaos selesai diproduksi tifosi langsung datang kembali ke acara rutin MIsB untuk memperlihatkan kwintansi pembayaran sebagai bukti untuk pengambilan kaos.

Begitu juga mengenai pendaftaran member, tifosi sebelumnya membuat janji pertemuan atau bisa datang langsung ke acara rutin MIsB seperti futsal dan nobar, kemudian tifosi mengisi formulir pendaftaran secara lengkap yang telah disediakan oleh divisi member. Lalu tifosi membayar uang pendaftaran secara tunai dan menunggu informasi selanjutnya perihal kartu member dan *staterpack*.

Baik sistem pemesanan kaos maupun pendaftaran member, masih menggunakan metode pencatatan sehingga membutuhkan ketelitan yang tinggi dan penyimpanan data masih tidak terorganisir dengan baik karena masih disimpan dalam bentuk arsip. Begitupun mengenai pendaftaran member, tifosi terlebih dahulu harus menghubungi *contact* divisi yang bersangkutan untuk membuat janji pertemuan / datang langsung ke sekretariat dalam melakukan transaksinya, hal ini menyebabkan kurang efisien dari segi waktu. Selain itu tifosi

juga dipersulit dengan tidak adanya sistem yang mempermudah untuk melakukan transaksi selain dengan datang langsung ke lokasi.

Berikut adalah perkembangan data member yang bergabung sejak MIsB berdiri :

Tabel 1.1. Data Member MIsB.

Tahun	Jumlah Member
2009	100
2010	200
2011	250
2012	345
2013	450
2014	600

Oleh karena itu, akan dirancang suatu sistem pemesanan kaos dan pendaftaran berbasis *web* yang mudah digunakan dan dipahami oleh tifosi. Sehingga sistem informasi pemesanan kaos dan pendaftaran ini menjadi sebuah sistem yang terkomputerisasi dengan baik guna mengatasi permasalahan tersebut. Pada akhirnya, bersamaan dengan peningkatan kualitas sistem tersebut, juga diharapkan dapat memperbaiki kinerja MIsB menjadi lebih baik serta untuk menanggapi kebutuhan tifosi akan informasi yang ada pada MIsB secara lebih luas yang berujung pada tercapainya tingkat pemasaran yang memuaskan dan keuntungan yang maksimal.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi MIsB , untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi dengan Judul :

“ **APLIKASI SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAOS DAN PENDAFTARAN MEMBER MILANISTI INDONESIA SEZIONE BANDUNG BERBASIS *WEB*** “.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan/organisasi tidak akan terlepas dari masalah dalam aktifitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, didapat beberapa masalah yang diidentifikasikan sebagai berikut :

1. Sistem transaksi pemesanan dan pendaftaran masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data masih berbentuk arsip.
2. Belum tersedianya fasilitas yang memudahkan tifosi baik dalam pemesanan kaos atau pendaftaran.
3. Wilayah pemasaran masih terbatas, dikarnakan kegiatan pemasaran hanya dapat dilakukan disatu tempat tertentu.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang teridentifikasi diatas, maka didapat masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan untuk proses pemesanan kaos dan pendaftaran member di MIsB.
2. Bagaimana merancang sistem informasi yang diusulkan untuk MIsB.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis *web* pada MIsB.
4. Bagaimana mengimplementasikan perancangan sistem informasi pemesanan kaos dan pendaftaran berbasis *web.*

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Untuk membangun Sistem Informasi berbasis *web* sebagai sarana pemesanan kaos dan pendaftaran Milanisti Indonesia Sezione Bandung, guna tercapainya efektifitas baik bagi MIsB maupun para tifosi.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dasar dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan kaos dan pendaftaran member yang sedang berjalan di MIsB.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* yang diusulkan kepada MIsB.

3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* pada MIsB.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* pada MIsB.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Akademis

Berikut kegunaan akademis dari perancangan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* yang dibuat:

1. Dapat menambah serta mengembangkan pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis *web*.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Berikut kegunaan praktis dari perancangan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* yang dibuat:

1. Dengan dibangunnya sistem informasi pemesanan dan pendaftaran berbasis *web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produk kepada para tifosi.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap tifosi.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurani efektifitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. *Web* ini hanya dirancang untuk menjangkau pelayanan diseluruh wilayah indonesia.
2. Sistem ini hanya membahas tentang pengolahan data pemesanan dan member.
3. Pemesanan bisa dilakukan oleh *member* yang masih berstatus aktif maupun *non member* dan proses pembayaran dilakukan dengan *transfer* via *bank*.
4. Masa aktif member berlaku selama 2 tahun.
5. Proses *login* yang dilakukan *member* dalam sistem ini, hanya untuk pengambilan data secara otomatis guna keperluan data pemesanan.
6. *Member* akan mendapatkan *privilege* berupa *discount* serta pengiriman barang ditujukan berdasarkan alamat pada saat member melakukan pendaftaran.
7. Apabila *member/non member* melakukan pemesanan tetapi pada hari yang ditentukan tidak melakukan pembayaran (*transfer*), maka *admin* akan membatalkan atau menghapus data pemesanan yang telah diisi sebelumnya.
8. Barang akan diproduksi jika telah mencapai batas minimum pemesanan (12 pcs).

9. Pada sistem ini tidak membahas retur produk dan laporan keuangan per periode apapun..
10. Vendor MIsB dalam hal ini adalah vendor tetap.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian adalah Milanisti Indonesia Sezione Bandung yang beralamat di Jln. Surya Sumantri No. 1 Bandung.

Tabel 1.2. Jadwal Kegiatan Penelitian.

No	Aktivitas	Maret 2014				April 2014				Mei 2014				Juni 2014				Juli 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Mendengarkan Pelanggan**																				
	a. Pengumpulan data																				
	b. Wawancara																				
	c. Observasi																				
2	**Membangun *Prototype***																				
	a. Perancangan sistem																				
	b. Pembuatan sistem																				
	Memperbaiki *Prototype*																				
	a. Evaluasi prototype yang telah di buat																				
	b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																				
	c.Perbaikan rancangan prototype																				
3	**Menguji *Prototype***																				
	a. Pengujian sistem kepada pengguna																				

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika Penulisannya adalah sebagai berikut :

- **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian tentang, latar belakang penelitian yang mendasari pentingnya diadakan penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian yaitu terdiri dari 2 kegunaan yaitu, kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Selanjutnya batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

- **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi uraian tentang teori – teori yang akan dipakai peneliti sesuai dengan judul tema yang digunakan dan jurnal hasil penelitian terdahulu yang sudah di publikasikan untuk dijadikan sebagai referensi.

- **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian tentang objek penelitian yang di dalamnya tercantum 4 poin lagi yaitu, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Dilanjutkan dengan metode penilitian yang terdiri dari desain penilitian, jenis dan metode pengumpulan data yang dibagi menjadi 2 yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Selanjutnya metode pendekatan dan pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan yang terdiri dari *flow map*, diagram konteks, *data flow diagram*, kamus data, perancangan basis data, normalisasi dan tabel relasi selanjutnya

pengujian software serta analisis sistem yang berjalan yaitu yang terdiri dari analisis dokumen, analisis prosedur yang sedang berjalan yang di dalamnya menggunakan *flow map,* diagram konteks, dan *data flow diagram* serta yang terakhir evaluasi sistem yang sedang berjalan.

- **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi uraian tentang perancangan sistem, tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan yang di dalamnya terdiri dari *flow map,* diagram konteks, *data flow diagram* yaitu *DFD level 1*, *level 2* dan seterusnya serta kamus data. Selanjutnya perancangan basis data yang terdiri dari normalisasi, relasi tabel, *entity relationship diagram*, struktur file dan kodifikasi. Selanjutnya perancangan antar muka yang terdiri dari struktur menu, perancangan *input* dan perancangan *output*, serta perancangan arsitektur jaringan, implementasi yang terdiri dari batasan implementasi (*optional*) implementasi perangkat lunak, implementasi perangkat keras, implementasi basis data (*Sintaks SQL*), implementasi antar muka, implementasi instalasi program dan penggunaan program. Serta yang terakhir adalah pengujian yang terdiri dari rencana pengujian, kasus dan hasil pengujian, dan kesimpulan hasil pengujian.

- **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab ini berisi uraian tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian serta untuk keperluan penerapan maupun pengembangan lainnya.