BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin pesat, dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia. informasi itu sendiri dapat diakses oleh beberapa perangkat, salah satnya adalah komputer. Dengan Komputer kita dapat mengakses informasi dari berbagai belahan dunia dengan memanfaatkan jaringan *internet*. Keberadaan *internet* saat ini memberikan banyak keuntungan secara langsung berupa kemudahan dalam mengakses informasi tanpa terhalang tempat dan waktu, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang bisnis, pemanfaatan dalam bidang bisnis meliputi penjualan *online*, pemesanan *online* dan promosi barang maupun jasa.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Tetapi metode itu dirasa tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan suatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Sehingga pelaku bisnis harus mengubah pola pemasaran produknya kepada pelanggan. Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah *internet*, dengan memanfaatkan *internet* informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja. Konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat penjualannya tetapi konsumen konsumen dapat mengakses aplikasi

website yang disediakan oleh perusahaan sehingga pelanggan tidak lagi melakukan transaksi pemesanan dan pembelian secara langsung.

Menurut Abdul kadir (2003: 370) *Internet* merupakan contoh jaringan terbewsar yang menghubunyang tersebar diseluruh penjuru dunia dan tak teikat pada satu organisasipun. Siapa saja dapat bergabung pada internet. Dengan menggunakan jaringan ini, sebuah organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara internal ataupun melakukan pertukaran informasi secara eksternal dengan organisasi-organisasi yang lain.

Salah satu bentuk *aplikasi* yang menggunakan jaringan *internet* adalah *website*, dengan mediasi *website* komunikasi dan informasi dapat disajikan dengan cepat dan tepat karena dalam dunia bisnis kecepatan memperbarui atau *update* informasi sangat diperlukan. Dengan desain dan informasi *website* yang menarik akan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang ada, karena media pemasaran yang dibuat dengan *website* lebih menarik dengan tampilan yang lebih hidup.

Menurut *survey* yang dilakukan oleh BPS (Badan Pusat Statistik), pada januari 2014 menyatakan bahwa pengguna *internet* di Indonesia pada tahun 2013 mengalami kenaikan 13% dibanding tahun 2012 yaitu mencapai 71,19 juta orang, dari jumlah tersebut salah satu pengguna *internet* terbanyak tersebar dikota Bandung. Bandung sendiri merupakan kota yang dikenal dalam bidang industri kreatif, salah satunya bidang fotografi, Sehingga banyak wirausaha yang tertarik mendirikan usaha dalam bidang fotografi di Bandung,

Bandung Photo Studio adalah salah satu bisnis dalam bidang industri kreatif fotografi dan videografi, Produk yang ditawarkan di studio foto ini diantaranya

adalah jasa foto studio, *wedding*, *prewedding*, *videoshooting*, cetak foto dan penjualan aksesoris foto.

Dalam proses promosi yang dilakukan oleh Bandung Photo Studio sekarang ini masih dengan cara penyebaran brosur dan pemasangan baliho, sehingga promosi yang dilakukan kurang efektif untuk memberikan informasi dan menarik minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai produk dan jasa yang ditawarkan oleh Bandung Photo Studio.

Dalam proses pemesanan jasa konsumen harus datang langsung ke Bandung Photo Studio untuk melakukan pemesanan, karena belum adanya pemesanan jasa melalui media *online*.

Dalam proses penjadwalan pelanggan yang telah memesan jasa foto studio maupun *outdoor*, waktu yang dipesan oleh pelanggan akan dimasukkan ke penjadwalan jika pelanggan sudah melakukan pemesanan termasuk membayar uang muka *minimal* 50% dari harga paket foto yang dipesan. Untuk foto *outdoor* (*wedding* dan *prewedding*) penjadwalan diatur oleh bagian *wedding* yang ada di kantor (bukan diatur oleh toko), dengan menggunakan *photographer* dan *videographer freelance* yang terikat kontrak dengan Bandung Photo Studio dengan rincian sebagai berikut : a) 4 *photographer* dan 3 *videographer* yang melayani cabang-cabang yang ada di daerah bandung yaitu cabang cimindi, kiara condong, leuwi panjang, cimahi dan majalaya. pengaturan pembagian pekerjaan pada tenaga *freelance* akan dilakukan secara bergiliran, misalkan *photographer* A pada tanggal 21 april 2014 menangani pemotretan, maka untuk pemesanan jasa

foto *outdoor* berikutnya yang menanganinya adalah *photographer* B, begitu juga seterusnya. Sedangkan untuk penjadwalan pemesanan foto studio, diatur oleh masing-masing studio/toko yang bersangkutan, apabila pelanggan sudah melakukan pemesanan dan pembayaran uang muka, maka studio tersebut langsung menambahkannya ke dalam jadwal foto studio.

Hal-hal tersebut yang mendorong penulis untuk membuat sistem yang dapat mempermudah Bandung Photo Studio dalam sistem promosi dan pemesanan jasa foto. Sehingga penulis merasa tertarik untuk menganalisa dan mengembangkan dengan mengambil judul "Sistem Informasi promosi dan Pemesanan Jasa Foto pada Bandung Photo Studio Berbasis *web*".

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Bandung Photo Studio masih mengalami kesulitan dalam promosi jasa , yg hanya terbatas dalam suatu wilayah dimana promosi yang sekarang dilakukan dengan penyebaran brosur.
2. Konsumen hanya dapat melihat koleksi / galeri foto di studio saja, sehingga ketertarikan konsumen akan timbul kalau sudah di studio saja, padahal dengan bentuk *visual* (galeri foto) akan lebih menarik perhatian masyarakat untuk dapat menggunakan suatu produk / jasa.

3. Konsumen masih harus datang langsung ke studio untuk melakukan pemesanan jasa foto dan pembayaran uang muka sehingga kurang *efisien* dengan kesibukan pelanggan dan apalagi yang bertempat jauh dari Bandung Photo Studio
4. Jika hari libur sering terjadi antri, ini disebabkan karena tidak adanya sistem pemesanan *online.*

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menggambarkan dan memahami proses Promosi dan Pemesanan yang sedang berjalan di Bandung Photo Studio
2. Bagaimana membuat Sistem Informasi Pemesanan jasa foto yang terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio
3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Pemesanan jasa foto yang terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio agar terhindar dari kesalahan-kesalahan fungsionalitas program
4. Bagaimana pengimplementasian Sistem Informasi Pemesanan jasa foto yang terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan ruang lingkup masalah diatas, penulis mempunyai beberapa maksud dan tujuan dari penelitian yaitu sebagai berikut

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi promosi dan pemesanan jasa foto berbasis *web* pada Bandung Photo Studio, sehingga konsumen dapat dengan cepat memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan dan mempermudah dalam pemesanan jasa foto pada Bandung Photo Studio, disamping itu perusahaan juga akan diuntungkan dengan bertambahnya jumlah pelanggan karena sistem promosi dan pemesanan yang menggunakan jaringan *internet*.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk menggambarkan dan memahami rancangan proses promosi dan pemesanan jasa foto yang sedang berjalan di Bandung Photo Studio
2. Untuk membuat Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan jasa foto yang diusulkan yang terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio
3. Untuk Melakukan pengujian Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan jasa foto yang diusulkan sehingga terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio

4. Untuk Melakukan implementasi Sistem informasi Promosi dan Pemesanan jasa foto yang terintegrasi dengan *database* melalui media *website* sehingga menjadi *aplikasi* yang siap pakai di Bandung Photo Studio

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan penelitian ini, Kami harap dapat mempunyai kegunaan bagi beberapa pihak sebagai berikut

1.4.1 Kegunaan praktis

1. Bagi Bandung Photo Studio, dengan adanya penelitian ini akan menghasilkan produk berupa *website*, sehingga Bandung Photo Studio diharapkan dapat meng-*upgrade* proses promosi dan pemesanan jasa foto sehingga diharapakan bertambahnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa pada Bandung Photo Studio
2. Bagi Konsumen, dengan adanya penelitian ini nantinya konsumen dapat lebih mudah memperoleh informasi produk yang ditawarkan dan melakukan pemesanan di Bandung Photo Studio

1.4.2 Kegunaan Akademik

1. Bagi Pengembangan Ilmu, hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi peneliti khsusnya dan dapat memberikan karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu pengetahun

2. Bagi Peneliti Lain, hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan *referensi* bagi peneliti lain dalam kajian yang sama
3. Bagi Peneliti, dengan adanya penelitian ini peneliti dapat menambah ilmu pengetahuan yang baru dan bermanfaat mengenai objek penelitian dan hasil pengembangan sistem informasi yang dihasilkan.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka dibuat suatu batasan masalah agar ruang lingkup *aplikasi* ini dapat lebih terarah, adapun batasan masalahnya dalam membangun *aplikasi* ini yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem promosi dan pemesanan jasa foto pada Bandung Photo Studio
2. Pembayaran uang muka pemesanan online menggunakan pembayaran melalui, setor tunai dan *transfer* rekening. Pemesanan jasa foto akan di-*konfirmasi* jika konsumen sudah melakukan pengiriman uang muka (50% dari biaya jasa foto), dan selanjutnya akan diberikan *konfirmasi* ke *email* pelanggan yang berisi konfirmasi pemesanan sukses disertai dengan rincian pemesanan.
3. Konsumen yang akan melakukan pemesanan jasa foto atau transaksi pembelian harus melakukan *registrasi* terlebih dahulu
4. Untuk *file* foto hanya bisa yang tipe *file* .jpg

5. Untuk ukuran *file* video, maksimal 10Mb, tapi disarankan memakai *link* youtube supaya server tidak *lemot.*
6. Admin cabang selalu siap untuk mengganti status pembayaran pemesanan
7. Tidak dibahas mengenai rekrutmen dan penggajian *photographer* dan *videographer freelance*. Maksudnya *photographer* dan *videographer freelance* ini adalah *photographer* dan *videographer* khusus buat foto *outdoor*.
8. Dalam satu pemesanan akan diberiakn no pesan sebanyak satu no pesan dan Pembayaran dilakukan 2 kali untuk satu no pesan. Yang pertama, pembayaran uang muka sebesar 50% dari total pemesanan, dan yang kedua, pembayaran pelunasan yang dilakukan pada saat pengambilan hasil foto.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada :

Nama Perusahaan : Bandung Photo Studio

Lokasi : Jl. Leuwi Panjang No.138 Bandung – Jawa Barat

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dilaksanakan sejak bulan Maret 2014. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel estimasi kegiatan sebagai berikut :

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

Tahun 2014																					
No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi kebutuhan-kebutuhan dasar pemakai																				
	Studi Literatur																				
	Wawancara																				
2	Mengembangkan sebuah *prototype*																				
	Merancang Sistem																				
3	Menggunakan *prototype*																				
	Mengevaluasi *Prototipe*																				
	Analisa Evaluasi																				
	Membuat *Aplikasi*																				
	Pengujian *Aplikasi*																				
4	Memperbaiki dan meningkatkan *prototype*																				
	Mengevaluasi *Aplikasi*																				
	Analisa *Aplikasi*																				
	Perbaikan *Aplikasi*																				
5	Menggunakan *prototipe* untuk operasional																				
	Aplikasi siap digunakan																				

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang akan dilakukan dalam penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori mengenai *web server*, php, jquery *mobile*, mysql, metode pengembangan dan pendekatan sistem, dan *software-software* pendukung lainya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek dan metode penelitian yang diambil, seperti metode pengembangan dan pendekatan sistem yang dipakai serta alat bantu sistem yang digunakan dan menjelaskan analisis sistem yang berjalan pada perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas perencangan sistem yang diusulkan, perncangan antar muka sistem yang diusulkan, perancangan arsitektur jaringan yang digunakan, implementasi antarmuka perangkat lunak, implementasi perangkat keras dan perangkat lunak, pengujian perangkat lunak (secara *subjektif* dan *alpha*) beserta kesimpulan dari hasil pengujian perangkat lunak yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan jawaban yang melatar belakangi masalah pada bab 1, dan saran yang nantinya akan berguna bagi pengembang perangkat lunak ini ke depannya.