DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN I

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN II

ABSTRAK III

ABSTRACT **..... IV**

KATA PENGANTAR V

DAFTAR ISI VII

DAFTAR GAMBAR XIII

DAFTAR TABEL XV

DAFTAR SIMBOL XVI

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1 Maksud Penelitian 4

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunanaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunanaan Praktis 5

1.4.2 Kegunanaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8
1.6.1 Lokasi Penelitian 8
1.6.2 Waktu Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI 11
2.1 Konsep Dasar Sistem 11
2.1.1 Pengertian Sistem 11
2.1.2 Karakteristik Sistem 12
2.2 Pengertian Informasi 14
2.2.1 Siklus Informasi 15
2.2.2 Nilai Informasi 16
2.3 Pengertian Sistem Informasi 17
2.3.1 Komponen Sistem Informasi 17
2.4 E-Commerce 18
2.4.1 Fitur Fitur E-Commerce 19
2.4.2 Jenis Dan Karakteristik E-Commerce 20
2.5 Internet 22
2.6 Basis Data 22
2.6.1 Jenis-Jenis Basis Data 23
2.6.2 Tujuan Basis Data 24
2.6.3 Kelebihan Basis Data 24
2.7 Bahasa Pemograman Dan Perangkat Lunak Pendukung 25

2.7.1 PHP 25
2.7.2 CSS 26
2.7.3 Java 27
2.7.4 HTML 28
2.7.5 MYSQL 29
2.7.6 XAMPP 30
2.7.7 Dreamweaver 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 33
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 34
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 35
3.1.4 Deskripsi Tugas 36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 37
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 38
3.2.2.1 Sumber Data Primer 38
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 39
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 39
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 39
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 39
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 42

1. Flowmap 42
2. Diagram Konteks 42
3. Data Flow Diagram 42
4. Kamus Data 43
5. Perancangan Basis Data 43
a. Normalisasi 43
b. Tabel Relasi 44
3.2.4 Pengujian Software 46
3.3 Analisis Sistem Yang Berjalan 49
3.3.1 Analisis Dokumen 49
3.3.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 50
3.3.2.1 Flowmap Yang Berjalan 50
3.3.2.2 Diagram Konteks 53
3.3.2.3 Data Flow Diagram (DFD) 54
3.3.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Perancangan Sistem 57
4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem 57
4.1.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 58
4.1.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 58
4.1.3.1 Diagram Konteks 60
4.1.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 68
4.1.3.2.1 DFD Level 0 yang diusulkan 61

4.1.3.2.2 DFD Level 1 yang diusulkan 63
4.1.3.4 Kamus Data 71
4.1.4 Perancangan Basis Data 75
4.1.4.1 Normalisasi 76
4.1.4.2 Tabel Relasi 79
4.1.4.3 Entity Relationship Diagram 80
4.1.4.4 Struktur File 81
4.1.4.5 Kodifikasi 83
4.2 Perancangan Antar Muka 85
4.2.1 Struktur Menu 85
4.2.2 Perancangan Input 86
1. Form Login Admin 86
2. Form Pembelian Konsumen 87
3. Tampilan Dashboard Admin 88
4. Tampilan Umum Pelanggan 89
4.2.3 Perancangan Output 95
1. Perancangan Output Penjualan 90
2. Perancangan Output Pembelian 91
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan 91
4.4 Implementasi 92
4.4.1 Batasan Implementasi 92
4.4.2 Implementasi Perangkat Lunak 92
4.4.3 Implementasi Perangkat Keras 94

4.4.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 94
4.4.5 Implementasi Antar Muka 99
4.4.5.1 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Costumer 99
4.4.5.2 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Admin 100
4.4.6 Implementasi Instalasi Program 101
4.4.7 Penggunaan Program 103
4.4.7.1 Penggunaan Program User 103
4.4.7.1 Penggunaan Program Admin 107
4.5 Pengujian 111
4.5.1 Rencana Pengujian 111
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian 112
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 122
5.1 Kesimpulan 122
5.2 Saran 123
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN