DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR SIMBOL xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 4

1.2.1. Identifikasi Masalah 4

1.2.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1. Maksud Penelitian 5

1.3.2. Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Praktis 6

1.4.2. Kegunaan Akademis 7
1.5. Batasan Masalah 8
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 9
1.7. Sistematika Penulisan 10
BAB II LANDASAN TEORI 12
2.1. Pengertian Sistem 12
2.1.1. Karakteristik Sistem 13
2.1.2. Klasifikasi Sistem 15
2.2. Pengertian Informasi 17
2.3. Pengertian Sistem Informasi 18
2.4. Metode Pendekatan dan Pengemmbangan Sistem..... 19
2.4.1. Metode Pendekatan Sistem 19
2.4.2. Metode Pengembangan Sistem 20
2.4.3. Alat Bantu Analisis 23
2.5. Definisi Internet 29
2.5.1 Istilah-Istilah Dalam Internet 30
2.6. Pengertian Penjualan 33
2.7. Pengertian Pemblian 33
2.8. Pengertian Persediaan 33
2.9. Perangkat Lunak Pendukung 34
2.9.1. Pengertian *Personal Home Page* (PHP) 34
2.9.2. Pengertian *My Structure Query Language* (MySQL) 35
2.9.3. Pengertian XAMPP 36

2.9.4. Pengertian Dreamweaver 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37

3.1. Objek Penelitian 37

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 37

3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan 38

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 38

3.1.4. Deskripsi Tugas 39

3.2. Metode Penelitian 41

3.2.1. Desain Penelitian 42

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 42

3.2.2.1. Sumber Data Primer 42

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 43

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 44

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem 44

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 44

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 48

3.2.4. Pengujian *Software* 53

3.3. Analisis Sistem Yang Berjalan 54

3.3.1. Analisis Dokumen 54

3.3.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 56

3.3.2.1. Flow Map Sistem Yang Sedang Berjalan 57

3.3.2.2. Diagram Konteks 59

3.3.2.3. Data Flow Diagram 59

3.3.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 60

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 62

4.1. Perancangan Sistem 62

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem 62

4.1.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 63

4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 63

4.1.3.1. *Diagram Konteks* 64

4.1.3.2. *Data Flow Diagram (DFD)* 64

4.1.3.2.1. *Data Flow Diagram* Level 0 65

4.1.3.2.2. *Data Flow Diagram* Leve 1 Proses 1 67

4.1.3.2.3. *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 2 68

4.1.3.2.4. *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 4 69

4.1.3.2.5. *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 5 71

4.1.3.3. Kamus Data 73

4.1.4. Perancangan Basis Data 74

4.1.4.1. Normalisasi 74

4.1.4.2. Relasi Tabel 78

4.1.4.3. *Entity Relation Diagram* (ERD) 78

4.1.4.4. Struktur File 79

4.1.4.5. Kodifikasi 91

4.2. Perancangan Antar Muka 92

4.2.1. Sruktur Menu 93

4.2.2. Perancangan Input 94

4.2.3. Perancangan Output 96
4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan 96
4.4. Implementasi 97
4.4.1. Batasan Implementasi 97
4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 97
4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 98
4.4.4. Implementasi Basis Data 99
4.4.5. Implementasi Antar Muka 102
4.4.5.1. Implementasi Halaman User 103
4.4.5.2. Implmentasi Halaman Admin 104
4.4.6. Implementasi Instalasi Program 106
4.4.7. Penggunaan Program 107
4.4.7.1. Halaman Utama Website 107
4.4.7.2. Halaman Tampilan Registrasi 107
4.4.7.3. Halaman Produk 108
4.4.7.4. Halaman Cara Pembelian 109
4.4.7.5. Halaman Profil 109
4.4.7.6. Login Member 110
4.4.7.7. Keranjang Belaanja 110
4.4.7.8. Login Admin 111
4.4.7.9. Halaman Utama Admin Penjualan 111
4.5. Pengujian 112
4.5.1. Rencana Pengujian 112

4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian 113
4.5.2.1. Pengujian Proses Login 114
4.5.2.2. Pengujian Pengolahan Data Password 115
4.5.2.3. Pengujian Pengolahan Data Profil Toko 115
4.5.2.4. Pengujian Pengolahan Data Manajemen Modul 115
4.5.2.5. Pengujian Pengolahan Data Kategori Produk 116
4.5.2.6. Pengujian Pengolahan Data Produk 117
4.5.2.7. Pengujian Pengolahan Data Ongkos Kirim 118
4.5.2.8. Pengujian Pengolahan Data Cara Pembelian 119
4.5.2.9. Pengujian Pengolahan Data Hubungi kami 120
4.5.2.10. Pengujian Pengolahan Data Banner 120
4.5.2.11. Pengujian Pengolahan Data Download Katalog 121
4.5.2.12. Pengujian Pengolahan Data Konsumen 122
4.5.2.13. Pengujian Pengolahan Data Pengiriman 122
4.5.2.14. Pengujian Pengolahan Halaman Konsumen 123
4.5.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 123
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 124
5.1. Kesimpulan 124
5.2. Saran 125
DAFTAR PUSTAKA 126
LAMPIRAN