BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di bidang informasi mendorong setiap toko untuk tetap aktif mengikuti perkembangan dalam sebuah informasi saat ini. Informasi sangatlah penting untuk berbagai aspek kehidupan, dikarenakan kebutuhan akan informasi bisa menunjang sebuah perusahaan kecil, menengah, hingga perusahaan besar untuk terus memajukan usahanya sendiri, selain itu juga untuk memuaskan kebutuhan para konsumen agar menjadi pelanggan yang loyal. Persaingan diantara perusahaan yang menjual produk menjadi alasan utama setiap perusahaan untuk mengupayakan cara bagi perusahaannya untuk menjadi lebih unggul dalam persaingan dengan perusahaan lain.

Internet yang semakin berkembang dan terus maju merupakan hal yang mendorong dalam kemajuan sebuah teknologi informasi. Salah satunya adalah keunggulan dari *internet* tersebut yaitu *Electronic Commerce* (*e-commerce*) yang sudah banyak dipergunakan dalam proses jual beli. Dengan adanya *e-commerce bisa* memudahkan dalam melakukan kegiatan bisnisnya dari mulai penjualan, pembelian, serta pemasaran.

Pegashoes Store merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan sepatu. Sistem penjualan yang digunakan oleh Pegashoes Store tersebut masih menggunakan sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke Pegashoes Store untuk membeli sepatu dan tentunya, dengan menggunakan sistem konvensional tersebut maka akan menyita waktu bagi konsumen untuk berbelanja

selain itu juga bagi konsumen dari luar kota yang ingin membeli sepatu akan kebingungan untuk mencari alamat Pegashoes Store tersebut.

Tabel 1.1

Hasil Data Transaksi Penjualan Tahun 2013

No	Nama Produk	PENJUALAN DI TAHUN 2013												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Adidas	62	67	80	74	50	69	97	115	60	78	88	95	935
2	Adio	28	32	20	20	18	23	19	40	30	22	18	26	296
3	Asics Tiger	21	14	7	18	12	10	13	34	26	20	10	19	204
4	Circa	34	23	17	13	10	5	21	28	16	11	8	24	210
5	Converse	40	55	33	64	50	29	48	65	57	30	36	50	557
6	Crocs	8	6	5	12	8	15	10	20	16	9	13	18	140
7	DC Shoe Cousa	38	45	22	20	28	25	30	42	36	20	15	24	347
8	Fred Perry	19	21	16	13	13	10	17	25	7	10	6	12	169
9	Globe	20	17	14	24	20	22	19	24	12	12	16	22	222
10	Lakai	12	10	10	6	15	11	7	18	9	9	13	12	131
11	Lakoste	6	6	10	5	8	8	11	9	7	9	10	8	97
12	Macbeth	30	48	32	32	40	26	26	45	20	30	30	35	394
13	New Balance	50	60	58	58	35	39	30	66	51	53	47	55	602
14	Nike	55	43	45	45	28	28	31	49	30	30	42	39	465

15	Puma	26	17	20	16	16	14	17	24	30	19	20	16	235
16	Vans	55	58	65	37	35	46	32	65	50	31	30	45	549
Total Per Bulan		504	522	454	457	386	380	428	669	457	393	402	500	5553
Total Per Tahun														Sepatu

Sumber : Data Penjualan Pegashoes Store

Tabel 1.1 merupakan hasil data transaksi yang menggambarkan jumlah penjualan produk Pegashoes Store per-bulan dan per-tahun. Terlihat lama untuk mengalami peningkatan penjualan produk yang terjual di Pegashoes Store. Dari jumlah total penjualan tersebut Pegashoes Store hanya mendapatkan kenaikan jumlah penjualan yang tidak terlalu jauh dari bulan sebelumnya dan tahun sebelumnya.

Penjualan yang dilakukan secara sistem konvensional belum dapat menarik keuntungan secara maksimal dari konsumen, sehingga diperlukanlah sebuah inovasi baru terutama untuk media informasi dan media transaksi agar mempermudah para konsumen yang ingin membeli ke Pegashoes Store tersebut. Oleh karena itu Pegashoes Store ingin memasarkan produknya dengan menggunakan media *internet*, agar lebih cepat untuk mempromosikan produknya. Pemasaran yang paling cepat dan tepat yaitu dengan menggunakan media *internet* yaitu salah satunya adalah dengan menggunakan *e-commerce* yang sudah mencakup berbagai proses bisnis baik dalam penjualan dan pemasaran. Dengan menggunakan *e-commerce* tersebut diharapkan konsumen Pegashoes Store dapat membeli produk tanpa harus mendatangi ketempat lokasi. Hal itu bisa menjadi salah satu kepuasan konsumen, dan meningkatkan jumlah minat konsumen.

Oleh karena itu, dalam mengurangi permasalahan diatas, maka penyusun tertarik untuk mengambil judul skripsi: **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB PADA PEGASHOES STORE BANDUNG"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut penulis dapat mengidentifikasi masalah dan menentukan rumusan masalah yang ada. Berikut adalah identifikasi masalah dan rumusan masalah yang dibuat oleh penulis.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penulisan, maka penulis mengambil suatu pokok permasalahan hasil dari identifikasi masalah yang muncul pada Pegashoes Store sebagai berikut:

1. Sulitnya konsumen yang ingin mengetahui produk sepatu dan ingin membeli sepatu sehingga harus mendatangi langsung ke tempat Pegashoes Store.
2. Belum efektifnya media promosi terhadap produk yang di jual oleh Pegashoes Store sehingga sulit menyebarkan dan memperluas jangkauan pemasaran ke kota-kota besar lainnya di indonesia.
3. Dalam pengelolaan data konsumen, data tranksaksi pembayaran, masih dilakukan secara manual yang kemungkinan besar masih sering terjadi kesalahan dalam pengelolaan data penjualan barang akibat terlalu banyaknya data, sehingga menyebabkan keterlambatan dan ketidak sesuaian dalam menyajikan data barang.

1.2.2 Rumusan Masalah

Ruang lingkup dari rumusan masalah pada sistem informasi penjualan di Pegashoes Store Bandung adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem proses penjualan yang sedang berjalan berbasis *web* di Pegashoes Store.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* di Pegashoes Store.
3. Bagaimana menguji sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* di Pegashoes Store.
4. Bagaimana mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* di Pegashoes Store.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas adapun maksud dan tujuan dari perancangan sistem informasi berbasis *website e-commerce* penjualan sepatu *online* antara lain:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat Sistem Informasi penjualan pada Pegashoes Store agar dapat mempermudah para konsumen yang akan mengetahui atau melihat-lihat produk dan membeli produk tersebut.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir dan dari pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah:

1. Memudahkan pihak perusahaan dalam mengelola data transaksi penjualan.
2. Membuat *website e-commerce* dengan tampilan desain yang menarik.
3. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan pemesanan secara *online* serta mendapatkan informasi tentang produk Pegashoes Store.
4. Membuat *website e-commerce* dengan halaman administrator yang lumayan lengkap dan memudahkan administrator dalam mengelola konten *website*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini penulis mengharapkan manfaat dari hasil penelitian yang dilaksanakan baik bagi pihak antara lain, sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini dapat membantu untuk mempermudah juga meningkatkan penjualan dan menjadi sebagai sarana promosi bagi Pegashoes Store.

2. Bagi Konsumen

   Mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian atau pemesanan produk dan mendapatkan informasi dengan mudah

tentang model sepatu terbaru yang ada di Pegashoes Store dengan cepat tanpa perlu datang ke toko.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

   Dapat memberikan suatu karya penelitian yang dapat mendukung dalam penjualan dan dapat memberikan pengalaman juga menerapkan teori-teori yang telah dipelajari khususnya di lingkungan Universitas Komputer Indonesia.

2. Bagi peneliti

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan peneliti terutama yang berhubungan dengan teknologi informasi, dan dapat mengaplikasikannya langsung di lapangan.

3. Bagi peneliti lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan kepada peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi penelitian yang sama di bidang sistem informasi penjualan berbasis *website*.

1.5 Batasan Masalah

Dari identifikasi permasalahan dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *website e-commerce* yang ditemukan. Disimpulkan beberapa batasan masalah yang berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang

dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian dibatasi, seputar hal-hal yang ada dalam perancangan sistem informasi penjualan pada Pegashoes Store antara lain :

1. Sistem yang akan dibangun berupa *website e-commerce* untuk Pegashoes Store yang menyediakan informasi produk sepatu yang dijual.
2. Sistem informasi *website* yang di bangun hanya menyediakan pembayaran dengan cara transfer via rekening.
3. Media komunikasi antara pengelola dan pelanggan bisa menggunakan *e-mail*, telepon, *Short Message Service* (SMS), dan *BlackBerry Messenger (BBM)*.
4. Sistem informasi *website* yang di bangun tidak membahas mengenai *supplier* maupun pembelian.
5. Sistem informasi *website* yang dibangun hanya sebagai sarana media promosi sekaligus sarana media penjualan *online* keseluruh kota-kota besar di Indonesia.
6. Pembayaran dilakukan secara transfer melalui rekening bank dan batas waktu pembayaran dilakukan selama 3 hari setelah melakukan pemesanan pada keranjang belanja, jika sudah lewat dari 3 hari maka pemesanan dianggap batal dan akan dibatalkan oleh sistem secara otomatis.
7. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang JNE, ongkos kirim akan disesuaikan menurut paket JNE yang dipilih dan sudah disesuaikan menurut kota tujuanya.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi penelitian

Pelaksanakan penelitian dilakukan pada Pegashoes Store yang berlokasi di Jl. Kembang Sepatu No 3, Bandung 40273 Telp: 0812-2192-9696.

b. Waktu Penelitian

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	WAKTU PELAKSANAAN															
		NOVEMBER 2013				DESEMBER 2013				JANUARI 2014				FEBRUARI 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan kebutuhan User : a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan dokumen																
2	Membangun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Perawatan / Maintenance																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini dibagi kedalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian (praktis dan akademis), batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang relevan dengan materi-materi pendukung yang berberhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari tiga bagian yaitu objek penelitian, metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan. Objek penelitian berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Metode penelitian berisi tentang desain penelitian, jenis-jenis metode penelitian, alat bantu analisis perancangan, dan pengujian software. Sedangkan analisis sistem yang berjalan berisi tentang analisis kebutuhan perangkat lunak yang akan dibangun dan analisis sistem yang sedang berjalan di perusahan yang menjadi objek penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil impelmentasi dari hasil penelitian yang dilakukan dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil penelitian yang dilakukan di Pegashoes Store.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk pengembangan perangkat lunak dimasa yang akan datang.